

## PRECIZĂRI METODOLOGICE

1. **Sursa datelor** o constituie capitolul cifra de afaceri (CA) din cercetarea statistică lunară privind indicatorii pe termen scurt în servicii (SERV TS), în conformitate cu Regulamentul (UE) 2019/2152 al Parlamentului European și al Consiliului, Regulamentul delegat (UE) 2020/1197 al Comisiei.

2. **Cercetarea statistică este de tip selectiv.** Tipul de sondaj utilizat și procedeul de extragere a eșantionului este cel al sondajului stratificat cu selecție aleatoare simplă fără revenire în cadrul fiecărui strat, în care variabilele de stratificare sunt reprezentate de: activitatea economică și clasa de mărime a întreprinderii în funcție de numărul de salariați. Datorită necesităților privind comparabilitatea rezultatelor pe grupe de activități omogene cât și la nivel de întreprindere de la o perioadă la alta, categoria operatorilor economici cu potențial economic ridicat (50 de salariați și peste), se cercetează exhaustiv. Baza de selecție a eșantionului asigură o reprezentativitate calculată după cifra de afaceri de 92,7% din mulțimea totală a unităților active. Datele se colectează de la circa 2264 operatori economici cu activitate principală de comerț cu ridicata (diviziunea CAEN Rev. 2: 46). Volumul de eșantionare s-a determinat impunând, la nivel țară, o precizie a estimațiilor de  $\pm 3\%$ , la un nivel de încredere de 95%.

3. **Comerțul cu ridicata** cu excepția comerțului cu autovehicule și motocicletele (diviziunea CAEN Rev.2: 46) cuprinde activitățile de revânzare a bunurilor noi și a celor folosite (vânzarea fără transformare) în cantități mari, către comercianții cu amănuntul, utilizatori industriali, comerciali sau profesionali, ori către alți comercianți cu ridicata care activează ca agenți sau brokeri în cumpărarea mărfii pentru ei, sau pentru vânzarea mărfii către alte persoane sau firme.

La comerțul cu ridicata se includ și activitățile de intermediere în comerțul cu ridicata (activitățile comisionarilor, intermediarilor de mărfuri, precum și toate intermediarile care se realizează în numele sau în contul altora), indiferent dacă vânzarea se face pe piața internă sau pentru export.

Această diviziune exclude:

- vânzarea cu ridicata a autovehiculelor, rulotelor și motocicletelor, vezi 451,454
- vânzarea cu ridicata a accesoriilor pentru autovehicule, vezi 4531,4540
- închirierea și leasingul de mărfuri, vezi 77
- ambalarea mărfurilor solide și îmbutelierea mărfurilor lichide sau gazoase, inclusiv amestecarea și filtrarea, pentru terțe părți, vezi 8292

4. **Cifra de afaceri neta (exclusiv TVA)** se calculează prin însumarea veniturilor facturate rezultate din vânzări de bunuri, vânzări de mărfuri, executarea de lucrări și prestarea de servicii, mai puțin rabaturile, remizele și alte reduceri acordate clienților. **Nu sunt incluse** în cifra de afaceri: valoarea ambalajelor restituite după livrare; accizele; subvențiile primite de la autoritățile publice sau instituții ale UE; vânzarea propriilor terenuri și a activelor fixe; rabaturile, remizele și alte reduceri acordate clienților.

Indicii de volum ai cifrei de afaceri din comerțul cu ridicata sunt indici de tip Laspeyres și sunt calculați în condiții metodologice și de prețuri comparabile. Pentru exprimarea valorilor din perioada curentă în prețurile perioadei de referință se utilizează indici de preț deflatori. Primii indici obținuți sunt la nivel de grupă CAEN Rev.2 apoi prin agregare se obțin indicii la nivel de total. Ponderile utilizate la agregare sunt calculate pe baza cifrei de afaceri conform rezultatelor Anchetei Structurale în Întreprinderi din anul de referință (2021).

**IMPORTANT!** Pentru a evidenția schimbările din structura economiei, începând cu publicarea datelor pentru luna de referință ianuarie 2024, anul de bază utilizat în calculul indicilor, pentru toți indicatorii pe termen scurt a fost modificat din 2015 în 2021.

Schimbarea anului de bază presupune și actualizarea sistemului de ponderare, pentru a reflecta modificările structurale intervenite în activitățile din economia națională. Aceste modificări au determinat recalcularea și revizuirea corespunzătoare a seriilor de date publicate anterior.

Schimbarea anului de bază s-a făcut în doi pași, respectiv rebazarea indicilor pentru perioada 2010-2020 la noul an de referință (2021=100) și recalcularea indicilor cu noul sistem de ponderare începând din ianuarie 2021 și până în prezent.

Odată cu trecerea la noul an de bază și noul sistem de ponderare 2021, seriile de timp în bază 2015 nu vor mai fi disponibile. Noile serii de date, în bază 2021, vor fi disponibile progresiv, în baza de date TEMPO online, începând cu luna martie 2024, când se vor disemina datele aferente lunii ianuarie 2024.

Aceste modificări vor apărea și în comunicatele de presă, publicațiile statistice editate de INS și în baza de date TEMPO online.

Oficiul de Statistică al UE (Eurostat) și celelalte State Membre ale UE vor proceda similar și simultan la schimbarea anului de bază, în vederea asigurării comparabilității între statele membre.

5. Pentru ajustarea seriilor s-a folosit pachetul de programe Jdemetra+ (metoda TRAMO/SEATS), care realizează estimarea efectului numărului de zile lucrătoare diferit de la o lună la alta și efectului calendarului (Paștele ortodox, an bisect și alte sărbători naționale) precum și identificarea și corectarea valorilor extreme.

Seria ajustată cu numărul de zile lucrătoare s-a obținut prin eliminarea din seria brută a acestor efecte, cu ajutorul unor coeficienți de corecție.

Seria ajustată de efectul zilelor lucrătoare și de sezonaliitate se obține prin eliminarea componentei sezoniere din seria ajustată de efectul zilelor lucrătoare

Ajustarea nivelurilor agregate s-a realizat prin metoda directă care presupune ajustarea directă a seriilor agregate.

Utilizarea metodei directe poate conduce la unele inconsistențe în seriile de date (respectiv, agregatele să nu fie cuprinse întotdeauna între valorile componentelor din care provin).

6. Calculul indicilor de volum ai cifrei de afaceri față de luna precedentă sau față de luna corespunzătoare din anul precedent, pornind de la indicii cu bază fixă (anul 2021=100), se realizează astfel:

- indicii de volum ai cifrei de afaceri față de luna precedentă: prin împărțirea indicelui cu bază fixă (anul 2021=100) al lunii respective la indicele cu bază fixă (anul 2021=100) al lunii precedente, înmulțit cu 100;

- indicii de volum ai cifrei de afaceri față de luna corespunzătoare din anul precedent: prin împărțirea indicelui cu bază fixă (anul 2021=100) al unei anumite luni din anul respectiv la indicele cu bază fixă (anul 2021=100) al aceleiași luni din anul precedent, înmulțit cu 100.

7. **Datele sunt provizorii și periodic pot fi revizuite** pe baza rectificărilor ce se efectuează retroactiv de către operatorii economici din eșantion.