

COMUNICAT DE PRESĂ

Nr. 64 din 23 noiembrie 2004

privind Produsul Intern Brut în perioada 1.I – 30.IX 2004

Produsul Intern Brut estimat pentru perioada 1.I-30.IX 2004 a fost de 1588539,3 miliarde lei prețuri curente, în creștere – în termeni reali – cu 8,1% față de perioada 1.I-30.IX 2003.

Creșterea a fost determinată, în mod semnificativ, de mărirea volumului de activitate și, în consecință, a valorii adăugate brute din agricultură, silvicultură și piscicultură (+19,7%), industrie (+6,2%) și construcții (+10,0%), a căror contribuție la Produsul Intern Brut a fost de 46,6%.

Consumul final total a înregistrat o creștere cu 9,4% în perioada 1.I-30.IX 2004 comparativ cu aceeași perioadă a anului precedent; consumul final efectiv al gospodăriilor populației a crescut cu 9,8 procente.

Formarea brută de capital fix a înregistrat o majorare cu 13,7 puncte procentuale. Rata de investiție determinată prin raportarea acesteia la valoarea adăugată brută pe economie a fost, în perioada 1.I-30.IX 2004, de 26,2% (24,7 % în aceeași perioadă a anului 2003).

PRODUSUL INTERN BRUT PE CATEGORII DE RESURSE ȘI UTILIZĂRI

	Realizări – miliarde lei prețuri curente - 1.I-30.IX 2004	În % față de perioada 1.I-30.IX 2003 ²⁾
Agricultură, silvicultură și piscicultură	184864,7	119,7
Industrie	475547,8	106,2
Construcții	79120,9	110,0
Servicii ¹⁾	687945,3	106,0
Servicii de intermediere financiară indirect măsurate ³⁾	-15361,6	104,1
Valoarea adăugată brută – total	1412117,1	107,9
Impozite nete pe produs ⁴⁾	176422,2	108,9
Produs Intern Brut	1588539,3	108,1
Consum final total	1325756,7	109,4
Consum final efectiv al gospodăriilor populației ⁵⁾	1225676,3	109,8
Consum final efectiv al administrației publice ⁶⁾	100080,4	104,3
Formarea brută de capital din care:	399198,2	-
Formarea brută de capital fix	369660,4	113,7
Exportul net de bunuri și servicii	- 136415,6	-
Export de bunuri și servicii	653454,0	116,2
Import de bunuri și servicii	789869,6	120,2

1) Cuprinde activitatea de comerț, transporturi, poștă și telecomunicații, turism, hoteluri și restaurante, administrație publică și apărare, învățământ, sănătate și asistență socială și alte servicii prestate agenților economici și populației.

2) Indicii de volum s-au calculat în prețurile perioadei de comparație.

3) Se măsoară prin soldul dintre dobânzile încasate și cele plătite de instituțiile de credit, fiind rezultatul activității de intermediere financiară a acestora.

4) Reprezintă diferența dintre impozitele pe produs datorate la bugetul de stat (TVA, accize, alte impozite) și subvențiile pe produs plătite de la bugetul de stat.

5) Cuprinde: cheltuielile gospodăriilor populației pentru cumpărarea de bunuri și servicii în scopul satisfacerii nevoilor membrilor lor, cheltuiala pentru consum individual a administrației publice (învățământ, sănătate, securitate socială și acțiuni sociale, cultură, sport, activități recreative, colectarea de deșeuri menajere) și cheltuiala pentru consum individual a instituțiilor fără scop lucrativ în serviciul gospodăriilor (organizații religioase, sindicate, partide politice, uniuni, fundații, asociații culturale și sportive).

6) Cuprinde cheltuiala pentru consum colectiv a administrației publice (servicii publice generale, apărare națională și securitatea teritoriului, menținerea ordinii și securității publice, activități legislative și de reglementare, cercetare și dezvoltare, etc.)