PRECIZĂRI METODOLOGICE

1.**Sursa datelor** o constituie capitolul cifra de afaceri (CA) din cercetarea statistică lunară privind indicatorii pe termen scurt în servicii (SERV TS), în conformitate cu Regulamentul Consiliului European nr. 1165/1998, Regulamentul Consiliului şi Parlamentului European nr. 1158/2005 şi Regulamentul Comisiei Europene nr. 1503/2006 cu privire la statisticile pe termen scurt.

2. **Cercetarea statistică este de tip selectiv**. Tipul de sondaj utilizat şi procedeul de extragere a eşantionului este cel al sondajului stratificat cu selecţie aleatoare simplă fără revenire în cadrul fiecărui strat, în care variabilele de stratificare sunt reprezentate de: activitatea economică şi clasa de mărime a întreprinderii în funcţie de numărul de salariaţi. Datorită necesităţilor privind comparabilitatea rezultatelor pe grupe de activităţi omogene cât şi la nivel de întreprindere de la o perioadă la alta, categoria operatorilor economici cu potenţial economic ridicat (50 de salariaţi şi peste), se cercetează exhaustiv. Baza de selecţie a eşantionului asigură o reprezentativitate calculată după cifra de afaceri de 92,82% din mulţimea totală a unităţilor active. Datele se colectează de la circa 2600 operatori economici cu activitate principală de comerţ cu ridicata (diviziunea CAEN Rev. 2: 46). Volumul de eșantionare s-a determinat impunând, la nivel țară, o precizie a estimaţiilor de ± 3%, la un nivel de încredere de 95%.

3**. Comerţul cu ridicata** cu excepţia comerţului cu autovehicule şi motociclete (diviziunea CAEN Rev.2: 46) cuprinde activităţile de revânzare a bunurilor noi şi a celor folosite (vânzarea fără transformare) în cantităţi mari, către comercianţii cu amănuntul, utilizatori industriali, comerciali sau profesionali, ori către alţi comercianţi cu ridicata care activează ca agenţi sau brokeri în cumpărarea mărfii pentru ei, sau pentru vânzarea mărfii către alte persoane sau firme.
La comerţul cu ridicata se includ şi activităţile de intermediere în comerţul cu ridicata (activităţile comisionarilor, intermediarilor de mărfuri, precum şi toate intermedierile care se realizează în numele sau în contul altora), indiferent dacă vânzarea se face pe piaţa internă sau pentru export.

Această diviziune exclude:
- vânzarea cu ridicata a autovehiculelor, rulotelor şi motocicletelor, vezi 451,454
- vânzarea cu ridicata a accesoriilor pentru autovehicule, vezi 4531,4540
- închirierea şi leasingul de mărfuri, vezi 77
- ambalarea mărfurilor solide şi îmbutelierea mărfurilor lichide sau gazoase, inclusiv amestecarea şi filtrarea, pentru terţe părţi, vezi 8292

4. **Cifra de afaceri (excl. TVA)** reprezintă veniturile totale înregistrate de către întreprindere în perioada de referinţă, provenite atât din activitatea principală, cât şi din activităţile secundare exercitate de aceasta, mai puțin rabaturile, remizele și alte reduceri acordate clienților. Subvenţiile primite de la autorităţile publice sau instituţii ale UE **sunt incluse** în cifra de afaceri. Cifra de afaceri **nu include** accizele și veniturile din vânzarea sau transferul de mijloace fixe.

Indicii valorici ai cifrei de afaceri din comerţul cu ridicata sunt indici de tip Laspeyres şi se calculează ca indici ponderaţi nedeflataţi. Primii indici obţinuţi sunt la nivel de grupă CAEN Rev.2 apoi prin agregare se obtin indicii la nivel de total. Ponderile utilizate la agregare sunt calculate pe baza cifrei de afaceri conform rezultatelor Anchetei Structurale în Întreprinderi din anul de referinţă (2015).

5. Pentru ajustarea seriilor de date s-a folosit pachetul de programe JDEMETRA+ v 2.0, care realizează estimarea efectului numărului de zile lucrătoare diferit de la o lună la alta şi efectului calendarului (an bisect şi alte sărbători naţionale) precum şi identificarea şi corectarea valorilor extreme (schimbări de

nivel ocazionale, tranzitorii sau permanente) şi interpolarea valorilor lipsă. Seria ajustată cu numărul de zile lucrătoare s-a obţinut prin eliminarea din seria brută a acestor efecte, cu ajutorul unor coeficienţi de corecţie, stabiliţi în funcţie de modelul de regresie folosit (aditiv sau multiplicativ).
Stabilirea modelelor de regresie folosite pentru fiecare serie implică recalcularea seriilor ajustate diseminate anterior (recalculare datorată modificării modelelor adoptate, numărului de regresori folosit şi numărului de observaţii disponibile).
Ajustarea nivelurilor agregate s-a realizat prin metoda directă care presupune ajustarea directă a seriilor agregate. Utilizarea metodei directe poate conduce la unele inconsistenţe în seriile de date (respectiv, agregatele să nu fie cuprinse întotdeuna între valorile componentelor din care provin).

6. Calculul indicilor valorici ai cifrei de afaceri faţă de luna precedentă sau faţă de luna corespunzătoare din anul precedent, pornind de la indicii cu bază fixă (anul 2015=100), se realizează astfel:
- indicii valorici ai cifrei de afaceri faţă de luna precedentă: prin împărţirea indicelui cu bază fixă (anul 2015=100) al lunii respective la indicele cu bază fixă (anul 2015=100) al lunii precedente, înmulţit cu 100;
- indicii valorici ai cifrei de afaceri faţă de luna corespunzătoare din anul precedent: prin împărţirea indicelui cu bază fixă (anul 2015=100) al unei anumite luni din anul respectiv la indicele cu bază fixă (anul 2015=100) al aceleiaşi luni din anul precedent, înmulţit cu 100.

7. **Datele sunt provizorii şi periodic pot fi revizuite** pe baza rectificărilor ce se efectuează retroactiv de către operatorii economici din eşantion.