

Domeniul: Turism

Turiștii nerezidenți sosiți în România în perioada 1.I–30.IX.2015 au cheltuit în medie 2489,5 lei/persoană

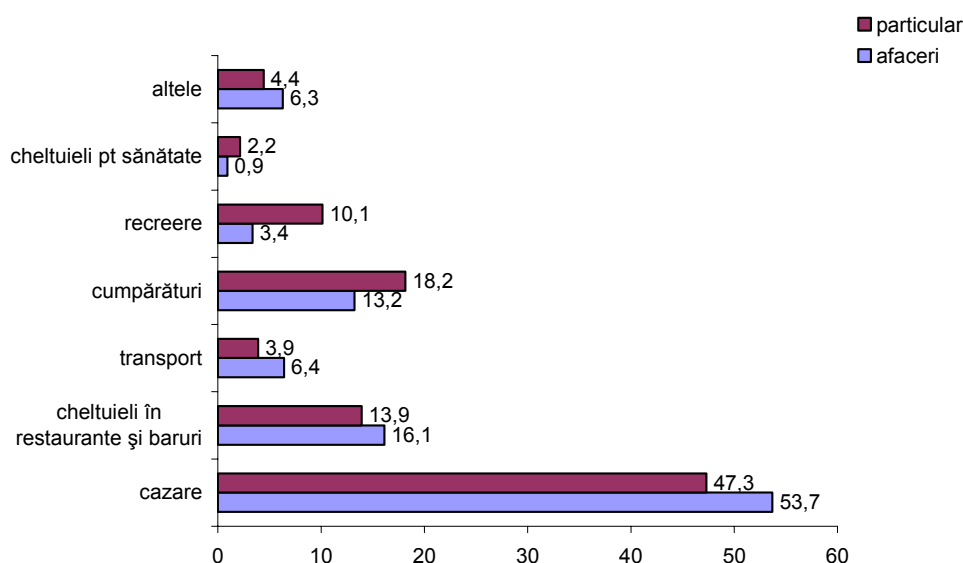
- Numărul total de nerezidenți cazați în structurile de cazare turistică colective ^{*)} în trimestrul III 2015 a fost de 778,1 mii, iar cheltuielile acestora s-au ridicat în total la 1775,8 milioane lei.
- În perioada 1.I – 30.IX.2015 numărul de turiști nerezidenți cazați în structurile de cazare turistică colective a fost de 1753,4 mii, iar cheltuielile acestora s-au ridicat în total la 4365,1 milioane lei.

Principalul motiv al sejurului petrecut de turiștii nerezidenți în România în **trimestrul III 2015** l-a reprezentat **afacerile, participarea la congrese, conferințe, cursuri, târguri și expoziții** (50,5% din numărul total de turiști nerezidenți), cheltuielile acestora reprezentând 54,8% din total.

Cel de al doilea motiv al sejurului petrecut de nerezidenți în România l-a reprezentat **călătoriile în scop particular** (49,5% din numărul total de turiști nerezidenți), dintre acestea evidențiindu-se călătoriile pentru vacanțe (63,3%). Călătoriile în scop particular includ călătoriile pentru vacanțe, cumpărături, evenimente culturale și sportive, vizitarea prietenilor și rudelor, tratament medical, religie, tranzit și alte activități.

Ponderea grupelor de cheltuieli în totalul cheltuielilor pentru călătorii de afaceri și în total cheltuieli pentru călătorii în scop particular în trimestrul III 2015

-%-

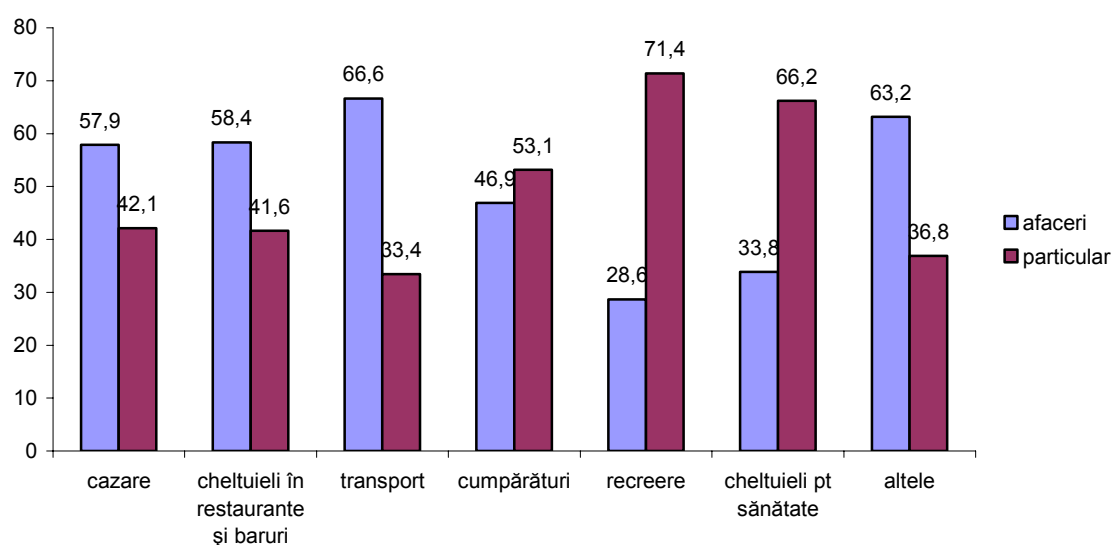


[Datele graficului în format .xls](#)

^{*)} Hoteluri care au avut peste 650 de turiști străini în anul anterior, respectiv pensiunile cu peste 150 de turiști străini în anul anterior

Din totalul cheltuielilor pentru afaceri, ponderea cea mai mare o reprezintă cheltuielile pentru cazare (53,7%), fiind preferată în special cazarea cu mic dejun inclus (91,5%). Cheltuielile turiștilor nerezidenți în restaurante și baruri au fost de 16,1%, iar cele pentru cumpărături au reprezentat 13,2%. Din totalul cheltuielilor pentru cumpărături 38,4% au reprezentat cheltuielile pentru cumpărarea alimentelor și băuturilor, urmate de cheltuieli pentru cumpărarea de cadouri și suveniruri 35,4%. Cheltuielile pentru închirierea de autoturisme au avut o pondere de 62,7% din totalul cheltuielilor pentru transport, iar cheltuielile pentru bilete de intrare în muzee, obiective turistice, grădini zoologice/botanice au reprezentat 32,4% din totalul cheltuielilor pentru recreere.

Ponderea grupelor de cheltuieli pentru călătorii de afaceri și călătorii particulare, în total grupă cheltuieli în trimestrul III 2015
- % -



[Datele graficului în format .xls](#)

Din totalul nerezidenților sosiți în România, 48,8% și-au organizat sejurul prin agenții de turism, iar 29,0% și-au organizat singuri sejurul.

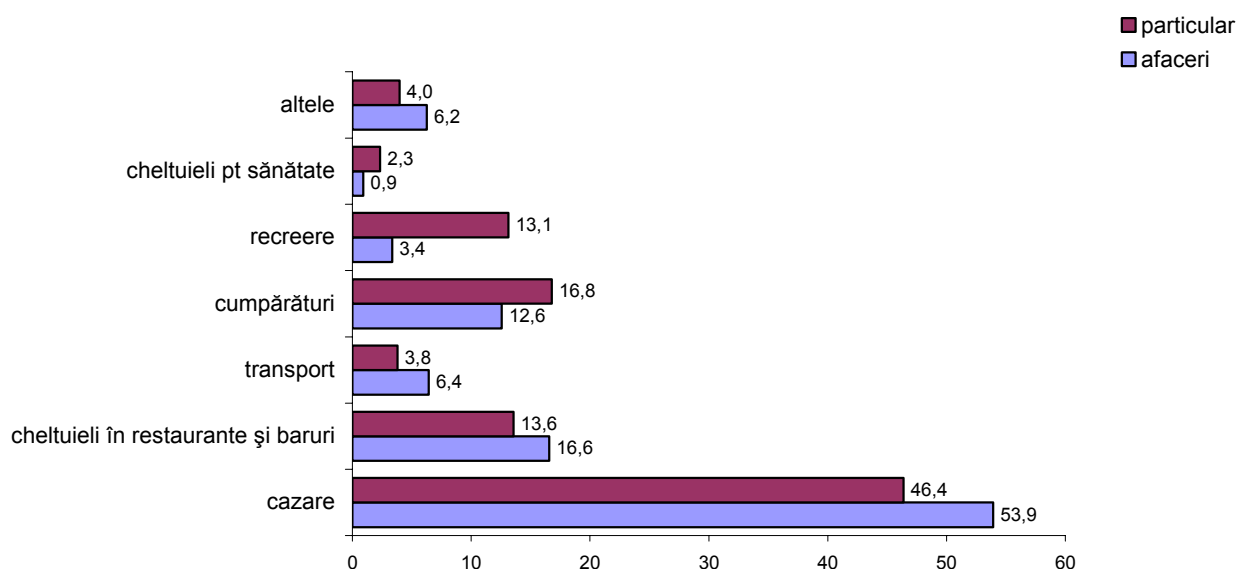
Principalul mijloc de transport utilizat de turiștii nerezidenți pentru a sosi în România a fost avionul (74,3% din numărul total de turiști). Autoturismele proprii au reprezentat 14,4%, urmate de autocare și autobuze cu 10,3%, alte mijloace (tren, ambarcațiuni fluviale, autoturisme închiriate, motociclete etc.) 1,0%.

Principalul motiv al sejurului petrecut de turiștii nerezidenți în România, în **perioada 1.I – 30.IX.2015** l-a reprezentat **afacerile, participarea la congrese, conferințe, cursuri, târguri și expoziții** (55,4% din numărul total de turiști nerezidenți), cheltuielile acestora reprezentând 60,8% din total.

Cel de al doilea motiv al sejurului petrecut de nerezidenți în România l-a reprezentat **călătoriile în scop particular** (44,6% din numărul total de turiști nerezidenți), dintre acestea evidențiindu-se călătoriile pentru vacanțe (61,8%). Călătoriile în scop particular includ călătoriile pentru vacanțe, cumpărături, evenimente culturale și sportive, vizitarea prietenilor și rudelor, tratament medical, religie, tranzit și alte activități.

Ponderea grupelor de cheltuieli în totalul cheltuielilor pentru călătorii de afaceri și în total cheltuieli pentru călătorii în scop particular în perioada 1.I – 30.IX.2015

-%-

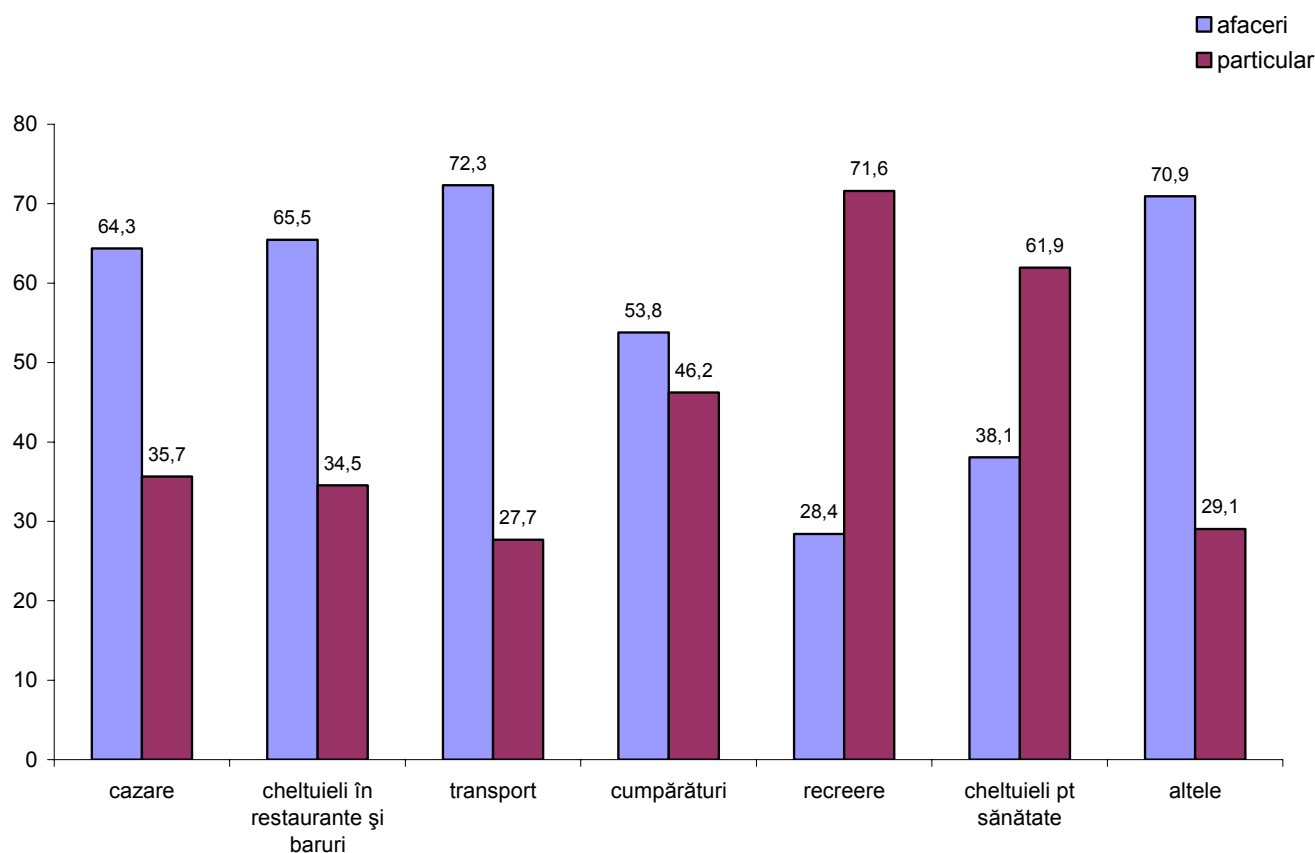


[Datele graficului în format .xls](#)

*) Hoteluri care au avut peste 650 de turiști străini în anul anterior, respectiv pensiunile cu peste 150 de turiști străini în anul anterior

Din totalul cheltuielilor pentru afaceri, ponderea cea mai mare o reprezintă cheltuielile pentru cazare (53,9%), fiind preferată în special cazarea cu mic dejun inclus (90,7%). Cheltuielile turiștilor nerezidenți în restaurante și baruri au fost de 16,6%, iar cele pentru cumpărături au reprezentat 12,6%. Din totalul cheltuielilor pentru cumpărături 39,3% au reprezentat cheltuielile pentru cumpărarea alimentelor și băuturilor, urmate de cheltuieli pentru cumpărarea de cadouri și suveniruri 34,8%. Cheltuielile pentru închirierea de autoturisme au avut o pondere de 61,2% din totalul cheltuielilor pentru transport, iar cheltuielile pentru bilete de intrare în muzee, obiective turistice, grădini zoologice/botanice au reprezentat 39,9 % din totalul cheltuielilor pentru recreere.

**Ponderea grupelor de cheltuieli pentru călătorii de afaceri și călătorii particulare,
în total grupă cheltuieli în perioada 1.I – 30.IX.2015
- % -**



[Datele graficului în format .xls](#)

Din totalul nerezidenților sosiți în România, 49,3% și-au organizat sejurul prin agenții de turism, iar 28,5% și-au organizat singuri sejurul.

Principalul mijloc de transport utilizat de turiștii nerezidenți pentru a sosi în România a fost avionul (77,5% din numărul total de turiști). Autoturismele proprii au reprezentat 12,8%, urmate de autocare și autobuze cu 8,6%, alte mijloace (tren, ambarcațiuni fluviale, autoturisme închiriate, motociclete etc.) 1,1%.

Informații suplimentare:

Pentru interpretarea corectă a indicatorilor, vă rugăm să consultați [Precizările Metodologice atașate comunicatului pe homepage](#).

Informații suplimentare se pot obține din publicația statistică "Cheltuielile turistice ale nerezidenților în perioada 1.I – 30.IX.2015" (termen de apariție 24 decembrie 2015).

Următorul comunicat de presă referitor la cheltuielile turistice ale nerezidenților va apărea marți, 15 martie 2016.

Arhiva comunicatelor de presă: <http://www.insse.ro/cms/ro/content/comunicate-de-presa-arhiva>

Compartimentul de Comunicare

e-mail: biroupresa@insse.ro

Tel: +4021 3181869