



COMUNICAT DE PRESĂ

Nr. 22 din 8 aprilie 2004

privind principalii indicatori conjuncturali în luna februarie și perioada 1.I-29.II.2004

Producția industrială în perioada 1.I-29.II.2004 față de perioada 1.I-28.II.2003 a fost mai mare cu 4,8% în condiții comparabile din punct de vedere al numărului de zile lucrătoare, indicele brut înregistrând o creștere de 3,6%.

În luna februarie 2004, producția industrială a înregistrat o creștere de 5,4%, respectiv 6,5%.

Cifra de afaceri totală¹⁾ a întreprinderilor cu activitate principală de industrie a fost în luna ianuarie 2004 mai mare, în termeni reali, cu 2,9% față de luna similară a anului 2003.

Principalele resurse de energie primară, în perioada 1.I-29.II.2004, au totalizat 7445,7 mii tone echivalent petrol²⁾, din care 4241,8 mii tone echivalent petrol²⁾ din producția internă.

Producția de energie electrică realizată în această perioadă, a însumat 10,5 miliarde kWh, în creștere cu 2,7% față de perioada corespunzătoare din anul precedent. Energia electrică obținută în termocentrale clasice a reprezentat 70,1% din total producție, fiind în creștere cu 10,9% față de perioada 1.I-28.II.2003.

În **agricultură**, conform datelor operative primite de la Ministerul Agriculturii, Pădurilor și Dezvoltării Rurale, la data de 29 martie 2004, arăturile pentru însămânțările de primăvară erau efectuate pe 5441,2 mii ha (85,5% din suprafața programată).

Fertilizarea fazială a cerealelor păioase de toamnă era executată pe o suprafață de 1385,6 mii hectare (61,6% din program) cu azot și pe o suprafață de 420,0 mii hectare (25,6% din program) cu fosfor.

Efectivele de animale, existente la 29 februarie 2004, față de 28 februarie 2003, au fost mai mari cu 5,5% la bovine, cu 5,1% la ovine și caprine și au scăzut cu 24,6% la porcine.

În luna ianuarie 2004, volumul cifrei de afaceri a întreprinderilor cu activitate principală de **comerț cu amănuntul** (cu excepția comerțului cu autovehicule și motociclete) s-a situat cu 21,3% peste nivelul înregistrat în luna ianuarie 2003, creșteri mai mari obținându-se, atât la vânzările de mărfuri nealimentare (+26,5%), cât și la cele alimentare (+15,0%).

Volumul cifrei de afaceri a întreprinderilor cu activitate principală de **comerț cu ridicata și cu amănuntul, întreținerea și repararea autovehiculelor și a motocicletelor, de comerț cu amănuntul al carburanților pentru autovehicule** în luna ianuarie 2004 a fost mai mare cu 4,2% față de luna

¹⁾ Cifra de afaceri totală provine din activitatea principală, cât și din activitățile secundare ale întreprinderilor cu profil industrial.

²⁾ Combustibil convențional cu puterea calorifică de 10 000 kcal/kg.

corespunzătoare din anul 2003, susținut de creșterea volumului cifrei de afaceri obținută din comerțul cu amănuntul al carburanților pentru autovehicule (+7,3%).

Din activitatea de **servicii de piață prestate populației** în luna ianuarie 2004 a rezultat o cifră de afaceri cu 28,0% mai mare față de luna similară din anul precedent.

Potrivit datelor furnizate de Agenția Națională pentru Ocuparea Forței de Muncă, **numărul șomerilor înregistrați** la sfârșitul lunii februarie 2004 era de 702,4 mii persoane. Comparativ cu luna februarie din anul 2003 numărul șomerilor înregistrați la agențiile pentru ocuparea forței de muncă a fost mai mic cu 96 mii persoane. Din numărul total al șomerilor înregistrați, femeile reprezentau 41,3%.

Rata șomajului înregistrat în luna februarie 2004 a fost de 7,7% în raport cu populația activă civilă totală (7,6% în luna ianuarie 2004 și 8,8% în luna februarie 2003). În aceeași lună, rata șomajului pentru femei a fost de 6,7% situându-se la nivelul lunii precedente (7,8% în luna februarie 2003), iar pentru bărbați a fost de 8,7% (8,5% în luna ianuarie 2004 și 9,7% în luna februarie 2003).

Rate ridicate ale șomajului se înregistrează în județele: Hunedoara (13,4%), Galați (12,1%), Olt (12,0%), Ialomița (11,8%), Caraș Severin (11,7%), Vaslui (11,2%). Cele mai scăzute rate ale șomajului au fost în județele: Bihor (2,7%), Satu Mare (3,1%), Timiș (3,9%), precum și în Municipiul București (2,8%).