

COMUNICAT DE PRESĂ**Nr.175 din 1 august 2012****Formarea profesională în întreprinderile din România
în anul 2010**

*Pentru interpretarea corectă a rezultatelor, vă rugăm să consultați
Precizările metodologice din pagina 2 a Comunicatului de presă*

În anul 2010, față de numărul total de întreprinderi care au reprezentat populația de referință a cercetării statistice (46 mii), **ponderea celor care au oferit formare profesională continuă (FPC)** angajaților s-a ridicat la **24,1%**.

Din totalul întreprinderilor care au furnizat FPC angajaților, 82,7% au optat să își instruiască angajații prin intermediul **altor forme de FPC** (altele decât cursurile), în timp ce 66,3% au furnizat cursuri (interne și/sau externe) angajaților.

Peste 7 mii întreprinderi au organizat instruirea angajaților prin intermediul cursurilor, **Rata globală de participare** la cursurile FPC s-a situat la 17,8% în timp ce **rata de participare la cursurile FPC** a fost în anul 2010 de 41,2%. Această valoare a fost depășită în activitățile de:

- *intermedieri financiare și asigurări (64,2%),*
- *tranzacții imobiliare (47,5%),*
- *comerț cu ridicata și cu amănuntul (46,6%),*
- *producția și furnizarea de energie electrică și termică, gaze, apă caldă și aer condiționat (46,0%),*
- *industria prelucrătoare (45,4%),*
- *informații și comunicații (42,7%).*

Cele mai mici rate de participare s-au înregistrat în:

- *alte activități de servicii (19,0%),*
- *construcții (21,8%).*

Rata globală de participare și rata de participare la cursuri FPC, pe activități economice (%)

Activități economice	Rata globală de participare la cursurile FPC (%)	Rata de participare la cursurile FPC (%)
TOTAL	17,8	41,2
Industrie extractivă	23,1	26,2
Industrie prelucrătoare	19,8	45,4
Producția și furnizarea de energie electrică și termică, gaze, apă caldă și aer condiționat	41,8	46,0
Distribuția apei; salubritate, gestionarea deșeurilor, activități de decontaminare	14,9	25,5
Construcții	7,2	21,8
Comerț cu ridicata și cu amănuntul; repararea autovehiculelor și motocicletelor	14,7	46,6
Transport și depozitare	20,5	37,8
Hoteluri și restaurante	7,5	34,6
Informații și comunicații	19,5	42,7
Intermedieri financiare și asigurări	54,7	64,2
Tranzacții imobiliare	11,4	47,5
Activități profesionale, științifice și tehnice	18,5	38,8
Activități de servicii administrative și activități de servicii suport	8,9	32,3
Activități de spectacole, culturale și recreative	9,0	30,2
Alte activități de servicii	4,9	19,0

PRECIZĂRI METODOLOGICE

- Sursa datelor** o reprezintă ancheta privind formarea profesională în România (FORPRO) desfășurată în întreprinderi, pentru anul 2010 ca perioadă de referință, derulată în conformitate cu recomandările și standardele Uniunii Europene prevăzute în *Regulamentul Consiliului și Parlamentului European nr.1552/2005 privind statisticile formării profesionale în întreprinderi*.
- Obiectivul principal** al anchetei privind formarea profesională în România (FORPRO) este acela de a furniza informații referitoare la programele elaborate de întreprinderi pentru formarea profesională continuă (FPC) a angajaților, volumul și caracteristicile FPC, precum și la dimensiunea formării profesionale inițiale (FPI).
- Sfera de cuprindere** - Sunt incluse în cercetare întreprinderile cu 10 salariați și peste care desfășoară ca activitate principală activități CAEN Rev.2 (Clasificarea Activităților din Economia Națională), cu excepția următoarelor activități: *agricultură, silvicultură și pescuit, administrație publică și apărare; asigurări sociale din sistemul public, învățământ, sănătate și asistență socială, activități ale gospodăriilor private în calitate de angajator de personal casnic, activități ale organizațiilor și organismelor extrateritoriale*.
- Concepte și definiții** :
 - Formarea profesională continuă (FPC)** reprezintă ansamblul de măsuri sau activități de pregătire pe care întreprinderile le organizează și finanțează, total sau parțial, pentru angajații lor și se adresează tuturor *persoanelor angajate* care au deja o calificare obținută fie în sistemul național de educație fie la locul de muncă (actual sau precedent).
 - Cursurile FPC** sunt evenimente organizate și coordonate de o întreprindere, concepute exclusiv cu scopul de a oferi instruire sau formare profesională **unui grup de persoane**, în altă parte decât la locul de muncă (cum ar fi: într-o sală de curs, în incinta unui centru

de pregătire), instruirea realizându-se de către personal calificat (profesori, lectori, specialiști etc.) pentru o perioadă de timp bine stabilită și planificată în avans de către organizatorii cursului.

• **Alte forme de FPC** cuprind:

- Perioade planificate de pregătire, instruire sau experiență practică la locul de muncă;
 - Pregătire planificată prin rotirea personalului la locuri de muncă diferite, prin schimb de experiență;
 - Participare la cercuri de pregătire/îmbunătățire a cunoștințelor ;
 - Autoinstruire utilizând forma de pregătire la distanță, folosind benzi audio/video, cursuri prin corespondență, cursuri asistate pe calculator, inclusiv pe Internet;
 - Instruire la conferințe, prelegeri, seminarii al căror scop principal este formarea profesională a angajaților.
- **Rata globală de participare la cursurile de formare profesională continuă** reprezintă ponderea participanților la cursuri FPC în total angajați din toate întreprinderile care au format obiectul anchetei.
- **Rata de participare la cursurile de formare profesională continuă** reprezintă ponderea participanților la cursuri FPC în total angajați din întreprinderile care au oferit cursuri de formare profesională continuă.

Informații suplimentare se pot obține din publicația statistică „Caracteristici ale formării profesionale în întreprinderile din România în anul 2010”, cu termen de apariție 5.11.2012.