

Domeniu: Turism

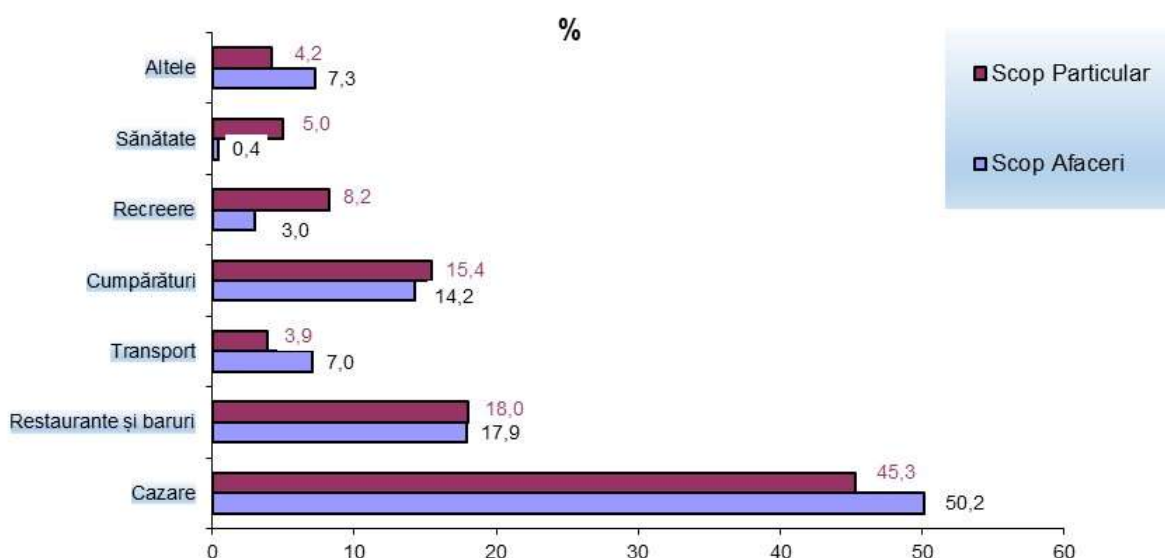
În semestrul I 2021, turiștii nerezidenți sosiți în România au cheltuit în medie 2573,3 lei/persoană

- Numărul total de nerezidenți cazați în structurile de cazare turistică colective^{*)}, în trimestrul II 2021 a fost de 131,6 mii persoane, cheltuielile acestora însumând 332,2 milioane de lei.
- Numărul total de nerezidenți cazați în structurile de cazare turistică colective^{*)}, în semestrul I 2021 a fost de 195,8 mii persoane, cheltuielile acestora însumând 503,7 milioane de lei.

Călătoriile pentru afaceri (inclusiv participarea la congrese, conferințe, cursuri, târguri și expoziții) au reprezentat principalul motiv al sejurului petrecut de către 55,2% dintre turiștii nerezidenți sosiți în România, în trimestrul II 2021, cheltuielile acestora reprezentând 59,8% din totalul cheltuielilor.

44,8% dintre turiștii nerezidenți sosiți în România, în trimestrul II 2021, au călătorit în scop particular, în principal pentru vacanțe (51,0%), pentru evenimente culturale și sportive (26,6%) și pentru vizitarea prietenilor și rudelor (11,5%). Călătoriile în scop particular includ călătoriile pentru vacanțe, cumpărături, evenimente culturale și sportive, vizitarea prietenilor și rudelor, tratament medical, pelerinaj religios, tranzit și alte activități.

Ponderea grupelor de cheltuieli în totalul cheltuielilor pentru călătorii de afaceri și în totalul cheltuielilor pentru călătorii în scop particular, pentru trimestrul II 2021

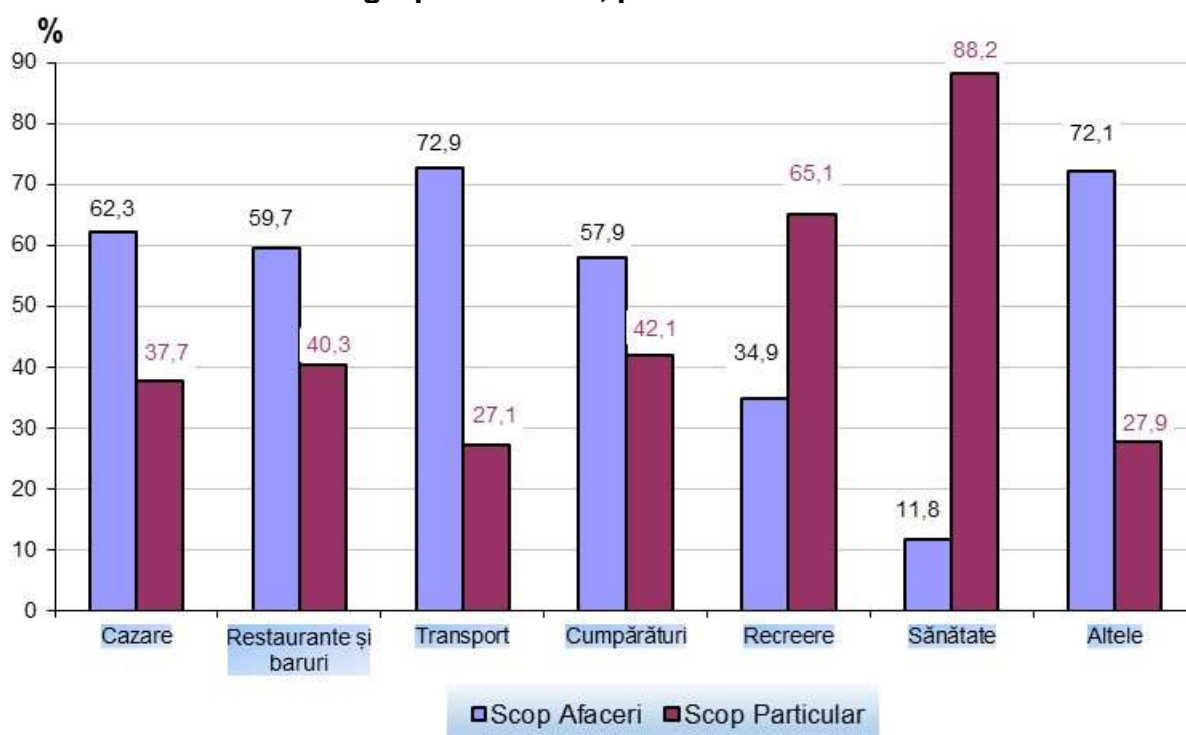


[Datele graficului în format. xlsx](#)

^{*)} Hoteluri în care s-au cazat peste 500 de turiști străini în anul anterior, respectiv pensiunile în care s-au cazat peste 50 de turiști străini în anul anterior.

Din totalul cheltuielilor pentru afaceri, în trimestrul II 2021, ponderea principală o reprezintă cheltuielile pentru cazare (50,2%), din cadrul acestui tip de cheltuieli fiind preferată în special cazarea cu mic dejun inclus (90,5% din totalul cheltuielilor pentru cazare). Cheltuielile turiștilor nerezidenți în restaurante și baruri au fost de 17,9%, iar cele pentru cumpărături au reprezentat 14,2% din totalul cheltuielilor pentru afaceri. Din totalul cheltuielilor pentru cumpărături, 48,0% au fost destinate cumpărării alimentelor și băuturilor, iar 29,3% cumpărării de cadourilor și suvenirurilor. Cheltuielile pentru închirierea de autoturisme au avut o pondere de 71,8% din totalul cheltuielilor pentru transport, iar cheltuielile pentru bilete de intrare în muzee, obiective turistice, grădini zoologice/botanice au reprezentat 32,5% din totalul cheltuielilor pentru recreere.

Ponderea grupelor de cheltuieli pentru călătorii de afaceri și călătorii particulare, în total grupă cheltuieli, pentru trimestrul II 2021



[Datele graficului în format .xlsx](#)

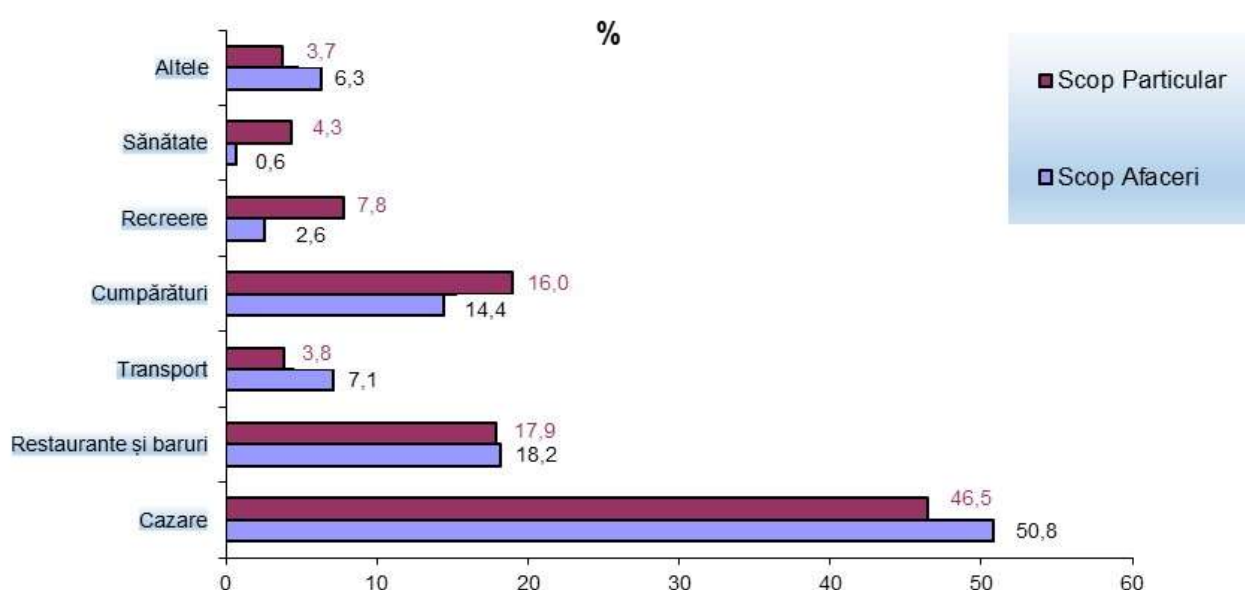
Din totalul nerezidenților sosiți în România, în trimestrul II 2021, 37,3% și-au organizat singuri sejurul, 35,4% prin agenții de turism, 21,6% prin alte modalități de organizare a călătoriei, în timp ce 5,7% și-au organizat călătoria atât pe cont propriu cât și printr-o agenție de turism.

Principalul mijloc de transport utilizat pentru a sosi în România, în trimestrul II 2021, a fost avionul, folosit de 79,6% din numărul total de turiști, în timp ce 18,4% au utilizat autoturisme proprii, 0,9% autocare și autobuze, iar 1,1% au sosit cu alte mijloace de transport (tren, ambarcațiuni fluviale, autoturisme închiriate, motociclete etc.).

Călătoriile pentru afaceri (inclusiv participarea la congrese, conferințe, cursuri, târguri și expoziții) au reprezentat principalul motiv al sejurului petrecut de către 59,6% dintre turiștii nerezidenți sosiți în România în **semestrul I 2021**, cheltuielile acestora reprezentând 62,0% din totalul cheltuielilor.

40,4% dintre turiștii nerezidenți sosiți în România, în semestrul I 2021, au călătorit în scop particular, în principal pentru vacanțe (55,0%), pentru evenimente culturale și sportive (22,6%) și pentru vizitarea prietenilor și rudelor (10,7%). Călătoriile în scop particular includ călătoriile pentru vacanțe, cumpărături, evenimente culturale și sportive, vizitarea prietenilor și rudelor, tratament medical, pelerinaj religios, tranzit și alte activități.

Ponderea grupelor de cheltuieli în totalul cheltuielilor pentru călătorii de afaceri și în totalul cheltuielilor pentru călătorii în scop particular, pentru semestrul I 2021

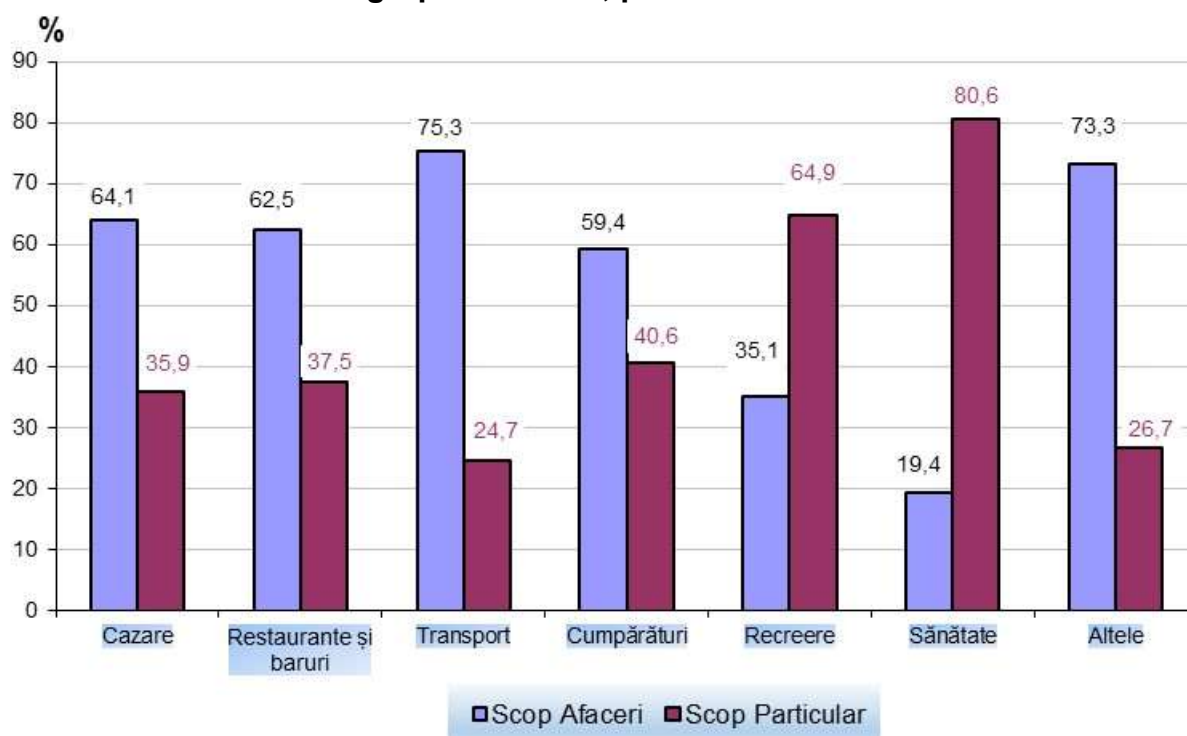


[Datele graficului în format .xlsx](#)

^{*)} Hoteluri în care s-au cazat peste 500 de turiști străini în anul anterior, respectiv pensiunile în care s-au cazat peste 50 de turiști străini în anul anterior.

Din totalul cheltuielilor pentru afaceri, în semestrul I 2021, ponderea cea mai mare o reprezintă cheltuielile pentru cazare (50,8%), din cadrul acestui tip de cheltuieli fiind preferată în special cazarea cu mic dejun inclus (89,0% din totalul cheltuielilor pentru cazare). Cheltuielile turiștilor nerezidenți în restaurante și baruri au fost de 18,2%, iar cele pentru cumpărături au reprezentat 14,4% din totalul cheltuielilor pentru afaceri. Din totalul cheltuielilor pentru cumpărături, 48,2% au fost destinate cumpărării alimentelor și băuturilor, iar 29,6% cumpărării de cadouri și suveniruri. Cheltuielile pentru închirierea de autoturisme au avut o pondere de 74,5% din totalul cheltuielilor pentru transport, iar cheltuielile pentru acces în parcuri de distracții, târguri, cazinouri, săli de jocuri mecanice au reprezentat 25,8% din totalul cheltuielilor pentru recreere.

Ponderea grupelor de cheltuieli pentru călătorii de afaceri și călătorii particulare, în total grupă cheltuieli, pentru semestrul I 2021



[Datele graficului în format .xlsx](#)

Din totalul nerezidenților sosiți în România, în semestrul I 2021, 38,6% și-au organizat singuri sejurul, 33,1% prin agenții de turism, 22,0% prin alte modalități de organizare a călătoriei, în timp ce 6,3% și-au organizat călătoria atât pe cont propriu cât și printr-o agenție de turism.

Principalul mijloc de transport utilizat pentru a sosi în România, în semestrul I 2021, a fost avionul, folosit de 78,2% din numărul total de turiști, în timp ce 19,4% au utilizat autoturisme proprii, 1,4% autocare și autobuze, iar 1,0% au sosit cu alte mijloace de transport (tren, ambarcațiuni fluviale, autoturisme închiriate, motocicletele etc.).

Note: Informații suplimentare privind datele prezentate în Comunicatul de Presă se regăsesc în fișierul .xlsx din attach. Calculele rezultate din comunicat au fost făcute din fișierul .xlsx.

Informații suplimentare

Pentru interpretarea corectă a indicatorilor, vă rugăm să consultați [Precizările Metodologice atașate comunicatului pe homepage](#).

Informații suplimentare se pot obține din publicația statistică **Cheltuielile turistice ale nerezidenților, în semestrul I 2021** (termen de apariție **22 Septembrie 2021**).

Următorul comunicat de presă referitor la cheltuielile turistice ale nerezidenților va apărea Joi, **16 Decembrie 2021**.

Arhiva comunicatelor de presă: : <http://www.insse.ro/cms/ro/comunicate-de-presa-view>

Direcția de Comunicare: e-mail: biroupresa@insse.ro / Tel: +4021 3181869