

COMUNICAT DE PRESĂ

Nr. 49 din 1 septembrie 2004

privind Produsul Intern Brut în semestrul I 2004

Produsul Intern Brut estimat pentru semestrul I 2004 a fost de 907871,1 miliarde lei prețuri curente, în creștere – în termeni reali – cu 6,6% față de semestrul I 2003.

Creșterea a fost determinată, în mod semnificativ, de mărirea volumului de activitate și, în consecință, a valorii adăugate brute din industrie (+5,9%), construcții (+8,6%) și servicii¹⁾ (+6,5%), a căror contribuție la Produsul Intern Brut a fost de 83,9%.

Consumul final total a înregistrat o creștere cu 8,8% în semestrul I 2004 comparativ cu aceeași perioadă a anului precedent; consumul final efectiv al gospodăriilor populației a crescut cu 9,0 procente.

Formarea brută de capital fix a înregistrat o majorare cu 10,4 puncte procentuale. Rata de investiție determinată prin raportarea acesteia la valoarea adăugată brută pe economie a fost în semestrul I 2004 de 23,5% (22,3 % în aceeași perioadă a anului 2003).

PRODUSUL INTERN BRUT PE CATEGORII DE RESURSE ȘI UTILIZĂRI

| | Realizări – miliarde lei prețuri curente - semestrul I 2004 | În % față de semestrul I 2003 ²⁾ |
|--|---|---|
| Agricultură, silvicultură și piscicultură | 50774,5 | 105,3 |
| Industrie | 287766,0 | 105,9 |
| Construcții | 42722,8 | 108,6 |
| Servicii ¹⁾ | 431114,9 | 106,5 |
| Servicii de intermediere financiară indirect măsurate ³⁾ | -8923,7 | 104,1 |
| Valoarea adăugată brută - total | 803454,5 | 106,3 |
| Impozite nete pe produs ⁴⁾ | 104416,6 | 108,8 |
| Produs Intern Brut | 907871,1 | 106,6 |
| Consum final total | 803914,4 | 108,8 |
| Consum final efectiv al gospodăriilor populației ⁵⁾ | 745655,5 | 109,0 |
| Consum final efectiv al administrației publice ⁶⁾ | 58258,9 | 106,0 |
| Formarea brută de capital | 190174,6 | - |
| din care: | | |
| Formarea brută de capital fix | 188879,6 | 110,4 |
| Exportul net de bunuri și servicii | - 86217,9 | - |
| Export de bunuri și servicii | 418607,5 | 117,1 |
| Import de bunuri și servicii | 504825,4 | 119,1 |

¹⁾ Cuprinde activitatea de comerț, transporturi, poștă și telecomunicații, turism, hoteluri și restaurante, administrație publică și apărare, învățământ, sănătate și asistență socială și alte servicii prestate agenților economici și populației.

²⁾ Indicii de volum s-au calculat în prețurile perioadei de comparație.

³⁾ Se măsoară prin soldul dintre dobânzile încasate și cele plătite de instituțiile de credit, fiind rezultatul activității de intermediere financiară a acestora.

⁴⁾ Reprezintă diferența dintre impozitele pe produs datorate la bugetul de stat (TVA, accize, alte impozite) și subvențiile pe produs plătite de la bugetul de stat.

⁵⁾ Cuprinde: cheltuielile gospodăriilor populației pentru cumpărarea de bunuri și servicii în scopul satisfacerii nevoilor membrilor lor, cheltuiala pentru consum individual a administrației publice (învățământ, sănătate, securitate socială și acțiuni sociale, cultură, sport, activități recreative, colectarea de deșeuri menajere) și cheltuiala pentru consum individual a instituțiilor fără scop lucrativ în serviciul gospodăriilor (organizații religioase, sindicate, partide politice, uniuni, fundații, asociații culturale și sportive).

⁶⁾ Cuprinde cheltuiala pentru consum colectiv a administrației publice (servicii publice generale, apărare națională și securitatea teritoriului, menținerea ordinii și securității publice, activități legislative și de reglementare, cercetare și dezvoltare, etc.)