



INSTITUTUL NAȚIONAL DE STATISTICĂ

B-dul Libertății nr. 16, sector 5, București, tel / fax: 318.18.69, e-mail biroupresa@insse.ro

COMUNICAT DE PRESĂ

Nr. 33 din 14 februarie 2007

Evoluția principalilor indicatori de conjunctură economică în anul 2006

I. Sinteza evoluției principalilor indicatori economici

- %

	Decembrie 2006 față de:		Anul 2006 față de anul 2005
	noiembrie 2006	decembrie 2005	
Producția industrială – total (serie brută)	88,8	103,9	107,1
- din care:			
Industria extractivă	92,9	98,1	102,4
Industria prelucrătoare	87,4	104,9	107,8
Energie electrică și termică	103,0	99,9	104,4
Productivitatea muncii în industrie	89,2	106,3	110,6
Cifra de afaceri - industrie – total	95,7	106,1	106,1
Lucrări de construcții	103,0	124,2	119,3
Cifra de afaceri – comerțul cu amănuntul ¹⁾	149,3	119,9	124,0
Cifra de afaceri – comerțul cu autovehicule ²⁾	120,0	123,9	118,0
Exporturi FOB de mărfuri	79,4	107,6	116,2
Importuri CIF de mărfuri	99,7	130,7	125,1
Deficitul comercial (sold FOB/CIF)	130,7	163,4	144,4
Cifra de afaceri – servicii de piață pentru populație	103,8	129,9	113,6

În anul 2006 principalii indicatori de conjunctură economică au înregistrat creșteri, în majoritatea cazurilor, semnificative față de anul 2005, tendință înregistrată pe tot parcursul anului 2006. De menționat, totuși, creșterea deficitului comercial cu 44,4% față de anul 2005 datorită unei rate mai mari de creștere a importurilor față de exporturi (+25,1%, respectiv +16,2%).

II. Evoluții sectoriale

¹⁾ Cu excepția comerțului cu autovehicule și motociclete.

²⁾ Cuprinde: comerțul cu ridicata și cu amănuntul, întreținerea și repararea autovehiculelor și a motocicletelor, comerțul cu amănuntul de carburanți pentru autovehicule.

În anul 2006, comparativ cu anul 2005, **producția industrială** a fost mai mare cu 7,1%, creștere susținută de toate cele 3 sectoare ale industriei: industria prelucrătoare (+7,8%), energia electrică și termică, gaze și apă (+4,4%) și industria extractivă (+2,4%).

Cele mai mari creșteri s-au înregistrat în ramurile cu ponderi importante ale industriei prelucrătoare: mobilier și alte activități industriale neclasificate în altă parte (+21,2%), mijloace de transport rutier (+21,2%), mijloace de transport neincluse la cele rutiere (+16,3%), alimentară și băuturi (+15,9%), construcții metalice și produse din metal (+15,8%), substanțe și produse chimice (+14,0%), fabricarea materialelor de construcții și alte produse din minerale nemetale (+11,8%), mașini și aparate electrice (+11,6%).

Pe marile grupe industriale cele mai mari creșteri s-au înregistrat în industria bunurilor de folosință îndelungată (+23,5%), în industria bunurilor de capital (+10,6%) și în industria bunurilor de uz curent (+8,1%).

În anul 2006 față de anul 2005 creșterea **cifrei de afaceri pe total industrie** a fost de 6,1%, creștere la care au contribuit, în principal, industria bunurilor de capital și industria bunurilor de folosință îndelungată (+16,6%, respectiv +9,1%).

Productivitatea muncii în industrie a înregistrat o creștere cu 10,6% în anul 2006 față de anul 2005, tendință înregistrată în toate sectoarele de activitate industrială.

Principalele resurse de energie primară au totalizat în anul 2006, 42,0 milioane tone echivalent petrol, în creștere cu 1,1% față de anul 2005, ca urmare a majorării cu 3,1% a importului și a reducerii cu 0,3% a producției interne. **Consumul final de energie electrică** în anul 2006 a fost cu 2,7% mai mare decât în anul 2005, iar în cadrul acestuia, iluminatul public și consumul casnic au înregistrat creșteri cu 6,2%, respectiv cu 5,3%.

Lucrările de construcții și-au menținut pe tot parcursul anului un ritm accelerat, marcând la sfârșitul anului 2006, o creștere de 19,3% față de anul 2005.

În anul 2006 un ritm superior mediei generale se înregistrează, după tipul de construcții, la construcțiile inginerești (121,8%), iar după elementele de structură, la lucrările de întreținere și reparații curente (126,7%).

Volumul **cifrei de afaceri obținută de întreprinderile cu activitate principală de comerț cu amănuntul** (cu excepția comerțului cu autovehicule și motociclete) s-a situat, în anul 2006, cu 24,0% peste nivelul înregistrat în anul 2005, creșteri mari obținându-se atât la vânzările de mărfuri alimentare, băuturi și tutun (+27,7%), cât și la vânzările de mărfuri nealimentare (+21,1%),

Comparativ cu anul 2005, cifra de afaceri obținută de întreprinderile cu activitate principală de **comerț cu ridicata și cu amănuntul, întreținerea și repararea autovehiculelor și a motocicletelor, de comerț cu amănuntul al carburanților pentru autovehicule** a fost mai mare cu 18,0% datorită creșterilor înregistrate, atât la comerțul cu autovehicule (+20,6%), cât și la comerțul cu amănuntul al carburanților pentru autovehicule (+14,7%).

Activitatea de **servicii de piață prestate populației** a înregistrat o creștere a cifrei de afaceri în anul 2006, cu 13,6% față de nivelul înregistrat în anul 2005. S-au înregistrat majorări ale cifrei de afaceri în activitățile: jocuri de noroc și alte activități recreative (+14,3%), hoteluri și restaurante (+12,0%) și coafură și alte activități de înfrumusețare (+5,9%).

III. Evoluția principalilor indicatori sociali în decembrie 2006

	U.M.	Realizat	Decembrie 2006 în procente față de:	
			noiembrie 2006	decembrie 2005
Efectivul salariaților din economie (la 31.XII.2006)	mii pers.	4575,0	99,4	101,6
Numărul șomerilor înregistrați (la 31.XII.2006)	mii pers.	460,5	101,0	88,0
Câștigul salarial mediu nominal brut	lei	1481	122,1	132,1
Câștigul salarial mediu nominal net	lei	1099	121,0	129,6
Indicele Prețurilor de Consum	%		100,7	104,9

Efectivul salariaților la sfârșitul lunii decembrie 2006 a fost cu 28,4 mii persoane mai mic decât în luna noiembrie 2006, în cursul anului nefiind oscilații semnificative de la o lună la alta.

Potrivit datelor furnizate de Agenția Națională pentru Ocuparea Forței de Muncă, **numărul șomerilor înregistrați** la sfârșitul lunii decembrie 2006 a fost mai mic cu 62,5 mii persoane, comparativ cu luna decembrie din anul 2005; din numărul total al șomerilor înregistrați, femeile au reprezentat 41,6 %.

Rata șomajului înregistrat în luna decembrie 2006 a fost de 5,2% în raport cu populația activă civilă totală, în scădere față de luna decembrie 2005 (5,9%). Rata șomajului pentru femei a fost cu 1,1 puncte procentuale mai mică decât cea înregistrată pentru bărbați (4,6% față de 5,7%).

Rate ridicate ale șomajului se înregistrează în județele: Vaslui (11,2%), Mehedinți (9,1%), Gorj (8,7%), Ialomița (8,7%), Teleorman (8,2%). Cele mai scăzute rate ale șomajului au fost în județele: Ilfov (2,0%), Timiș (2,1%), Bihor (2,7%), precum și în Municipiul București (2,4%).

Indicele câștigului salariului real pentru luna decembrie 2006, calculat ca raport între indicele câștigului salarial mediu nominal net și indicele prețurilor de consum, a fost de 120,1% față de luna precedentă, de 123,6% față de luna corespunzătoare a anului 2005, respectiv de 116,6% comparativ cu luna octombrie 1990.

Comparativ cu luna decembrie a anului 2005, creșterea prețurilor a fost de 4,9%. La acesta, conform grupării produselor după natura lor, au contribuit mărfurile alimentare cu +0,4 puncte procentuale, mărfurile nealimentare cu +3,6 puncte procentuale și serviciile cu 0,9 puncte procentuale.

Indicele armonizat al prețurilor de consum în luna decembrie 2006 față de decembrie 2005, relevă aceeași dinamică la nivel de total, ca și în cazul indicelui național, prezentat mai sus. Evoluția prețurilor grupate după destinația produselor și serviciilor specifică indicelui armonizat evidențiază cele mai mari creșteri la băuturi alcoolice și tutun (+22,5%), urmate de întreținerea locuinței, apă, electricitate, gaze și alți combustibili (+14,1%), iar cele mai mici la serviciile de comunicații (-5,0%), sănătate (0,3%), precum și la alimente și băuturi nealcoolice (1,0%).

Conform acestei structuri, cheltuielile pentru educație, odihnă, recreere și cultură, hoteluri, cafele și baruri, diverse bunuri și servicii dețin împreună cu puțin peste 10% din totalul cheltuielilor bănești de consum ale populației.

**Evoluția indicelui armonizat al prețurilor de consum (IAPC),
în decembrie 2006 față de decembrie 2005**

	în %
IAPC - total -	104,90
Alimente și băuturi nealcoolice	100,96
Băuturi alcoolice și tutun	122,53
Îmbrăcăminte și încălțăminte	103,42
Întreținerea locuinței, apă, electricitate, gaze și alți combustibili	114,14
Mobilier, echipament casnic și produse pentru întreținerea locuinței	101,93
Sănătate	100,33
Transport	101,37
Comunicații	95,00
Odihnă, recreere și cultură	103,03
Educație	106,55
Hoteluri, cafenele și baruri	105,70
Diverse bunuri și servicii	103,92

Prin prisma evoluției indicelui armonizat, în luna decembrie 2006 față de decembrie 2005, trebuie subliniat că, din cele 27 de state membre ale Uniunii Europene, nivelul de creștere de 4,9% al României este depășit de Letonia (6,8%), Ungaria (6,6%), Bulgaria (6,5%) și Estonia (5,1%).

Informații suplimentare se găsesc în *Buletinul statistic lunar nr. 12/2006* și *Buletinul statistic de prețuri nr. 12/2006*, disponibile la sediul INS.

Următorul comunicat de presă va fi difuzat vineri, 9 martie 2007.