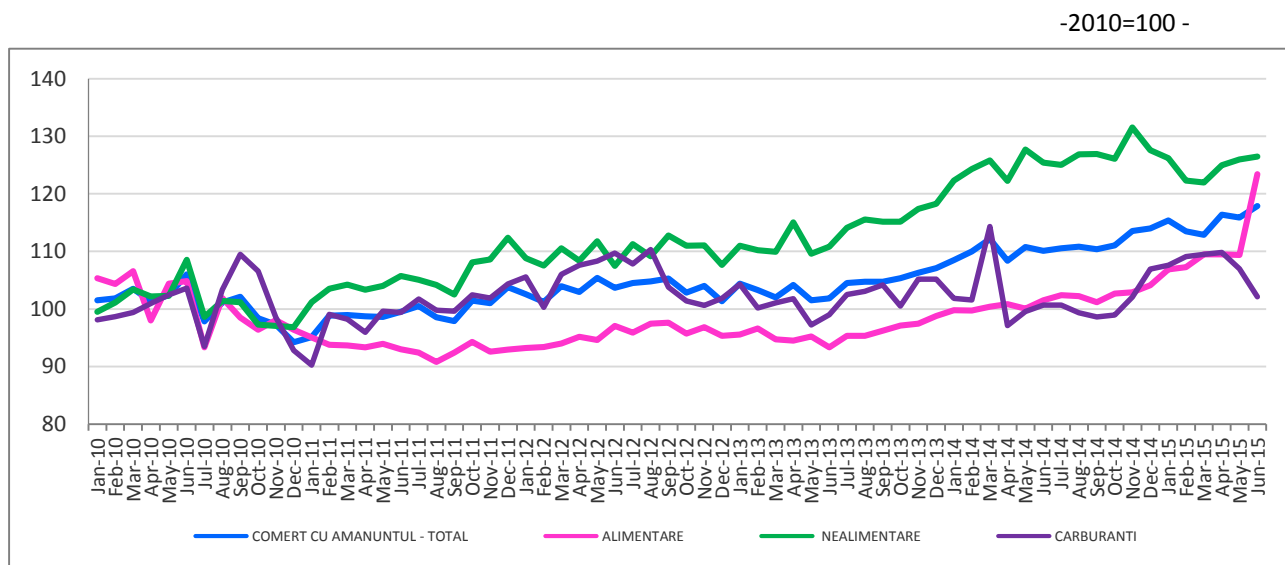


**Domeniul: Comerț și servicii**

## CIFRA DE AFACERI DIN COMERȚUL CU AMĂNUNTUL A CRESCUT CU 7,9%

- În luna iunie 2015, **volumul cifrei de afaceri din comerțul cu amănuntul (cu excepția comerțului cu autovehicule și motociclete)** a crescut față de luna precedentă atât ca serie brută cu **4,2%** cât și ca serie ajustată în funcție de numărul de zile lucrătoare și de sezonalityte cu **1,7%**.
- Față de luna corespunzătoare a anului precedent, **volumul cifrei de afaceri pentru comerțul cu amănuntul (cu excepția comerțului cu autovehicule și motociclete)** a crescut atât ca serie brută cu **7,9%** cât și ca serie ajustată în funcție de numărul de zile lucrătoare și de sezonalityte cu **7,1%**.
- În semestrul I 2015, **volumul cifrei de afaceri din comerțul cu amănuntul (cu excepția comerțului cu autovehicule și motociclete)** a crescut față de semestrul I 2014 atât ca serie brută cât și ca serie ajustată în funcție de numărul de zile lucrătoare și de sezonalityte, cu **4,8%**, respectiv **4,9%**.

**Evoluția lunară a cifrei de afaceri în comerțul cu amănuntul, conform CAEN Rev. 2**  
 - serie ajustată în funcție de număr zile lucrătoare și de sezonalityte-  
 - ianuarie 2010 - iunie 2015 -



Alimentare = Cu vânzare predominantă de produse alimentare, băuturi și tutun; Nealimentare = Cu vânzare predominantă de produse nealimentare; Carburanți = Comerțul cu amănuntul al carburanților pentru autovehicule, în magazine specializate  
[Datele graficului xls \(VI.2014-VI.2015\)](#)

**Indicii volumului cifrei de afaceri pentru comerțul cu amănuntul  
(cu excepția comerțului cu autovehicule și motocicletele)**

		IUNIE 2015 în % față de :		Semestrul I 2015/ Semestrul I 2014 -%-
		MAI 2015	IUNIE 2014	
<b>Total comerț cu amănuntul (cu excepția comerțului cu autovehicule și motocicletele)</b>	<b>B</b>	<b>104,2</b>	<b>107,9</b>	<b>104,8</b>
	<b>S</b>	<b>101,7</b>	<b>107,1</b>	<b>104,9</b>
Cu vânzare predominantă de produse alimentare, băuturi și tutun	B	111,7	122,0	111,5
	S	112,7	121,5	110,6
Cu vânzare predominantă de produse nealimentare	B	101,5	101,0	99,1
	S	100,4	100,9	100,0
Comerțul cu amănuntul al carburanților pentru autovehicule, în magazine specializate	B	98,2	101,3	105,8
	S	95,4	101,4	104,9

Notă: B= serie brută; S= serie ajustată în funcție de numărul de zile lucrătoare și de sezonality  
[Datele tabelului în format xls](#)

**Iunie 2015 comparativ cu mai 2015**

Volumul cifrei de afaceri pentru comerțul cu amănuntul (cu excepția comerțului cu autovehicule și motocicletele), serie brută, în luna iunie 2015, comparativ cu luna precedentă, a crescut pe ansamblu cu 4,2%, ca urmare a creșterii vânzărilor de produse alimentare, băuturi și tutun (+11,7%) și vânzărilor de produse nealimentare (+1,5%). Comerțul cu amănuntul al carburanților pentru autovehicule în magazine specializate a scăzut cu 1,8%.

Volumul cifrei de afaceri pentru comerțul cu amănuntul (cu excepția comerțului cu autovehicule și motocicletele), serie ajustată în funcție de numărul de zile lucrătoare și de sezonality, în luna iunie 2015, comparativ cu luna precedentă a crescut pe ansamblu cu 1,7%, ca urmare a creșterilor înregistrate la vânzările de produse alimentare, băuturi și tutun (+12,7%) și la vânzările de produse nealimentare (+0,4%). Comerțul cu amănuntul al carburanților pentru autovehicule în magazine specializate a scăzut cu 4,6%.

**Iunie 2015 comparativ cu iunie 2014**

Volumul cifrei de afaceri pentru comerțul cu amănuntul (cu excepția comerțului cu autovehicule și motocicletele), serie brută, în luna iunie 2015, comparativ cu luna iunie 2014 a înregistrat o creștere cu 7,9% ca urmare a creșterilor înregistrate la vânzările de produse alimentare, băuturi și tutun (+22,0%), comerțul cu amănuntul al carburanților pentru autovehicule în magazine specializate (+1,3%) și la vânzările de produse nealimentare (+1,0%).

Volumul cifrei de afaceri pentru comerțul cu amănuntul (cu excepția comerțului cu autovehicule și motocicletele), serie ajustată în funcție de numărul de zile lucrătoare și de sezonality, în luna iunie 2015, comparativ cu luna iunie 2014 a înregistrat o creștere cu 7,1% ca urmare a creșterilor înregistrate la vânzările de produse alimentare, băuturi și tutun (+21,5%), comerțul cu amănuntul al carburanților pentru autovehicule în magazine specializate (+1,4%) și la vânzările de produse nealimentare (+0,9%).

## Semestrul I 2015 comparativ cu semestrul I 2014

Volumul cifrei de afaceri pentru comerțul cu amănuntul (cu excepția comerțului cu autovehicule și motociclete), serie brută, în semestrul I 2015, comparativ cu semestrul I 2014 a înregistrat o creștere cu 4,8% datorită creșterii vânzărilor de produse alimentare, băuturi și tutun (+11,5%) și comerțului cu amănuntul al carburanților pentru autovehicule în magazine specializate (+5,8%). Vânzările de produse nealimentare au scăzut cu 0,9%.

Volumul cifrei de afaceri pentru comerțul cu amănuntul (cu excepția comerțului cu autovehicule și motociclete), serie ajustată în funcție de numărul de zile lucrătoare și de sezonabilitate, în semestrul I 2015, comparativ cu semestrul I 2014, a înregistrat o creștere cu 4,9%, datorită creșterii vânzărilor de produse alimentare, băuturi și tutun (+10,6%) și comerțului cu amănuntul al carburanților pentru autovehicule în magazine specializate (+4,9%). Vânzările de produse nealimentare au rămas la același nivel.

### Informații suplimentare:

Pentru interpretarea corectă a indicatorilor, vă rugăm să consultați [Precizările Metodologice atașate comunicatului pe homepage](#).

[Informații suplimentare privind indicii prezentați în comunicatul de presă pot fi accesate prin fișierul xls atașat comunicatului pe homepage](#).

Informații suplimentare se pot obține din publicația statistică Buletin Statistic Lunar (termen de apariție 19 august 2015) și din baza de date TEMPO online a INS (datele pentru luna iunie 2015 vor fi disponibile în 14 august)

Date comparative cu celelalte State Membre ale Uniunii Europene se pot obține din comunicatul de presă al Eurostat care va apărea mâine, 5 august 2015 și care poate fi consultat la adresa: <http://ec.europa.eu/eurostat>

Următorul comunicat de presă va apărea joi, 3 septembrie 2015.

Arhiva comunicatelor de presă: <http://www.insse.ro/cms/ro/content/comunicate-de-presa-arhiva>

### Compartimentul de Comunicare

e-mail: [birou presa@insse.ro](mailto:birou presa@insse.ro)

Tel: +4021 3181869