

Domeniul: Turism

În trimestrul I 2015, turiștii nerezidenți sosiți în România au cheltuit în medie 2960 lei/persoană

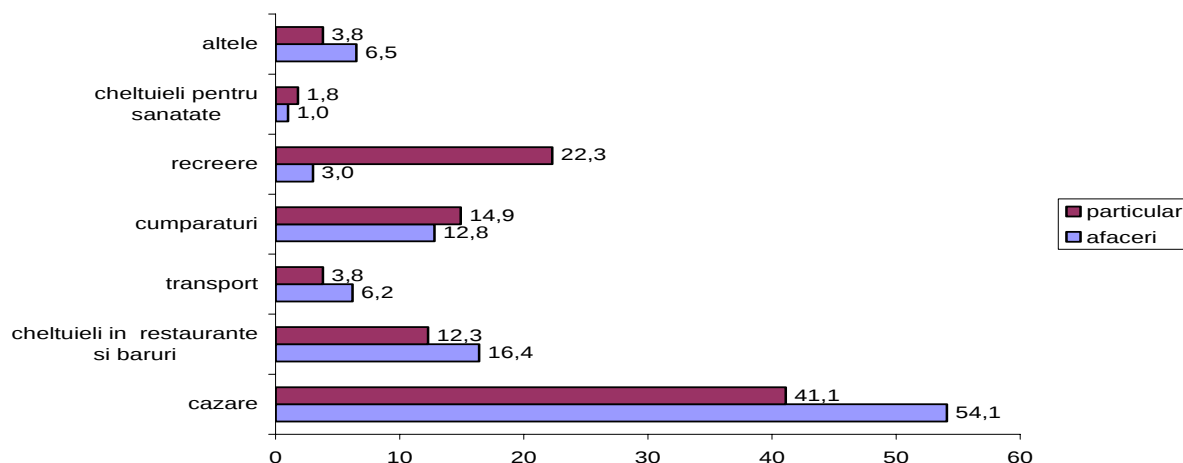
- Numărul total de nerezidenți cazați în structurile de cazare turistică colective ^{*)} în trimestrul I 2015 a fost de 355,9 mii, iar cheltuielile acestora s-au ridicat în total la 1053,5 milioane lei.

Principalul motiv al sejurului petrecut de turiștii nerezidenți în România l-a reprezentat **afacerile, participarea la congrese, conferințe, cursuri, târguri și expoziții** (64,7% din numărul total de turiști nerezidenți), cheltuielile acestora reprezentând 68,9% din total

Cel de al doilea motiv al sejurului petrecut de nerezidenți în România l-a reprezentat **călătoriile în scop particular** (35,3% din numărul total de turiști nerezidenți), dintre acestea evidențiindu-se călătoriile pentru vacanțe (59,5%). Călătoriile în scop particular includ călătoriile pentru vacanțe, cumpărături, evenimente culturale și sportive, vizitarea prietenilor și rudelor, tratament medical, religie, tranzit și alte activități

Ponderea grupelor de cheltuieli în totalul cheltuielilor pentru călătorii de afaceri și în total cheltuieli pentru călătorii în scop particular în trimestrul I 2015

-%-

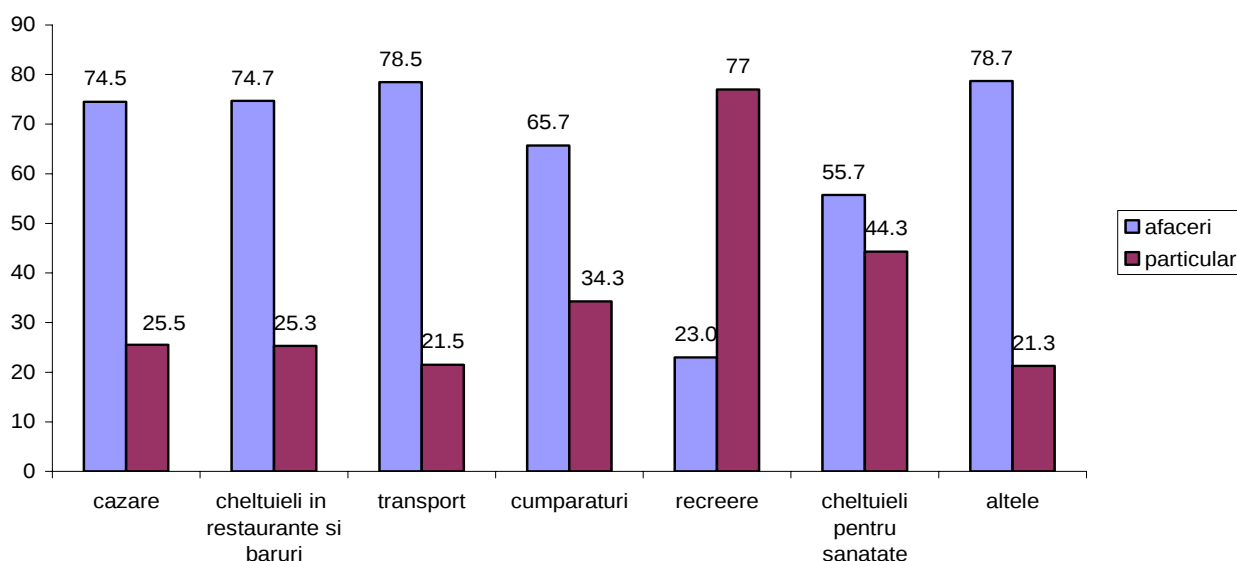


Datele graficului în format. xls

^{*)} Hoteluri care au avut peste 650 de turiști străini în anul anterior, respectiv pensiunile cu peste 150 de turiști străini în anul anterior

Din totalul cheltuielilor pentru afaceri, ponderea cea mai mare o reprezintă cheltuielile pentru cazare (54,1%), fiind preferată în special cazarea cu mic dejun inclus (91,5%). Cheltuielile turiștilor nerezidenți în restaurante și baruri au fost de 16,4% iar cele pentru cumpărături au reprezentat 12,8%. Din totalul cheltuielilor pentru cumpărături 34,7% au reprezentat cheltuielile pentru cumpărarea alimentelor și băuturilor, urmate de cheltuieli pentru cumpărarea de îmbrăcăminte și încălțăminte 33,9%. Cheltuielile pentru închirierea de autoturisme au avut o pondere de 64,8% din totalul cheltuielilor pentru transport, iar cheltuielile pentru bilete de intrare în muzee, obiective turistice, grădini zoologice/botanice au reprezentat 41,0% din totalul cheltuielilor pentru recreere.

Ponderea grupelor de cheltuieli pentru călătorii de afaceri și călătorii particulare, în total grupă cheltuieli în trimestrul I 2015
- % -



Datele graficului în format. xls

Din totalul nerezidenților sosiți în România, 49,5% și-au organizat sejurul prin agenții de turism iar 29,2% si-au organizat singuri sejurul.

Principalul mijloc de transport utilizat de turiștii nerezidenți pentru a sosi în România a fost avionul (83,5% din numărul total de turiști). Autoturismele proprii au reprezentat 11,6%, urmate de autocare și autobuze cu 4,3%, alte mijloace (tren, ambarcațiuni fluviale, autoturisme închiriate, motociclete etc.) 0,6%.

Informații suplimentare:

Pentru interpretarea corectă a indicatorilor, vă rugăm să consultați [Precizările Metodologice atașate comunicatului pe homepage](#).

Informații suplimentare se pot obține din publicația statistică "Cheltuielile turistice ale nerezidenților în trimestrul I 2015" (termen de apariție 24 iunie 2015).

Următorul comunicat de presă referitor la cheltuielile turistice ale nerezidenților va apărea marți 15, septembrie 2015.

Arhiva comunicatelor de presă: <http://www.insse.ro/cms/ro/content/comunicate-de-presa-arhiva>

Compartimentul de Comunicare

e-mail: biroupresa@insse.ro

Tel: +4021 3181869