

PRECIZĂRI METODOLOGICE

1. Sursa datelor o constituie capitolul CN (Comenzile noi) din Cercetarea statistică lunară privind indicatorii pe termen scurt în industrie (IND TS).

2. Cercetarea statistică este de tip selectiv. Tipul de sondaj utilizat și procedeul de extragere a eșantionului este cel al sondajului stratificat cu selecție aleatoare simplă fără revenire în cadrul fiecărui strat, în care variabilele de stratificare sunt reprezentate de: activitatea economică și clasa de mărime a întreprinderii în funcție de numărul de salariați. Datorită necesităților privind comparabilitatea rezultatelor pe grupe de activități omogene cât și la nivel de întreprindere de la o perioadă la alta, categoria operatorilor economici cu potențial economic ridicat (50 de salariați și peste), se cercetează exhaustiv. Baza de selecție a eșantionului asigură o reprezentativitate calculată după cifra de afaceri de **92,82%** din mulțimea totală a unităților active. Datele se colectează de la circa **3000** operatori economici cu activitatea principală cuprinsă în diviziunile CAEN Rev.2: 13, 14, 17, 20, 21, 24÷30. Volumul de eșantionare s-a determinat impunând, la nivel țară, o precizie a estimațiilor de $\pm 3\%$, la un nivel de încredere de 95%.

3. Concepte și definiții

Obiectivul indicatorului comenzilor noi este acela de măsurare a tendinței comenzilor noi primite de la clienți interni și externi. În timp ce indicatorul producției arată tendința volumului producției și oferă o indicație asupra tendinței valorii adăugate, datele despre comenzile noi permit prognoza, deși doar pe termen scurt a producției și cifrei de afaceri viitoare. Comenzile noi primite apar ulterior în producție și apoi în cifra de afaceri și reprezintă, primul indiciu despre ceea ce urmează să se întâmple pe termen scurt. În concluzie, indicele comenzilor noi este un indicator de prognoză care furnizează informații privind ciclul economic.

Comenzile noi din industrie reprezintă valoarea contractelor din luna de referință între un producător și un client și privesc livrările de bunuri și servicii aferente producătorului, indiferent de perioada în care urmează a fi onorate. Nu sunt incluse în valoarea comenzilor: TVA, accizele, reducerile de prețuri, rabaturile și discount-urile acordate în momentul comenzii și valoarea ambalajelor restituite după livrare.

Marile grupe industriale (industria bunurilor intermediare, industria bunurilor de capital, industria bunurilor de folosință îndelungată, industria bunurilor de uz curent) reprezintă un nomenclator agregat de diviziuni sau grupe CAEN Rev. 2 utilizat în statistica europeană pentru caracterizarea industriei după destinația bunurilor produse.

Industria bunurilor intermediare cuprinde următoarele diviziuni, respectiv grupe CAEN Rev. 2: 131, 132, 133, 17, 201, 202, 203, 205, 206, 24, 255, 256, 257, 259, 261, 268, 271, 272, 273, 274, 279.

Industria bunurilor de capital cuprinde următoarele diviziuni, respectiv grupe CAEN Rev. 2: 251, 252, 253, 254, 262, 263, 265, 266, 28, 29, 301, 302, 303, 304.

Industria bunurilor de folosință îndelungată cuprinde următoarele grupe CAEN Rev. 2: 264, 267, 275, 309.

Industria bunurilor de uz curent cuprinde următoarele diviziuni, respectiv grupe CAEN Rev. 2: 139, 14, 204, 21.

4. Algoritm de calcul

Indicii valorici (nominali) ai comenzilor noi sunt indici de tip Laspeyres și măsoară evoluția acestora (în prețuri curente), pe total, diviziuni CAEN Rev.2 (13, 14, 17, 20, 21, 24÷30), precum și pe marile grupe industriale.

Indicii valorici (nominali) ai comenzilor noi pe total (piața internă și piața externă) se calculează ca medie ponderată dintre indicii comenzilor noi pe piața internă și indicii comenzilor pe piața externă, pe fiecare nivel de agregare (diviziune, mare grupă industrială și total industrie). Ponderile sunt calculate pe baza cifrei de afaceri, conform rezultatelor Anchetei Structurale în Întreprinderi din anul de bază (2015).

5. Calculul indicilor valorici ai comenzilor noi din industrie față de luna precedentă sau față de luna corespunzătoare din anul precedent, pornind de la indicii cu bază fixă (anul 2015=100), se realizează astfel:

- indicii valorici ai comenzilor noi din industrie față de luna precedentă: prin împărțirea indicelui cu bază fixă (anul 2015=100) al lunii respective la indicii cu bază fixă (anul 2015=100) al lunii precedente, înmulțit cu 100;

- indicii valorici ai comenzilor noi din industrie față de luna corespunzătoare din anul precedent: prin împărțirea indicelui cu bază fixă (anul 2015=100) al unei anumite luni din anul respectiv la indicii cu bază fixă (anul 2015=100) al aceleiași luni din anul precedent, înmulțit cu 100.

6. Datele sunt provizorii și periodic pot fi revizuite pe baza rectificărilor ce se efectuează retroactiv de către operatorii economici din eșantion.