

COMUNICAT DE PRESĂ**Nr. 18 din 10 aprilie 2006****Principalii indicatori conjuncturali în perioada 1.I.-28.II.2006
și luna februarie 2006**

Indicele brut al **producției industriale** a înregistrat o creștere de 3,5 procente în perioada 1.I.-28.II.2006 față de perioada 1.I.-28.II.2005 ; în industria prelucrătoare indicele brut a fost de 103,4 %. În luna februarie 2006, față de luna februarie 2005, indicele brut al producției industriale s-a majorat cu 2,9%.

Cifra de afaceri totală ¹⁾ a întreprinderilor cu activitate principală de industrie a înregistrat în perioada 1.I.-28.II.2006, în termeni reali, o majorare de 9,2% față de perioada 1.I.-28.II.2005; în luna februarie 2006, comparativ cu februarie 2005, cifra de afaceri totală a crescut cu 10,9%.

Productivitatea muncii în industrie a fost mai mare cu 7,4% în perioada 1.I.-28.II.2006 comparativ cu perioada 1.I.-28.II.2005.

Principalele resurse de energie primară, în perioada 1.I.-28.II.2006, au totalizat 7186,8 mii tone echivalent petrol ²⁾, din care 4302,8 mii tone echivalent petrol din producția internă.

Valoarea **lucrărilor de construcții** în perioada 1.I.-28.II.2006 s-a majorat cu 18,2% comparativ cu perioada 1.I.-28.II.2005; în luna februarie 2006 volumul lucrărilor de construcții a fost în creștere cu 16,8% față de luna corespunzătoare a anului precedent.

În luna februarie 2006 s-au eliberat 2070 autorizații pentru clădiri rezidențiale.

În perioada 1.I.-28.II.2006, volumul cifrei de afaceri a întreprinderilor cu activitate principală de **comerț cu amănuntul** (cu excepția comerțului cu autovehicule și motociclete) s-a situat cu 26,4% peste nivelul înregistrat în perioada 1.I.-28.II.2005, creșteri mari obținându-se atât la vânzările de mărfuri alimentare, băuturi și tutun (+29,6%), cât și la vânzările de mărfuri nealimentare (+23,8%).

¹⁾ Cifra de afaceri totală provine din activitatea principală, cât și din activitățile secundare ale întreprinderilor cu profil industrial.

²⁾ Combustibil convențional cu puterea calorică de 10 000 kcal/kg.

În luna februarie 2006, comparativ cu luna februarie 2005, cifra de afaceri obținută din comerțul cu amănuntul a fost mai mare cu 27,4% (+34,0% la mărfuri alimentare, băuturi și tutun și +22,0% la mărfuri nealimentare).

Volumul cifrei de afaceri a întreprinderilor cu activitate principală de **comerț cu ridicata și cu amănuntul, întreținerea și repararea autovehiculelor și a motocicletelor, de comerț cu amănuntul al carburanților pentru autovehicule** înregistrat în perioada 1.I.-28.II.2006 a fost mai mare cu 18,2% față perioada 1.I.-28.II.2005, susținut de creșterea atât a volumului cifrei de afaceri din comerțul și întreținerea de autovehicule (+18,2%), cât și a celui obținut din comerțul cu amănuntul al carburanților pentru autovehicule (+18,1%).

Comparativ cu luna februarie 2005, cifra de afaceri obținută din această activitate în luna februarie 2006 a fost mai mare cu 21,3% datorită creșterii cifrei de afaceri obținută atât din comerțul și întreținerea de autovehicule, cât și din comerțul cu amănuntul al carburanților pentru autovehicule (+25,7%, respectiv +15,7%).

Din activitatea de **servicii de piață prestate populației** în perioada 1.I.-28.II.2006 a rezultat o cifră de afaceri cu 1,5% mai mare față de perioada 1.I.-28.II.2005. În raport cu luna februarie din anul precedent, în luna februarie 2006 s-a înregistrat o creștere de 9,9%.

Potrivit datelor furnizate de Agenția Națională pentru Ocuparea Forței de Muncă, **numărul șomerilor înregistrați** la sfârșitul lunii februarie 2006 era de 554,6 mii persoane. Comparativ cu luna februarie din anul 2006, numărul șomerilor înregistrați la agențiile pentru ocuparea forței de muncă a fost mai mic cu 3,9 mii persoane. Din numărul total al șomerilor înregistrați, femeile reprezentau 39,7%.

Rata șomajului înregistrat în luna februarie 2006 a fost de 6,3% în raport cu populația activă civilă, situându-se la nivelul lunii februarie 2005. Rata șomajului pentru femei a fost de 5,3% (5,4% în luna februarie 2005), iar pentru bărbați a fost de 7,2% (7,2% în luna februarie 2005).

Rate ridicate ale șomajului se înregistrează în județele: Ialomița (12,3%), Vaslui (11,3%), Gorj (10,6%), Hunedoara (10,4%), Harghita (10,2%) și Mehedinți (10,0%). Cele mai scăzute rate ale șomajului au fost în județele: Ilfov (2,4%), Timiș (2,5 %), Bihor (3,2 %), precum și în Municipiul București (2,6%).