

Precizări metodologice

Rezultatele prezentate în acest comunicat au fost obținute prin intermediul **anchetelor de conjunctură**, reflectând estimările făcute de managerii întreprinderilor cu privire la tendințele în evoluția activității economice.

Anchetele de conjunctură sunt anchete **calitative**, al căror scop este analiza tendinței de evoluție a indicatorilor economici pe termen scurt și mediu. Aceste anchete sunt complementare anchetelor statistice cantitative, de care diferă prin metodă și utilizare. Specificitatea anchetelor de conjunctură este că în loc de cifre exacte, răspunsul obișnuit îl constituie o apreciere a repondentului față de nivelul “peste normal/ normal/ sub normal”, în cazul întrebărilor de **nivel**, sau de genul: “a crescut/ la fel/ a scăzut” sau “va crește/ la fel/ va scădea”, în cazul întrebărilor care indică **o evoluție în timp** a unui fenomen.

Răspunsurile primite (managerii întreprinderilor din eșantionul supus cercetării statistice aleg o singură variantă de răspuns la acest tip de întrebări) sunt apoi prelucrate, iar rezultatul final se obține sub forma unui **sold conjunctural procentual**, obținut ca diferență între procentajul celor care au ales varianta pozitivă a fenomenului și procentajul celor care au indicat varianta negativă.

Următoarele praguri de interpretare a soldurilor conjuncturale au fost convenite (stabilite):

până la $\pm 5\%$ relativă stabilitate;

de la $\pm 6\%$ până la $\pm 15\%$ creștere moderată, respectiv scădere moderată;

de la $\pm 16\%$ până la $\pm 40\%$ creștere, respectiv scădere;

peste $\pm 40\%$ creștere accentuată, respectiv scădere accentuată.

Soldurile conjuncturale sunt calculate pe baza datelor prelucrate și agregate conform **CAEN. Rev2.**

Anchetele s-au efectuat pe baza unor eșantioane reprezentative în domeniul industriei prelucrătoare (2296 agenți economici), construcțiilor (1359), comerțului cu amănuntul (2575) și serviciilor (2912). Mărimea eșantioanelor a fost stabilită astfel încât eroarea de estimare maxim admisă să fie de $\pm 5\%$ la nivel total sector.

S-a utilizat sondajul stratificat simplu aleator, iar variabilele de stratificare sunt activitatea principală și mărimea întreprinderii.

Anchetele de conjunctură sunt realizate în cofinanțare, cu contribuția Comisiei Europene - DGEFIN (Bruxelles).