

Domeniu: Turism

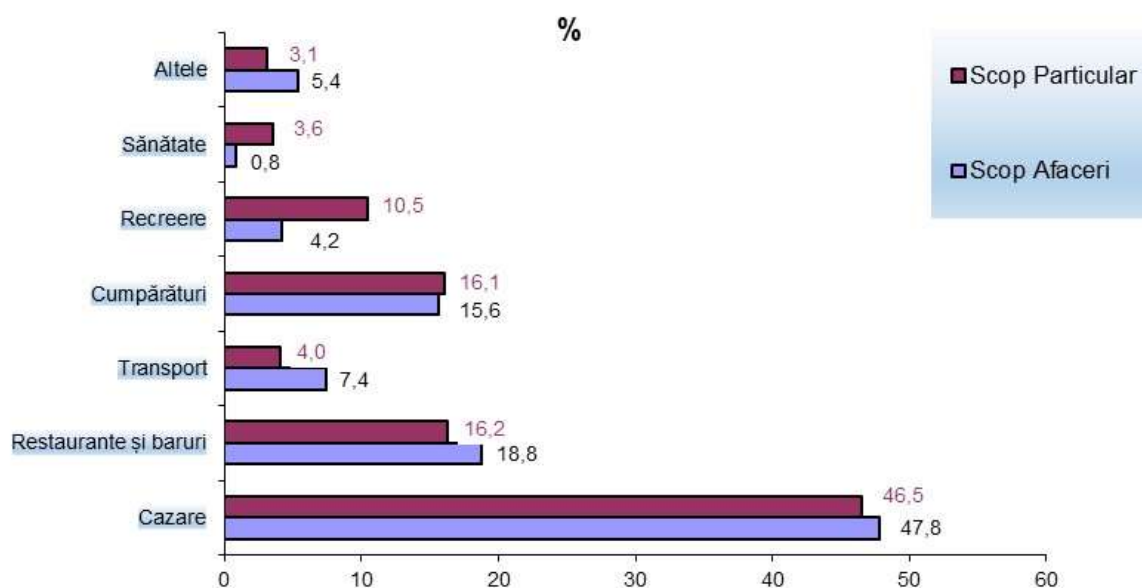
În perioada 1.I - 30.IX.2021, turiștii nerezidenți sosiți în România au cheltuit în medie 2327,3 lei/persoană

- Numărul total al turiștilor nerezidenți cazați în structurile de cazare turistică colective^{*)}, în trimestrul III 2021, a fost de 419,6 mii, cheltuielile acestora însumând 928,4 milioane de lei.
- Numărul total al turiștilor nerezidenți cazați în structurile de cazare turistică colective^{*)}, în perioada 1.I - 30.IX.2021, a fost de 615,4 mii, cheltuielile acestora însumând 1432,2 milioane de lei.

Călătoriile în scop particular au reprezentat principalul motiv al sejurului petrecut de către 52,3% dintre turiștii nerezidenți sosiți în România în trimestrul III 2021, cheltuielile acestora reprezentând 48,4% din totalul cheltuielilor. Călătoriile în scop particular includ călătoriile pentru vacanțe, cumpărături, evenimente culturale și sportive, vizitarea prietenilor și rudelor, tratament medical, pelerinaj religios, tranzit și alte activități.

Dintre turiștii nerezidenți sosiți în România în trimestrul III 2021, 47,7% au călătorit în scop profesional și de afaceri (inclusiv participarea la congrese, conferințe, cursuri, târguri și expoziții), cheltuielile acestora reprezentând 51,6% din totalul cheltuielilor.

Ponderea grupelor de cheltuieli în totalul cheltuielilor pentru călătorii de afaceri și în totalul cheltuielilor pentru călătorii în scop particular, pentru trimestrul III 2021

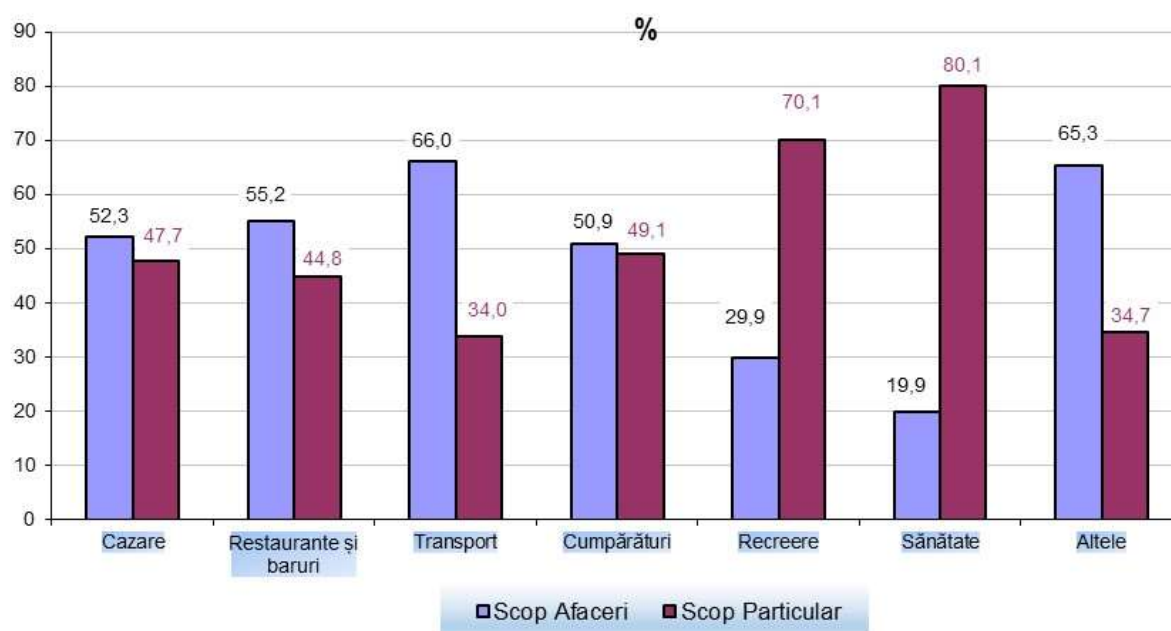


[Datele graficului în format. xlsx](#)

^{*)} Hoteluri în care s-au cazat peste 500 de turiști străini în anul anterior, respectiv pensiunile în care s-au cazat peste 50 de turiști străini în anul anterior.

Din totalul cheltuielilor pentru afaceri în trimestrul III 2021, ponderea principală o reprezintă cheltuielile pentru cazare (47,8%), din cadrul acestui tip de cheltuieli fiind preferată în special cazarea cu mic dejun inclus (90,6% din totalul cheltuielilor pentru cazare). Cheltuielile turiștilor nerezidenți în restaurante și baruri au fost de 18,8%, iar cele pentru cumpărături au reprezentat 15,6% din totalul cheltuielilor pentru afaceri. Din totalul cheltuielilor pentru cumpărături, 48,4% au fost destinate cumpărării alimentelor și băuturilor, iar 30,0% cumpărării cadourilor și suvenirurilor. Cheltuielile pentru închirierea de autoturisme au avut o pondere de 58,8% din totalul cheltuielilor pentru transport, iar cheltuielile pentru acces în parcuri de distracții, târguri, cazinouri, săli de jocuri mecanice au reprezentat 47,3% din totalul cheltuielilor pentru recreere.

Ponderea grupelor de cheltuieli pentru călătorii de afaceri și călătorii particulare, în total grupă cheltuieli, pentru trimestrul III 2021



[Datele graficului în format. xlsx](#)

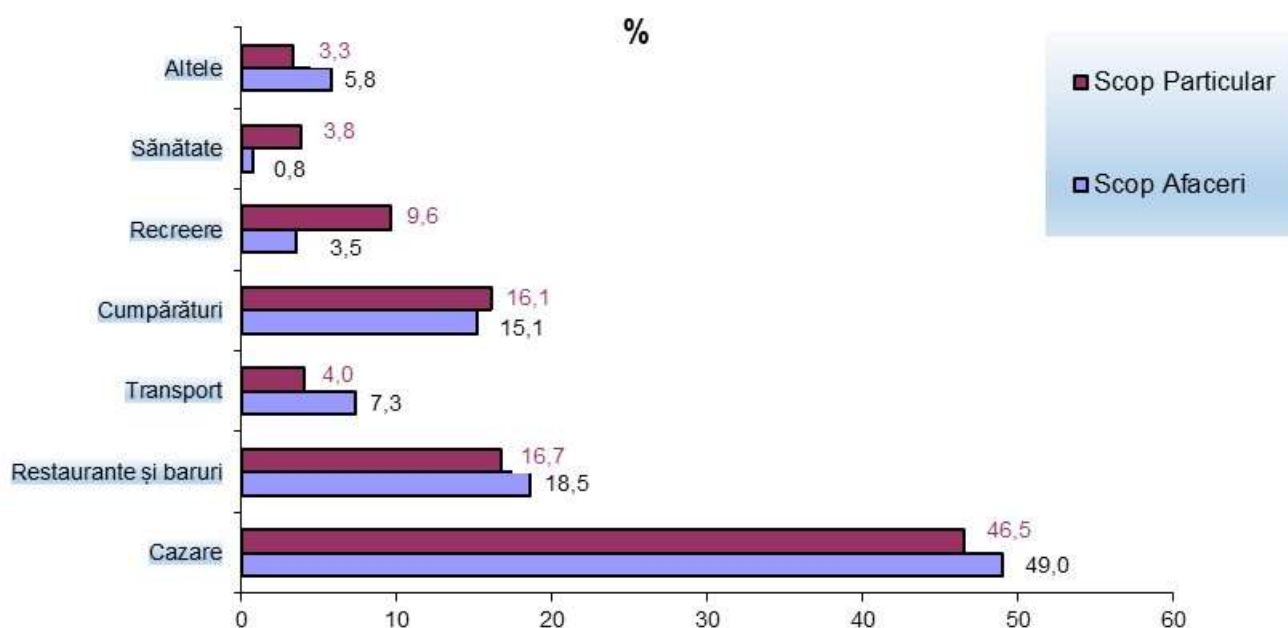
Din totalul nerezidenților sosiți în România în trimestrul III 2021, 42,4% au apelat la serviciile unor agenții de turism, 38,0% și-au organizat singuri sejurul, 15,0% au optat pentru alte modalități de organizare a călătoriei, în timp ce 4,6% și-au organizat călătoria atât pe cont propriu cât și printr-o agenție de turism.

Principalul mijloc de transport utilizat pentru a sosi în România în trimestrul III 2021 a fost avionul, folosit de 73,2% din numărul total de turiști, în timp ce 17,4% au utilizat autoturisme proprii, 6,0% autocare și autobuze, iar 3,4% au sosit cu alte mijloace de transport (tren, ambarcațiuni fluviale, autoturisme închiriate, motociclete etc.).

Călătoriile pentru afaceri (inclusiv participarea la congrese, conferințe, cursuri, târguri și expoziții) au reprezentat principalul motiv al sejurului petrecut de către 51,5% dintre turiștii nerezidenți sosiți în România în perioada 1.I - 30.IX.2021, cheltuielile acestora reprezentând 55,3% din totalul cheltuielilor.

Dintre turiștii nerezidenți sosiți în România în perioada 1.I - 30.IX.2021, 48,5% au călătorit în scop particular, în principal pentru vacanțe (60,0%), pentru evenimente culturale și sportive (12,3%) și pentru vizitarea prietenilor și rudelor (10,5%). Călătoriile în scop particular includ călătoriile pentru vacanțe, cumpărături, evenimente culturale și sportive, vizitarea prietenilor și rudelor, tratament medical, pelerinaj religios, tranzit și alte activități.

Ponderea grupelor de cheltuieli în totalul cheltuielilor pentru călătorii de afaceri și în totalul cheltuielilor pentru călătorii în scop particular, pentru perioada 1.I - 30.IX.2021

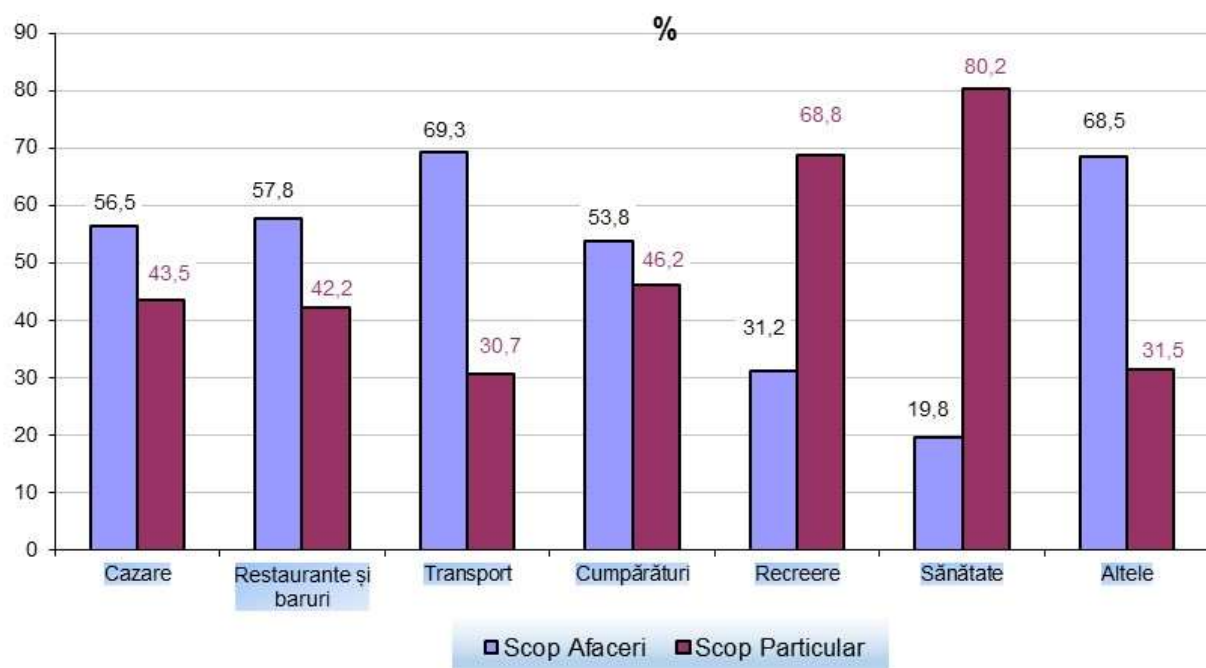


[Datele graficului în format .xlsx](#)

^{*)} Hoteluri în care s-au cazat peste 500 de turiști străini în anul anterior, respectiv pensiunile în care s-au cazat peste 50 de turiști străini în anul anterior.

Din totalul cheltuielilor pentru afaceri în perioada 1.I - 30.IX.2021, ponderea cea mai mare o reprezintă cheltuielile pentru cazare (49,0%), din cadrul acestui tip de cheltuieli fiind preferată în special cazarea cu mic dejun inclus (90,0% din totalul cheltuielilor pentru cazare). Cheltuielile turiștilor nerezidenți în restaurante și baruri au fost de 18,5%, iar cele pentru cumpărături au reprezentat 15,1% din totalul cheltuielilor pentru afaceri. Din totalul cheltuielilor pentru cumpărături, 48,3% au fost destinate cumpărării alimentelor și băuturilor, iar 29,8% cumpărării cadourilor și suvenirurilor. Cheltuielile pentru închirierea de autoturisme au avut o pondere de 64,9% din totalul cheltuielilor pentru transport, iar cheltuielile pentru acces în parcuri de distracții, târguri, cazinouri, săli de jocuri mecanice au reprezentat 41,2% din totalul cheltuielilor pentru recreere.

Ponderea grupelor de cheltuieli pentru călătorii de afaceri și călătorii particulare, în total grupă cheltuieli, pentru perioada 1.I - 30.IX.2021



[Datele graficului în format .xlsx](#)

Din totalul nerezidenților sosiți în România în perioada 1.I - 30.IX.2021, 39,4% și-au organizat sejurul prin agenții de turism, 38,2% și-au organizat singuri sejurul, 17,2% prin alte modalități de organizare a călătoriei, în timp ce 5,2% și-au organizat călătoria atât pe cont propriu cât și printr-o agenție de turism.

Principalul mijloc de transport utilizat pentru a sosi în România, în perioada 1.I - 30.IX.2021, a fost avionul, folosit de 74,8% din numărul total de turiști, în timp ce 18,1% au utilizat autoturisme proprii, 4,5% autocare și autobuze, iar 2,6% au sosit cu alte mijloace de transport (tren, ambarcațiuni fluviale, autoturisme închiriate, motociclete etc.).

Note: Informații suplimentare privind datele prezentate în Comunicatul de Presă se regăsesc în fișierul .xlsx din attach.
Calculule rezultate din comunicat au fost făcute din fișierul .xlsx.

Informații suplimentare

Pentru interpretarea corectă a indicatorilor, vă rugăm să consultați:

[Precizările Metodologice atașate comunicatului pe homepage.](#)

Informații suplimentare se pot obține din publicația statistică **Cheltuielile turistice ale nerezidenților, în perioada 1.I - 30.IX.2021** (termen de apariție **23 Decembrie 2021**).

Următorul comunicat de presă referitor la cheltuielile turistice ale nerezidenților va apărea **Joi, 17 Martie 2022**.

Arhiva comunicatelor de presă: : <http://www.insse.ro/cms/ro/comunicate-de-presa-view>

Direcția de Comunicare: e-mail: biroupresa@insse.ro / Tel: +4021 3181869