

COMUNICAT DE PRESĂ

Nr. 33 din 1 iunie 2004

privind Produsul Intern Brut în perioada 1.I- 31.III 2004

Produsul Intern Brut estimat pentru perioada 1.I-31.III 2004 a fost de 405354,5 miliarde lei prețuri curente, în creștere – în termeni reali – cu 6,1% față de perioada 1.I-31.III 2003.

Creșterea a fost determinată de mărirea volumului de activitate și, în consecință, a valorii adăugate brute, cu precădere, în industrie (+6,6%) și construcții (+7,2%), ramuri a căror contribuție la Produsul Intern Brut a fost de 35,8%.

Consumul final total a înregistrat o creștere cu 8,1% în perioada 1.I-31.III 2004, comparativ cu aceeași perioadă a anului precedent; consumul final efectiv al gospodăriilor populației a crescut cu 8,4%.

Formarea brută de capital fix a înregistrat o majorare cu 7,3 puncte procentuale. Rata de investiție determinată prin raportarea acesteia la valoarea adăugată brută pe economie a fost în perioada 1.I – 31.III 2004 de 18,9% (18,5 % în aceeași perioadă a anului 2003).

PRODUSUL INTERN BRUT PE CATEGORII DE RESURSE ȘI UTILIZĂRI

	Realizări - miliarde lei prețuri curente - 1.I-31.III.2004	În % față de 1.I-31.III 2003 ²⁾
Agricultură, silvicultură și piscicultură	11692,7	105,4
Industrie	129562,1	106,6
Construcții	15381,3	107,2
Servicii ¹⁾	207030,0	105,7
Servicii de intermediere financiară indirect măsurate ³⁾	- 4109,9	103,5
Valoarea adăugată brută - total	359556,2	106,1
Impozite nete pe produs ⁴⁾	45798,3	106,0
Produs Intern Brut	405354,5	106,1
Consum final total	362574,3	108,1
Consum final efectiv al gospodăriilor populației ⁵⁾	336356,1	108,4
Consum final efectiv al administrației publice ⁶⁾	26218,2	104,1

	Realizări - miliarde lei prețuri curente - 1.I-31.III.2004	În % față de 1.I-31.III 2003 ²⁾
Formarea brută de capital	67150,4	-
din care:		
Formarea brută de capital fix	67815,1	107,3
Exportul net de bunuri și servicii	- 24370,2	-
Export de bunuri și servicii	200498,3	110,2
Import de bunuri și servicii	224868,5	112,4

¹⁾ Cuprinde activitatea de comerț, transporturi, poștă și telecomunicații, turism, hoteluri și restaurante, administrație publică și apărare, învățământ, sănătate și asistență socială și alte servicii prestate agenților economici și populației.

²⁾ Indicii de volum s-au calculat în prețurile perioadei de comparație.

³⁾ Se măsoară prin soldul dintre dobânzile încasate și cele plătite de instituțiile de credit, fiind rezultatul activității de intermediere financiară a acestora.

⁴⁾ Reprezintă diferența dintre impozitele pe produs datorate la bugetul de stat (TVA, accize, alte impozite) și subvențiile pe produs plătite de la bugetul de stat.

⁵⁾ Cuprinde: cheltuielile gospodăriilor populației pentru cumpărarea de bunuri și servicii în scopul satisfacerii nevoilor membrilor lor, cheltuiala pentru consum individual a administrației publice (învățământ, sănătate, securitate socială și acțiuni sociale, cultură, sport, activități recreative, colectarea de deșeuri menajere) și cheltuiala pentru consum individual a instituțiilor fără scop lucrativ în serviciul gospodăriilor (organizații religioase, sindicate, partide politice, uniuni, fundații, asociații culturale și sportive).

⁶⁾ Cuprinde cheltuiala pentru consum colectiv a administrației publice (servicii publice generale, apărare națională și securitatea teritoriului, menținerea ordinii și securității publice, activități legislative și de reglementare, cercetare și dezvoltare, etc.)