

PRECIZĂRI METODOLOGICE

1. **Sursa datelor** o constituie capitolul cifra de afaceri (CA) din Cercetarea statistică lunară privind indicatorii pe termen scurt în servicii (SERV TS), în conformitate cu Regulamentul Consiliului European nr. 1165/1998, Regulamentul Consiliului și Parlamentului European nr. 1158/2005 și Regulamentul Comisiei Europene nr. 1503/2006 cu privire la statisticile pe termen scurt.

2. **Cercetarea statistică este de tip selectiv.** Tipul de sondaj utilizat și procedeul de extragere a eșantionului este cel al sondajului stratificat cu selecție aleatoare simplă fără revenire în cadrul fiecărui strat, în care variabilele de stratificare sunt reprezentate de: activitatea economică și clasa de mărime a întreprinderii în funcție de numărul de salariați. Datorită necesităților privind comparabilitatea rezultatelor pe grupe de activități omogene cât și la nivel de întreprindere de la o perioadă la alta, categoria operatorilor economici cu potențial economic ridicat (50 de salariați și peste), se cercetează exhaustiv. Baza de selecție a eșantionului asigură o reprezentativitate calculată după cifra de afaceri de 93,15% din mulțimea totală a unităților active. Datele se colectează de la circa 4600 operatori economici cu activitate principală de servicii de piață prestate în principal întreprinderilor. Volumul de eșantionare s-a determinat impunând, la nivel țară, o precizie a estimațiilor de $\pm 3\%$, la un nivel de încredere de 95%.

Agregatele prezentate în tabelul de pe prima pagina a comunicatului au următoarea componență:

Transporturi: transporturi terestre și transporturi prin conducte; transporturi pe apă; transporturi aeriene; depozitare și activități auxiliare pentru transporturi;

Comunicații: activități de poștă și de curier; telecomunicații;

Activități de producție cinematografică, video, programe de televiziune; difuzare și transmitere de programe: activități de producție cinematografică, video și de programe de televiziune; înregistrări audio și activități de editare muzicală; activități de difuzare și transmitere de programe;

Activități de servicii informatice și în tehnologia informației: activități de servicii în tehnologia informației; activități de servicii informatice;

Alte servicii furnizate în principal întreprinderilor: activități de editare; activități juridice și de contabilitate; activități de consultanță în management; activități de arhitectură și inginerie; activități de testări și analiză tehnică; publicitate și activități de studiere a pieței; alte activități profesionale, științifice și tehnice; activități de servicii privind forța de muncă; activități de investigație și protecție; activități de curățenie; activități de secretariat, servicii suport și alte activități de servicii prestate în principal întreprinderilor; tranzacții imobiliare; activități de închiriere și leasing.

3. **Serviciile de piață prestate în principal întreprinderilor** cuprind acele servicii care pot să constituie obiectul vânzării și cumpărării pe piață și sunt realizate de unități ale căror venituri provin în cea mai mare parte (50% sau mai mult din cifra de afaceri realizată) din vânzarea producției proprii de servicii de transporturi, poștă și curierat, producție cinematografică, video și programe de televiziune, difuzare și transmitere de programe, telecomunicații. Se mai includ activitățile de servicii în tehnologia informației, activitățile juridice și de contabilitate, arhitectură și inginerie, publicitate, activități profesionale, științifice și tehnice, activități de investigație și protecție, activități de curățenie, de secretariat și servicii suport, tranzacții imobiliare și activități de închiriere și leasing, indiferent de denumirea prețurilor practicate (tarife, prețuri de vânzare) și modalitățile de încasare.

4. **Cifra de afaceri (excl. TVA)** reprezintă veniturile totale înregistrate de către întreprindere în perioada de referință, provenite atât din activitatea principală, cât și din activitățile secundare exercitate de aceasta, mai puțin rabaturile, remizele și alte reduceri acordate clienților. Subvențiile primite de la autoritățile publice sau instituții ale UE **sunt incluse** în cifra de afaceri. Cifra de afaceri **nu include** accizele și veniturile din vânzarea sau transferul de mijloace fixe.

Indicii valorici ai cifrei de afaceri din domeniul serviciilor de piață prestate în principal întreprinderilor sunt indici de tip Laspeyres și se calculează ca indici ponderați nedeflatați. Ponderile utilizate la agregare sunt calculate pe baza cifrei de afaceri conform rezultatelor Anchetei Structurale în Întreprinderi din anul de referință (2015).

5. Pentru ajustarea seriilor de date s-a folosit pachetul de programe JDEMETRA+ v2.2.0 (metoda TRAMO/SEATS), care realizează estimarea efectului numărului de zile lucrătoare diferit de la o lună la alta și efectului calendarului (an bisect și alte sărbători naționale) precum și identificarea și corectarea valorilor extreme (schimbări de nivel ocazionale, tranzitorii sau permanente) și interpolarea valorilor lipsă. Seria ajustată cu numărul de zile lucrătoare s-a obținut prin eliminarea din seria brută a acestor efecte, cu ajutorul unor coeficienți de corecție, stabiliți în funcție de modelul de regresie folosit (aditiv sau multiplicativ).

Stabilirea modelelor de regresie folosite pentru fiecare serie implică recalcularea seriilor ajustate diseminate anterior (recalculare datorată modificării modelelor adoptate, numărului de regresori folosit și numărului de observații disponibile).

Ajustarea nivelurilor agregate s-a realizat prin metoda directă care presupune ajustarea directă a seriilor agregate. Utilizarea metodei directe poate conduce la unele inconsistențe în seriile de date (respectiv, agregatele să nu fie cuprinse întotdeauna între valorile componentelor din care provin).

6. Calculul indicilor de volum ai cifrei de afaceri față de luna precedentă sau față de luna corespunzătoare din anul precedent, pornind de la indicii cu bază fixă (anul 2015=100), se realizează astfel:

- indicii valorici ai cifrei de afaceri față de luna precedentă: prin împărțirea indicelui cu bază fixă (anul 2015=100) al lunii respective la indicele cu bază fixă (anul 2015=100) al lunii precedente, înmulțit cu 100;
- indicii valorici ai cifrei de afaceri față de luna corespunzătoare din anul precedent: prin împărțirea indicelui cu bază fixă (anul 2015=100) al unei anumite luni din anul respectiv la indicele cu bază fixă (anul 2015=100) al aceleiași luni din anul precedent, înmulțit cu 100.

7. Datele sunt provizorii și periodic pot fi revizuite pe baza rectificărilor ce se efectuează retroactiv de către operatorii economici din eșantion.