

COMUNICAT DE PRESĂ

Nr. 21 din 3 februarie 2010

Cifra de afaceri în comerțul cu amănuntul (cu excepția comerțului cu autovehicule și motocicletele) în luna decembrie și anul 2009

În luna decembrie 2009, volumul cifrei de afaceri din comerțul cu amănuntul (cu excepția comerțului cu autovehicule și motocicletele) a crescut față de luna precedentă, ca serie brută cu 9,6% și a scăzut ca serie ajustată în funcție de numărul de zile lucrătoare și de sezonaliitate cu 5,6%.

Față de luna corespunzătoare a anului precedent, volumul cifrei de afaceri pentru comerțul cu amănuntul a scăzut, atât ca serie brută cât și ca serie ajustată în funcție de numărul de zile lucrătoare și de sezonaliitate, cu 8,5 % și respectiv, cu 6,1%.

Indicii volumului cifrei de afaceri în comerțul cu amănuntul, conform CAEN Rev.2

procente

- 2005=100 -

Activitate		Dec.	Jan.	Feb.	Mar.	Apr.	Mai	Iun.	Iul.	Aug.	Sep.	Oct.	Nov. ¹⁾	Dec. ²⁾
		2008 ³⁾	2009											
Comerț cu amănuntul - total	B	190,5	135,5	132,9	148,4	152,6	151,5	151,0	162,1	164,9	162,6	166,7	158,9	174,2
	S	152,7	167,2	160,4	159,6	158,2	157,6	153,1	157,1	157,4	154,5	153,9	152,0	143,4
ALIMENTARE	B	190,7	133,4	131,6	145,4	151,6	147,8	144,4	152,6	156,9	147,8	152,7	145,2	179,3
	S	143,4	159,9	153,4	152,5	154,1	159,7	153,5	154,2	159,1	152,4	146,5	139,8	136,1
NEALIMENTARE	B	202,3	143,2	140,1	156,3	153,7	155,0	156,1	166,8	168,0	175,0	178,1	174,1	182,2
	S	162,8	182,1	171,4	170,6	164,9	165,9	159,0	163,1	161,7	163,9	164,6	162,9	145,1
CARBURANȚI	B	167,7	124,4	121,6	138,4	152,1	151,1	152,5	169,0	172,3	164,1	168,8	152,9	150,5
	S	178,0	168,1	161,5	159,1	158,4	152,3	150,9	152,0	151,8	146,1	147,2	144,1	150,7

ALIMENTARE = Cu vânzare predominantă de produse alimentare, băuturi și tutun; NEALIMENTARE = Cu vânzare predominantă de produse nealimentare; CARBURANȚI = Comerțul cu amănuntul al carburanților pentru autovehicule, în magazine specializate

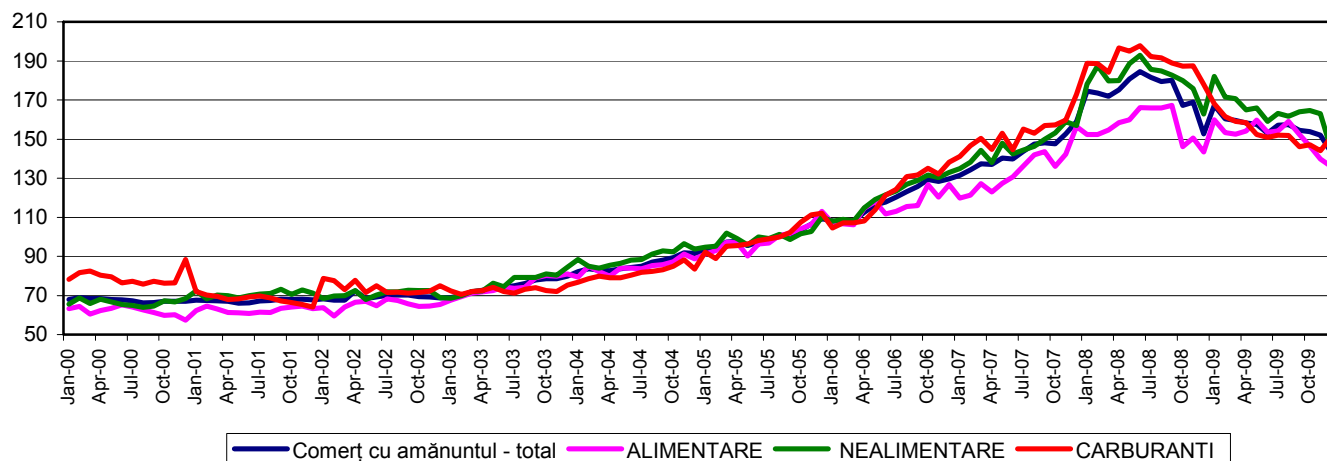
B= serie brută; S= serie ajustată în funcție de număr zile lucrătoare și de sezonaliitate

Notă: ¹⁾ Date recalculat conform Caen Rev.2 și ca urmare a schimbării anului de bază și a sistemului de ponderare; ²⁾ Date rectificate; ³⁾ Date provizorii; vezi precizările metodologice

Evoluția lunară a cifrei de afaceri în comerțul cu amănuntul, serie revizuită conform CAEN Rev. 2 (serie ajustată în funcție de număr zile lucrătoare și de sezonaliitate) - ianuarie 2000 - decembrie 2009 -

- % -

- 2005=100 -



Indicii volumului cifrei de afaceri pentru comerțul cu amănuntul (cu excepția comerțului cu autovehicule și motocicletele)

		DECEMBRIE 2009 în % față de :		Anul 2009/ anul 2008
		NOIEMBRIE 2009	DECEMBRIE 2008	
Total comerț cu amănuntul (cu excepția comerțului cu autovehicule și motocicletele)	B	109,6	91,5	89,7
	S	94,4	93,9	89,6
Cu vânzare predominantă de produse alimentare, băuturi și tutun	B	123,4	94,0	95,5
	S	97,3	94,9	96,7
Cu vânzare predominantă de produse nealimentare	B	104,6	90,0	90,4
	S	89,1	89,1	90,6
Comerțul cu amănuntul al carburanților pentru autovehicule, în magazine specializate	B	98,5	89,8	80,3
	S	104,6	84,6	80,9

Notă: B= serie brută; S= serie ajustată în funcție de număr zile lucrătoare și de sezonabilitate

Decembrie 2009 comparativ cu noiembrie 2009

Volumul cifrei de afaceri pentru comerțul cu amănuntul (cu excepția comerțului cu autovehicule și motocicletele), serie brută, în luna decembrie 2009, comparativ cu luna precedentă, a crescut pe ansamblu cu 9,6%.

Volumul cifrei de afaceri din vânzările de produse alimentare, băuturi și tutun a crescut cu 23,4%, iar volumul cifrei de afaceri din vânzările de produse nealimentare a crescut cu 4,6%.

Comerțul cu amănuntul al carburanților pentru autovehicule în magazine specializate a scăzut cu 1,5%.

Volumul cifrei de afaceri pentru comerțul cu amănuntul (cu excepția comerțului cu autovehicule și motocicletele), serie ajustată în funcție de numărul de zile lucrătoare și de sezonabilitate, în luna decembrie 2009, comparativ cu luna precedentă, a scăzut pe ansamblu cu 5,6%.

Volumul cifrei de afaceri din vânzările de produse alimentare, băuturi și tutun a înregistrat o scădere cu 2,7%, iar volumul cifrei de afaceri din vânzările de produse nealimentare a scăzut cu 10,9%.

Volumul cifrei de afaceri pentru comerțul cu amănuntul al carburanților pentru autovehicule în magazine specializate a crescut cu 4,6%.

Decembrie 2009 comparativ cu decembrie 2008

Volumul cifrei de afaceri pentru comerțul cu amănuntul (cu excepția comerțului cu autovehicule și motocicletele), serie brută, în luna decembrie 2009, comparativ cu luna decembrie 2008 a înregistrat o scădere cu 8,5%, la toate componentele astfel: comerțul cu amănuntul al carburanților pentru autovehicule în magazine specializate (-10,2%), vânzarea de produse nealimentare (-10,0%), respectiv, la vânzarea de produse alimentare, băuturi și tutun (-6,0%).

Volumul cifrei de afaceri pentru comerțul cu amănuntul (cu excepția comerțului cu autovehicule și motocicletele), serie ajustată în funcție de numărul de zile lucrătoare și de sezonabilitate, în luna decembrie 2009, comparativ cu luna decembrie 2008 a înregistrat o scădere cu 6,1%, la toate componentele astfel: comerțul cu amănuntul al carburanților pentru autovehicule în magazine specializate (-15,4%), vânzarea de produse nealimentare (-10,9%), respectiv, vânzarea de produse alimentare, băuturi și tutun (- 5,1%).

Anul 2009 comparativ cu anul 2008

În anul 2009 comparativ cu anul 2008, **volumul cifrei de afaceri pentru comerțul cu amănuntul (cu excepția comerțului cu autovehicule și motocicletele), serie brută**, a scăzut cu 10,3%, scădere datorată reducerii în comerțul cu amănuntul al carburanților pentru autovehicule în magazine specializate (-19,7%), respectiv, reducerii vânzărilor de produse nealimentare (-9,6%) și a vânzărilor de produse alimentare, băuturi și tutun (-4,5%).

În anul 2009 comparativ cu anul 2008, **volumul cifrei de afaceri pentru comerțul cu amănuntul (cu excepția comerțului cu autovehicule și motocicletele), serie ajustată în funcție de numărul de zile lucrătoare și de sezonabilitate**, a scăzut cu 10,4%, scădere datorată reducerii în comerțul cu amănuntul al carburanților pentru autovehicule în magazine specializate cu 19,1% și respectiv, reducerii vânzărilor de produse nealimentare cu 9,4% și a vânzărilor de produse alimentare, băuturi și tutun cu 3,3%.

PRECIZĂRI METODOLOGICE

1.Sursa datelor o constituie Cercetarea statistică lunară privind indicatorii pe termen scurt în servicii (SERV TS), în conformitate cu Regulamentul Consiliului European nr. 1165/1998, Regulamentul Consiliului și Parlamentului European nr. 1158/2005 și Regulamentul Comisiei Europene nr. 1503/2006 cu privire la statisticile pe termen scurt.

2. Cercetarea statistică este de tip selectiv. Tipul de sondaj utilizat și procedeul de extragere a eșantionului este cel al sondajului stratificat cu selecție aleatoare simplă fără revenire în cadrul fiecărui strat, în care variabilele de stratificare sunt reprezentate de: activitatea economică și clasa de mărime a întreprinderii în funcție de numărul de salariați. Datorită necesităților privind comparabilitatea rezultatelor pe grupe de activități omogene cât și la nivel de întreprindere de la o perioadă la alta, categoria operatorilor economici cu potențial economic ridicat (50 de salariați și peste), se cercetează exhaustiv. Baza de selecție a eșantionului asigură o reprezentativitate calculată după cifra de afaceri de 92,50% din mulțimea totală a unităților active. Datele se colectează de la circa 2000 operatori economici cu activitate principală de comerț cu amănuntul (diviziunea CAEN Rev. 2: 47). Eroarea maxim admisă a estimărilor este de $\pm 3\%$.

3. În conformitate cu Reglementările Uniunii Europene și pentru asigurarea comparabilității datelor la nivel european și mondial, începând cu luna de referință ianuarie 2009, indicii cifrei de afaceri vor fi publicați atât ca serii brute cât și ca serii ajustate în funcție de numărul de zile lucrătoare și de sezonabilitate, în concordanță cu noua clasificare a activităților economiei naționale (CAEN rev.2) și o nouă bază de referință (anul 2005).

Datele pentru anul 2008 au fost recodificate conform noii Clasificări a Activităților din Economia Națională (CAEN Rev.2), armonizată cu clasificarea europeană în domeniu (NACE Rev.2) iar seriile de date au fost recalulate conform noii clasificări și ca urmare a schimbării anului de bază și sistemului de ponderare utilizat la calculul indicilor. La baza recalculării au stat datele colectate, în cursul anului 2008, conform ambelor versiuni de CAEN, prin cercetarea statistică privind indicatorii pe termen scurt în industrie. Seria de date pentru perioada 2000-2007 a fost estimată conform CAEN Rev.2 pe baza matricii de conversie între cele două versiuni ale clasificării.

Matricea a fost constituită pe baza rezultatelor anchetei de ameliorare a registrului statistic și actualizată cu informațiile colectate prin ancheta structurală în întreprinderi.

Schimbările datorate implementării noii clasificări, trecerii la un nou an de referință (anul 2005 care înlocuiește anul de referință 2000) și modificărilor intervenite în sistemul de ponderare, au generat modificări ale seriilor de date publicate anterior.

4. Pentru ajustarea seriilor s-a folosit pachetul de programe DEMETRA (metoda TRAMO/SEATS), care realizează estimarea efectului numărului de zile lucrătoare diferit de la o lună la alta și efectului calendarului (Paștele ortodox, an bisect și alte sărbători naționale) precum și identificarea și corectarea valorilor extreme (schimbări de nivel ocazionale, tranzitorii sau permanente) și interpolarea valorilor lipsă. Seria ajustată cu numărul de zile lucrătoare s-a obținut prin eliminarea din seria brută a acestor efecte, cu ajutorul unor coeficienți de corecție, stabiliți în funcție de modelul de regresie folosit (aditiv sau multiplicativ).

Stabilirea modelelor de regresie folosite pentru fiecare serie se face la începutul fiecărui an și implică recalcularea seriilor ajustate calculate în anul precedent (recalculare datorată modificării modelelor adoptate, numărului de regresori folosit și numărului de observații disponibile).

Ajustarea nivelurilor agregate s-a realizat prin **metoda directă** care presupune ajustarea directă a seriilor agregate. Utilizarea metodei directe poate conduce la unele inconsistențe în seriile de date (respectiv, agregatele să nu fie cuprinse întotdeauna între valorile componentelor din care provin).

Datele sunt provizorii și periodic pot fi revizuite pe baza rectificărilor ce se efectuează retroactiv de către operatorii economici din eșantion.

Informații suplimentare se pot obține din publicația statistică Buletin Statistic Lunar (termen de apariție 15 februarie 2010).

Următorul comunicat de presă va apărea Miercuri, 3 Martie 2010.