

COMUNICAT DE PRESĂ

Nr. 10 02-07-2003

privind principalii indicatori conjuncturali în luna decembrie și anul 2002

Producția industrială realizată în anul 2002, s-a majorat comparativ cu perioada similară din anul 2001, cu 6,0% atât în volum absolut, cât și în condiții comparabile din punct de vedere al numărului de zile lucrătoare, datorită exclusiv industriei prelucrătoare, unde creșterea a fost de 7,9%.

Pe principalele grupe industriale, în perioada analizată, producția a crescut cu 14,5% la bunurile de folosință îndelungată, cu 9,3% la bunurile de uz curent, cu 7,1% la bunurile intermediare, cu 2,0% la producția bunurilor de capital și a scăzut cu 1,2% la producția din industria energetică.

Față de luna similară a anului 2001 producția industrială realizată în luna decembrie 2002 a fost mai mare cu 8,6% în volum absolut și cu 4,9% în condiții comparabile din punct de vedere al numărului de zile lucrătoare.

Valoarea stocurilor de produse finite din industrie, la 31.XII.2002, a fost de 43532 miliarde lei prețuri curente, reprezentând 35,2% din resursele lunii decembrie (41,3% la sfârșitul anului 2001).

Principalele resurse de energie primară, în anul 2002, au totalizat 37857,2 mii tone echivalent petrol¹⁾, din care 24745,8 mii tone echivalent petrol¹⁾ din producția internă. Față de anul 2001, resursele de energie primară au înregistrat o scădere cu 3,3%.

Producția de energie electrică, realizată în anul 2002, a însumat 54734,9 milioane kWh, în creștere cu 2,0% față de anul precedent. Energia electrică obținută în hidrocentrale a reprezentat 29,4% din total producție, fiind în creștere cu 7,8% față de anul 2001.

Efectivele de animale, existente la sfârșitul anului 2002, erau mai mari cu 15,8% la porcine, cu 5,4% la bovine și cu 2,0% la ovine și caprine, față de sfârșitul anului precedent.

În perioada 1.I-30.XI.2002, volumul cifrei de afaceri a întreprinderilor cu activitate principală de **comerț cu amănuntul** (cu excepția autovehiculelor, motocicletelor și a carburanților pentru autovehicule) și de reparare a bunurilor personale și gospodărești, s-a situat cu 0,5% peste nivelul înregistrat în perioada corespunzătoare a anului 2001, o creștere însemnată obținându-se la vânzările de mărfuri nealimentare (+7,4%). La vânzările de mărfuri alimentare, băuturi și tutun, volumul cifrei de afaceri a scăzut cu 8,0%.

Volumul cifrei de afaceri a întreprinderilor cu activitate principală de **vânzare²⁾, întreținere și reparare a autovehiculelor și a motocicletelor, de comerț cu amănuntul al carburanților pentru autovehicule**, în perioada 1.I-30.XI.2002, s-a situat sub nivelul perioadei corespunzătoare din anul 2001 cu 8,0 %, datorită scăderii volumului cifrei de afaceri obținută din vânzarea carburanților pentru autovehicule cu 17,6%. Cifra de afaceri aferentă vânzării, întreținerii și reparațiilor autovehiculelor și motocicletelor, a înregistrat o creștere de 3,5% în perioada 1.I-30.XI.2002 față de aceeași perioadă a anului precedent.

Din activitatea de **servicii de piață prestate populației**, în perioada 1.I-30.XI.2002, a rezultat o cifră de afaceri cu 10,6% mai mică față de perioada corespunzătoare a anului 2001, singura creștere fiind înregistrată în activitatea agențiilor de turism și asistență turistică (+13,0%).

Potrivit datelor furnizate de Agenția Națională pentru Ocuparea Forței de Muncă, **numărul șomerilor înregistrați** la sfârșitul lunii decembrie 2002 era de 760,6 mii persoane, în creștere cu 4,7 mii față de luna precedentă, dar în scădere față de luna decembrie a anului 2001 (-66,3 mii persoane).

Din numărul total al șomerilor înregistrați, femeile reprezentau 44,6%.

Rata șomajului înregistrat, calculată în raport cu populația activă civilă totală s-a menținut în luna decembrie 2002, atât pe total, cât și pentru femei la nivelul lunii noiembrie 2002 (8,1%, respectiv 7,5%).

Rate ridicate ale șomajului se înregistrează în județele: Vaslui (14,7%), Galați (14,2%), Brașov (12,3%), Ialomița (11,5%). Cele mai scăzute rate ale șomajului au fost în județele Bihor (3,1%), Satu Mare (3,7%), Timiș (4,0%) și Municipiul București (3,2%).

¹⁾ Combustibil convențional cu puterea calorifică de 10.000 kcal/kg.

²⁾ Vânzările de autovehicule, motociclete, piese și accesorii aferente cuprind atât vânzările cu ridicata (inclusiv activitatea de export și import de autovehicule), cât și vânzările cu amănuntul conform CAEN.