

PRECIZĂRI METODOLOGICE

1. **Sursa datelor** o constituie capitolul cifra de afaceri (CA) din cercetarea statistică lunară privind indicatorii pe termen scurt în servicii (SERV TS), în conformitate cu Regulamentul (UE) 2019/2152 al Parlamentului European și al Consiliului, Regulamentul delegat (UE) 2020/1197 al Comisiei.

2. **Cercetarea statistică este de tip selectiv.** Tipul de sondaj utilizat și procedeul de extragere a eșantionului este cel al sondajului stratificat cu selecție aleatoare simplă fără revenire în cadrul fiecărui strat, în care variabilele de stratificare sunt reprezentate de: activitatea economică și clasa de mărime a întreprinderii în funcție de numărul de salariați. Datorită necesităților privind comparabilitatea rezultatelor pe grupe de activități omogene cât și la nivel de întreprindere de la o perioadă la alta, categoria operatorilor economici cu potențial economic ridicat (50 de salariați și peste), se cercetează exhaustiv. Baza de selecție a eșantionului asigură o reprezentativitate calculată după cifra de afaceri de 92,56% din mulțimea totală a unităților active. Datele se colectează de la circa 1740 operatori economici cu activitate principală de comerț cu amănuntul (diviziunea CAEN Rev. 2: 47). Volumul de eșantionare s-a determinat impunând, la nivel țară, o precizie a estimațiilor de $\pm 3\%$, la un nivel de încredere de 95%.

3. **Comerțul cu amănuntul** (diviziunea CAEN Rev.2: 47) Această diviziune **include** revânzarea (vânzarea fără transformare) de mărfuri noi sau folosite, în principal către marele public, pentru consum sau utilizare personală ori casnică, prin: magazine, supermagazine, standuri, case de comenzi prin poștă, vânzători ambulanți, cooperative de consum etc.

Comerțul cu amănuntul este clasificat, în primul rând, după tipul unității de desfacere a mărfii (comerț cu amănuntul în magazine (grupele 471 - 477)); comerț cu amănuntul neefectuat prin magazine (grupele 478 și 479). Comerțul cu amănuntul în magazine include comerțul cu amănuntul de mărfuri folosite (clasa 4779).

Pentru comerțul cu amănuntul în magazine, există și o altă distincție, între comerțul cu amănuntul în magazine specializate (grupele 472 - 477) și comerțul cu amănuntul în magazine nespecializate (grupa 471). Grupele de mai sus sunt în continuare subdivizate după gama de produse vândute. Comerțul care nu se efectuează prin magazine este subdivizat în funcție de formele de comerț, cum ar fi: comerțul cu amănuntul efectuat prin standuri și piețe (grupa 478) și comerțul cu amănuntul care nu se efectuează prin magazine, de exemplu comandă prin poștă, din ușă în ușă, prin automate de vânzare (grupa 479).

Mărfurile comercializate în această diviziune sunt limitate la bunurile care de obicei sunt considerate a fi de larg consum. Prin urmare, mărfurile care nu sunt de larg consum sunt excluse (exemplu: cerealele, minereurile, mașinile industriale etc.). Această diviziune include de asemenea unități angajate în vânzarea către publicul larg, de produse cum ar fi: calculatoare, articole de papetărie, vopsele sau cherestea, deși aceste produse poate nu sunt pentru uz personal sau gospodăresc.

Manipularea, care este în mod normal inclusă în activitatea de comerț nu afectează caracteristicile mărfurilor și poate include, de asemenea, sortarea, separarea, amestecarea și ambalarea.

Această diviziune **include** de asemenea comerțul cu amănuntul prin comisionari și activitățile caselor de licitație cu amănuntul.

Această diviziune **exclude**: vânzarea de către fermieri a produselor proprii; fabricarea și vânzarea producției proprii, care în general este clasificată drept industria prelucrătoare în diviziunile 10 – 32;

vânzarea de autovehicule, motociclete și piese ale acestora (vezi diviziunea 45); comerțul cu cereale, minereuri, țigări brut, produse chimice pentru industrie, fier și oțel, mașini și echipamente industriale (vezi diviziunea 46); vânzarea de alimente și băuturi pentru consum în localuri și vânzarea preparatelor alimentare la pachet (vezi diviziunea 56); închirierea de bunuri personale și gospodărești pentru publicul larg (vezi grupa 772).

4. **Cifra de afaceri netă (exclusiv TVA)** se calculează prin însumarea veniturilor facturate rezultate din vânzări de bunuri, vânzări de mărfuri, executarea de lucrări și prestarea de servicii, mai puțin rabaturile, remizele și alte reduceri acordate clienților. **Nu sunt incluse** în cifra de afaceri: valoarea ambalajelor restituite după livrare; accizele; subvențiile primite de la autoritățile publice sau instituții ale UE; vânzarea propriilor terenuri și a activelor fixe; rabaturile, remizele și alte reduceri acordate clienților.

Indicii de volum ai cifrei de afaceri din comerțul cu amănuntul sunt indici de tip Laspeyres și sunt calculați în condiții metodologice și de prețuri comparabile. Pentru exprimarea valorilor din perioada curentă în prețurile perioadei de referință se utilizează indici de preț deflatori. Primii indici obținuți sunt la nivel de clasă/grupă CAEN Rev.2 apoi prin agregări succesive se obțin indici la niveluri agregate. Ponderile utilizate la agregare sunt calculate pe baza cifrei de afaceri conform rezultatelor Anchetei Structurale în Întreprinderi din anul de referință (2021).

5. Pentru ajustarea seriilor s-a folosit pachetul de programe Jdemetra+ (metoda TRAMO/SEATS), care realizează estimarea efectului numărului de zile lucrătoare diferit de la o lună la alta și efectului calendarului (Paștele ortodox, an bisect și alte sărbători naționale) precum și identificarea și corectarea valorilor extreme.

Seria ajustată cu numărul de zile lucrătoare s-a obținut prin eliminarea din seria brută a acestor efecte, cu ajutorul unor coeficienți de corecție. Seria ajustată de efectul zilelor lucrătoare și de sezonality se obține prin eliminarea componentei sezoniere din seria ajustată de efectul zilelor lucrătoare.

Ajustarea nivelurilor agregate s-a realizat prin metoda directă care presupune ajustarea directă a seriilor agregate.

Utilizarea metodei directe poate conduce la unele inconsistențe în seriile de date (respectiv, agregatele să nu fie cuprinse întotdeauna între valorile componentelor din care provin).

6. Calculul indicilor de volum ai cifrei de afaceri față de luna precedentă sau față de luna corespunzătoare din anul precedent, pornind de la indicii cu bază fixă (anul 2021=100), se realizează astfel:

- indicii de volum ai cifrei de afaceri față de luna precedentă: prin împărțirea indicelui cu bază fixă (anul 2021=100) al lunii respective la indicele cu bază fixă (anul 2021=100) al lunii precedente, înmulțit cu 100;
- indicii de volum ai cifrei de afaceri față de luna corespunzătoare din anul precedent: prin împărțirea indicelui cu bază fixă (anul 2021=100) al unei anumite luni din anul respectiv la indicele cu bază fixă (anul 2021=100) al aceleiași luni din anul precedent, înmulțit cu 100.

7. **Datele sunt provizorii și periodic pot fi revizuite** pe baza rectificărilor ce se efectuează retroactiv de către operatorii economici din eșantion.