

Domeniul: Comerț – servicii

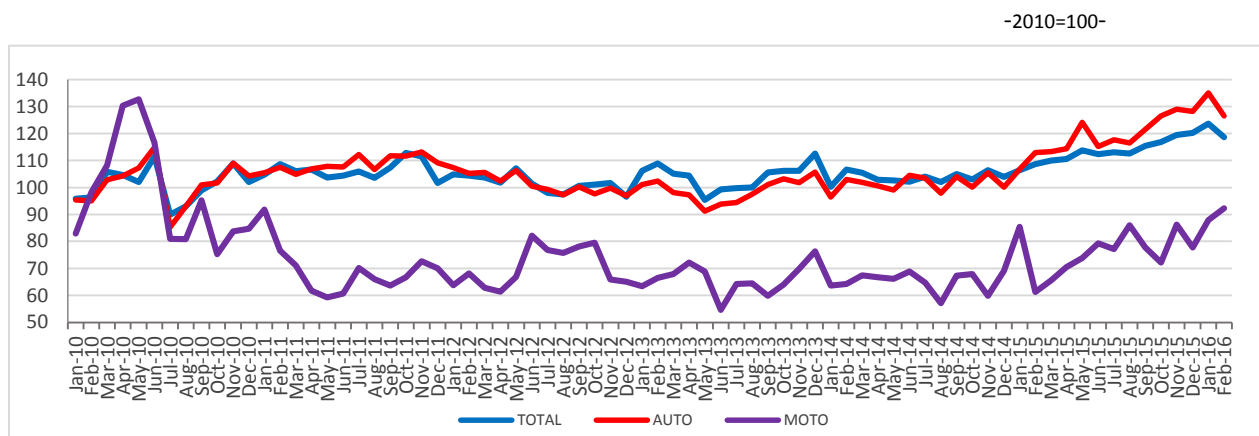
În luna februarie 2016 față de luna februarie 2015, cifra de afaceri din comerțul cu autovehicule a crescut cu 8,6%, iar cifra de afaceri din serviciile de piață prestate populației a crescut cu 20,0%

- În luna februarie 2016, **volumul cifrei de afaceri din comerțul cu autovehicule și motociclete** a crescut față de luna precedentă ca serie brută cu **3,3%**, iar ca serie ajustată în funcție de numărul de zile lucrătoare și de sezonality a scăzut cu **4,1%**. **Volumul cifrei de afaceri pentru serviciile de piață prestate populației** a crescut față de luna precedentă atât ca serie brută cu **3,5%** cât și ca serie ajustată în funcție de numărul de zile lucrătoare și de sezonality cu **3,8%**.
- Față de luna corespunzătoare a anului precedent, **volumul cifrei de afaceri pentru comerțul cu autovehicule și motociclete** a crescut atât ca serie brută cu **8,6%** cât și ca serie ajustată în funcție de numărul de zile lucrătoare și de sezonality cu **9,1%**. **Volumul cifrei de afaceri pentru serviciile de piață prestate populației**, față de luna corespunzătoare a anului precedent a crescut atât ca serie brută cu **20,0%** cât și ca serie ajustată în funcție de numărul de zile lucrătoare și de sezonality cu **17,4%**.
- În perioada 1.I-29.II.2016, **volumul cifrei de afaceri din comerțul cu autovehicule și motociclete** a crescut față de perioada 1.I-28.II.2015 atât ca serie brută cu **12,5%**, cât și ca serie ajustată în funcție de numărul de zile lucrătoare și de sezonality cu **12,6%**. **Volumul cifrei de afaceri pentru serviciile de piață prestate populației** a crescut atât ca serie brută cu **17,9%**, cât și ca serie ajustată în funcție de numărul de zile lucrătoare și de sezonality cu **16,7%**.

Evoluția lunară a cifrei de afaceri în comerțul cu ridicata și cu amănuntul, întreținerea și repararea autovehiculelor și a motocicletelor

(serie ajustată în funcție de numărul de zile lucrătoare și de sezonality)

- ianuarie 2010 – februarie 2016 -

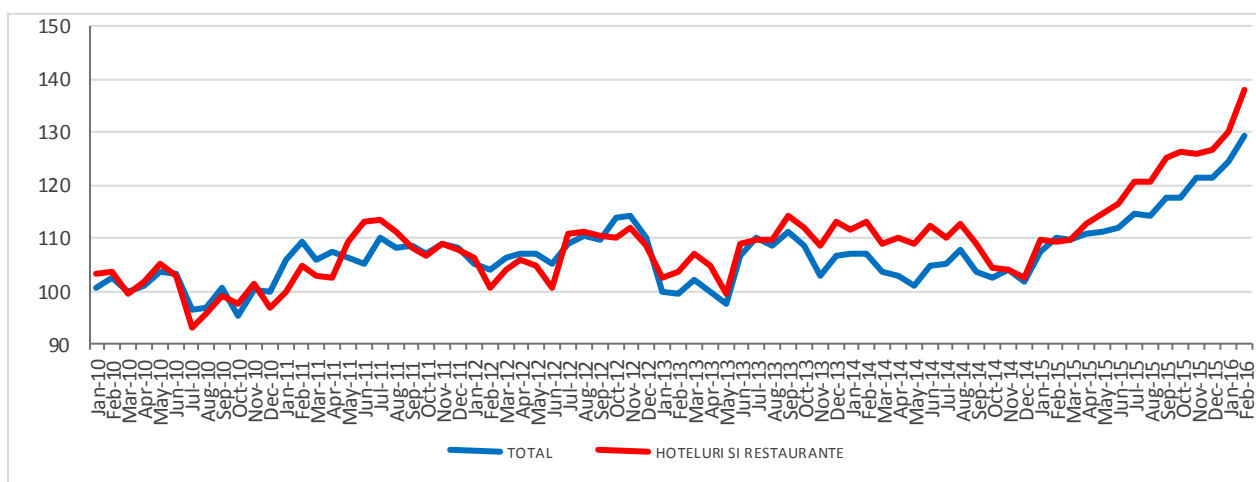


AUTO = Comerț cu autovehicule; MOTO= Comerț cu motociclete, piese și accesorii aferente, întreținerea și repararea motocicletelor

[Datele graficului în format xls \(II.2015-II.2016\)](#)

**Evoluția lunară a cifrei de afaceri pentru serviciile de piață prestate populației
(serie ajustată în funcție de numărul de zile lucrătoare și de sezonality)
- ianuarie 2010 – februarie 2016 -**

-2010=100-



Datele graficului în format xls (II.2015-II.2016)

**Indicii volumului cifrei de afaceri pentru comerțul cu autovehicule și motociclete
și servicii de piață prestate populației**

		FEBRUARIE 2016 în % față de :		1.I-29.II.2016/ 1.I-28.II.2015 -%-
		IANUARIE 2016	FEBRUARIE 2015	
Total comerț cu ridicata și cu amănuntul, întreținerea și repararea autovehiculelor și a motocicletelor	B	103,3	108,6	112,5
	S	95,9	109,1	112,6
Comerț cu autovehicule	B	102,7	112,1	119,4
	S	93,7	112,1	119,1
Întreținerea și repararea autovehiculelor	B	105,2	118,5	115,8
	S	104,4	121,9	116,7
Comerțul cu piese și accesorii pentru autovehicule	B	103,5	100,5	102,6
	S	101,0	99,9	102,4
Comerț cu motociclete, piese și accesorii aferente; întreținerea și repararea motocicletelor	B	109,5	167,7	129,4
	S	105,0	150,4	122,8
Servicii de piață prestate populației – total	B	103,5	120,0	117,9
	S	103,8	117,4	116,7
din care:				
Hoteluri și restaurante	B	105,6	131,5	126,7
	S	105,9	126,0	122,3
Jocuri de noroc și alte activități recreative	B	94,6	106,8	109,7
	S	100,3	107,6	110,1
Activități ale agențiilor turistice și a tur-operatorilor; alte servicii de rezervare și asistență turistică	B	118,7	110,6	105,4
	S	99,0	108,0	113,2
Coafură și alte activități de înfrumusețare	B	113,9	127,3	124,5
	S	102,4	125,3	123,3
Spălarea, curățarea (uscată) articolelor textile și a produselor din blană	B	103,3	116,1	111,5
	S	107,3	119,5	113,1

Notă: B= serie brută; S= serie ajustată în funcție de numărul de zile lucrătoare și de sezonality

Februarie 2016 comparativ cu ianuarie 2016

Volumul cifrei de afaceri pentru comerțul cu ridicata și cu amănuntul, întreținerea și repararea autovehiculelor și a motocicletelor, serie brută, în luna februarie 2016, comparativ cu luna precedentă, a înregistrat o creștere cu 3,3%, ca urmare a creșterilor înregistrate la comerțul cu motociclete, piese și accesorii aferente; întreținerea și repararea motocicletelor (+9,5%), activitățile de întreținere și reparare a autovehiculelor (+5,2%), comerțul cu piese și accesorii pentru autovehicule (+3,5%) și la comerțul cu autovehicule (+2,7%).

Volumul cifrei de afaceri pentru comerțul cu ridicata și cu amănuntul, întreținerea și repararea autovehiculelor și a motocicletelor, serie ajustată în funcție de numărul de zile lucrătoare și de sezonality, în luna februarie 2016, comparativ cu luna precedentă, a înregistrat o scădere cu 4,1%.

În ceea ce privește serviciile de piață prestate populației, în luna februarie 2016, față de luna precedentă, volumul cifrei de afaceri, serie brută, a înregistrat o creștere cu 3,5%, ca urmare a creșterilor înregistrate la activitățile agențiilor turistice și tur-operatorilor (+18,7%), serviciile de coafură și alte activități de înfrumusețare (+13,9%), activitățile hotelurilor și restaurantelor (+5,6%) și la activitățile de spălare, curățarea și vopsirea textilelor și blănurilor (+3,3%). Activitățile de jocuri de noroc și alte activități recreative au scăzut cu 5,4%.

Volumul cifrei de afaceri, pentru serviciile de piață prestate populației, serie ajustată în funcție de numărul de zile lucrătoare și de sezonality, în luna februarie 2016 față de luna precedentă a înregistrat o creștere cu 3,8%.

Februarie 2016 comparativ cu februarie 2015

Volumul cifrei de afaceri pentru comerțul cu ridicata și cu amănuntul, întreținerea și repararea autovehiculelor și a motocicletelor, serie brută, în luna februarie 2016, comparativ cu luna februarie 2015 a înregistrat o creștere cu 8,6%, datorată creșterilor înregistrate la comerțul cu motociclete, piese și accesorii aferente; întreținerea și repararea motocicletelor (+67,7%), activitățile de întreținere și repararea autovehiculelor (+18,5%), comerțul cu autovehicule (+12,1%) și la comerțul cu piese și accesorii pentru autovehicule (+0,5%).

Volumul cifrei de afaceri pentru comerțul cu ridicata și cu amănuntul, întreținerea și repararea autovehiculelor și a motocicletelor, serie ajustată în funcție de numărul de zile lucrătoare și de sezonality, în luna februarie 2016 a înregistrat pe total o creștere cu 9,1% față de luna februarie 2015.

Activitatea de servicii de piață prestate populației, serie brută, în luna februarie 2016 a înregistrat o cifră de afaceri cu 20,0% mai mare comparativ cu luna februarie 2015, provenită de la hoteluri și restaurante (+31,5%), serviciile de coafură și alte activități de înfrumusețare (+27,3%), activitățile de spălare, curățare și vopsirea textilelor și blănurilor (+16,1%), activitățile agențiilor turistice și tur-operatorilor (+10,6%) și de la activitățile de jocuri de noroc și alte activități recreative (+6,8%).

Activitatea de servicii de piață prestate populației, serie ajustată în funcție de numărul de zile lucrătoare și de sezonality, în luna februarie 2016 a crescut cu 17,4% comparativ cu luna februarie 2015.

Perioada 1.I-29.II.2016 comparativ cu perioada 1.I-28.II.2015

În perioada 1.I-29.II.2016 comparativ cu perioada 1.I-28.II.2015, volumul cifrei de afaceri pentru comerțul cu ridicata și cu amănuntul, întreținerea și repararea autovehiculelor și a motocicletelor, serie brută, a crescut cu 12,5%, datorită creșterilor înregistrate la comerțul cu motociclete, piese și accesorii aferente; întreținerea și repararea motocicletelor (+29,4%), comerțul cu autovehicule (+19,4%), întreținerea și repararea autovehiculelor (+15,8%) și la activitățile provenite din comerțul cu piese și accesorii pentru autovehicule (+2,6%).

În perioada 1.I-29.II.2016 comparativ cu perioada 1.I-28.II.2015, **volumul cifrei de afaceri pentru comerțul cu ridicata și cu amănuntul, întreținerea și repararea autovehiculelor și a motocicletelor, serie ajustată în funcție de numărul de zile lucrătoare și de sezonality**, a crescut cu 12,6%.

Activitatea de **servicii de piață prestate populației, serie brută**, în perioada 1.I-29.II.2016 a înregistrat o cifră de afaceri cu 17,9% mai mare comparativ cu perioada 1.I-28.II.2015, provenită de la activitățile hotelurilor și restaurantelor (+26,7%), serviciile de coafură și alte activități de înfrumusețare (+24,5%), activitățile de spălare, curățare și vopsirea textilelor și blănelor (+11,5%), activitățile de jocuri de noroc și alte activități recreative (+9,7%) și de la activitățile agențiilor turistice și tur-operatorilor (+5,4%).

Activitatea de **servicii de piață prestate populației, serie ajustată în funcție de numărul de zile lucrătoare și de sezonality**, în perioada 1.I-29.II.2016 a înregistrat o cifră de afaceri cu 16,7% mai mare comparativ cu perioada 1.I-28.II.2015.

Informații suplimentare:

Pentru interpretarea corectă a indicatorilor, vă rugăm să consultați [Precizările Metodologice atașate comunicatului pe homepage](#).

Informații suplimentare se pot obține din publicația statistică Buletin Statistic Lunar (termen de apariție 26 aprilie 2016) și din baza de date TEMPO on line a INS (datele pentru luna februarie 2016 vor fi disponibile în 15 aprilie 2016).

Următorul comunicat de presă va apărea vineri, 13 mai 2016.

Arhiva comunicatelor de presă: <http://www.insse.ro/cms/ro/comunicate-de-presa-view>

Direcția de Comunicare

e-mail: birou presa@insse.ro

Tel: +4021 3181869