

## Societatea informațională

*Societatea informațională sau societatea digitală este acea societate în care crearea, distribuția, utilizarea informației are un impact semnificativ în mediul economic, politic, social, cultural etc.*

*Internetul asigură interoperabilitatea a numeroase dispozitive și aplicații. Europa trebuie să se asigure că noile dispozitive IT, aplicații, depozite și servicii de date interacționează perfect oriunde. Serviciile noi, cum ar fi televiziunea de înaltă definiție, au nevoie de acces la internet mult mai rapid decât general disponibile în Europa.*

*Această publicație se referă la modul în care sunt utilizate produsele tehnologiei informației și comunicațiilor (TIC) în România.*

*Publicația este realizată pe baza datelor existente în cadrul Institutului Național de Statistică, informațiile fiind obținute prin intermediul anchetelor statistice privind utilizarea produselor TIC. Aceste cercetări statistice s-au adresat întreprinderilor cu activitate economică, la care s-au adăugat și cele rezultate din alte anchete statistice, respectiv ancheta structurală în întreprinderi, ancheta bugetelor de familie și anchetele statistice privind dotarea învățământului.*

Cuprins	Pag.
Date generale	1
Principalii indicatori ai societății informaționale la nivel național	2
Sectorul economic	2
Interacțiunea întreprinderilor cu autoritățile publice	6
Educație	6
Sectorul gospodăriile populației	6
Rezultate regionale	7
Principalii indicatori ai societății informaționale la nivel european	8
Note metodologice	10

### Date generale

Informațiile prezentate mai jos se referă la indicatorii utilizați în măsurarea gradului de dezvoltare a societății informaționale în România.

Urmărirea comparativă, pentru anii 2019 și 2020, a acestor indicatori evidențiază tendința de creștere a gradului de dezvoltare a societății informaționale în țara noastră, în contextul general al evoluției serviciilor și produselor TIC spre consolidarea unei structuri economico-sociale aliniată standardelor europene.

Astfel:

- Ponderea întreprinderilor care au utilizat dispozitive portabile pentru conectarea mobilă la internet a crescut cu aproximativ 9 puncte procentuale;
- Numărul de abonamente la Internet în bandă largă a crescut de la aproximativ 273 la circa 296 abonamente la 1000 de locuitori.

## I Principalii indicatori ai societății informaționale la nivel național

Indicator	2019	2020
Număr de linii telefonice fixe la 1000 de locuitori	176,1 <sup>*)</sup>	187,2
Număr de abonați la telefonie mobilă la 1000 de locuitori	1170,7	1174,4
Număr de utilizatori Internet la 1000 de locuitori	736,6	784,6
Număr de abonați la Internet bandă largă la 1000 de locuitori	272,5	295,5

<sup>\*)</sup> date rectificate

Sursa: Uniunea Internațională pentru Telecomunicații (ITU) [www.itu.int](http://www.itu.int)  
[tabel.xlsx](#)

Utilizarea produselor TIC în ultimul an a înregistrat creșteri, astfel în anul 2020, numărul de utilizatori Internet la o mie de locuitori a ajuns la 784,6. Trend crescător s-a reflectat și în ceea ce privește numărul

de abonați la Internet în bandă largă la o mie de locuitori, astfel în 2020 s-a înregistrat un număr de aproximativ 296 utilizatori, față de 273 în 2019.

## II Sectorul economic

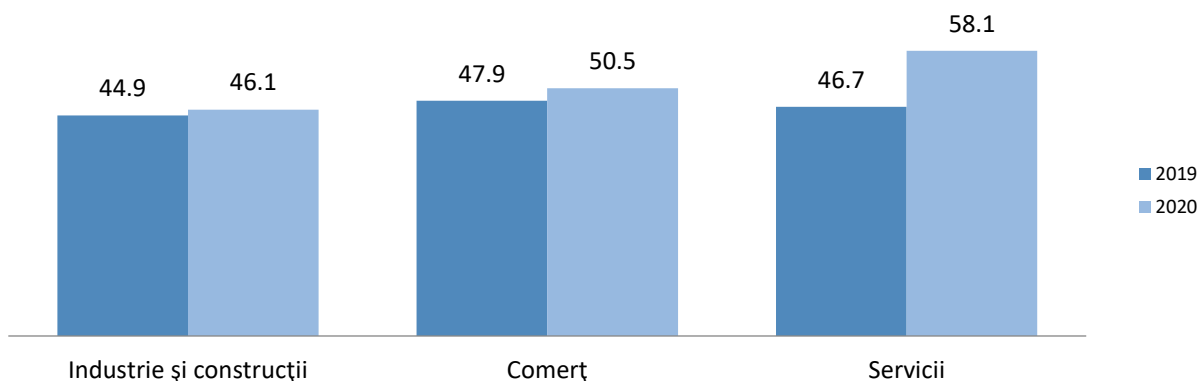
Indicatori	2019	2020
Investiții în produse hardware (mil. lei)	983,9	883,3
Ponderea întreprinderilor care au utilizat o viteză de descărcare (download) mai mare sau egală cu 100 Mbit/s prin conexiuni fixe la Internet în total întreprinderi active din sector	57,5	66,3
Ponderea întreprinderilor care au utilizat dispozitive portabile pentru conectarea mobilă la internet în total întreprinderi active din sector	62,9	71,7
Ponderea personalului care a utilizat dispozitive portabile pentru conectarea mobilă la internet în total întreprinderi active din sector	77,9	83,4
Ponderea întreprinderilor care dețin website propriu în total întreprinderi active din sector (%)	46,3	51,2
Ponderea comerțului electronic realizat via vânzarile web de bunuri și servicii în total cifră de afaceri a întreprinderilor cu activitate economică din sector (%)	19,1	13,3

[tabel.xlsx](#)

Metodologia pentru cercetarea statistică privind utilizarea produselor tehnologiei informației și comunicațiilor a fost armonizată cu cea a Eurostat, astfel datele prezentate în acest capitol se referă la întreprinderi cu 10 persoane ocupate și peste.

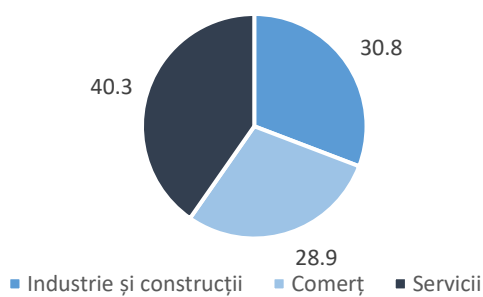
Menționăm că sectorul economic cuprinde următoarele activități: industria prelucrătoare, construcțiile, comerțul și serviciile de piață, exclusiv activități financiare, învățământ, sănătate și asistență socială, activități de spectacole culturale recreative, alte activități de servicii (vezi nota metodologică).

**Evoluția ponderii întreprinderilor care au deținut website în total întreprinderi active din fiecare domeniu**



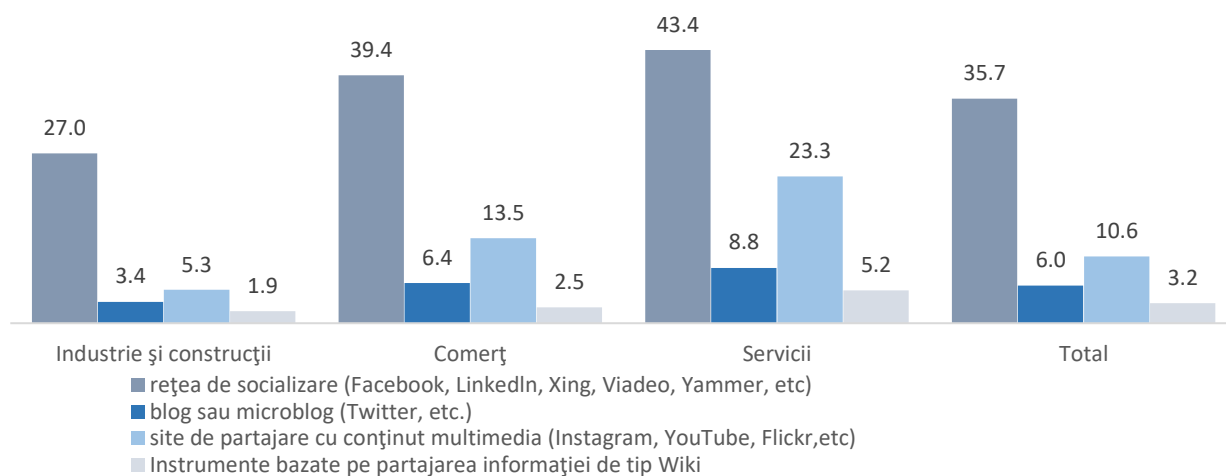
[tabel.xlsx](#)

**Ponderea întreprinderilor care au utilizat rețelele social media pe domenii**



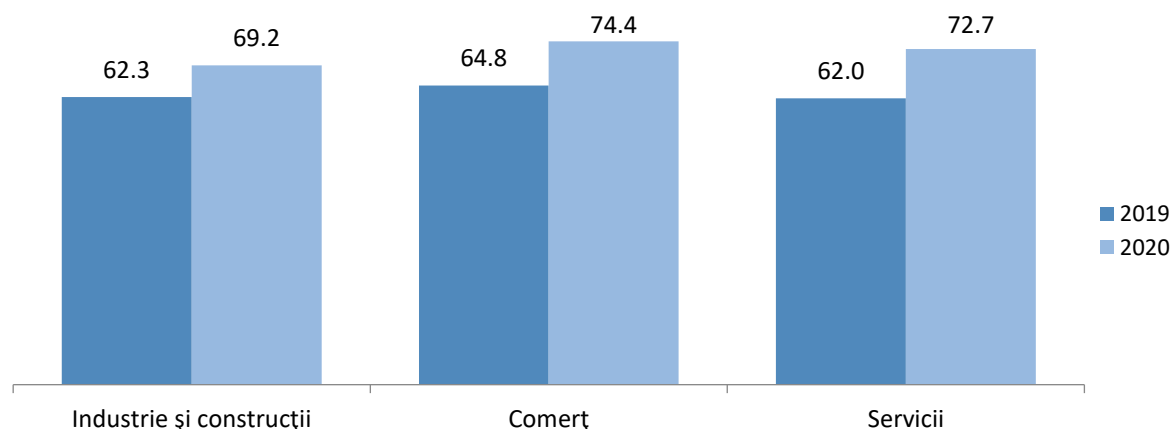
[tabel.xlsx](#)

**Ponderea întreprinderilor care au utilizat rețele social media în total întreprinderi active din fiecare domeniu și pe categorii**



[tabel.xlsx](#)

**Evoluția ponderii întreprinderilor care au utilizat dispozitive portabile pentru conectarea mobilă la internet în total întreprinderi active din fiecare domeniu**



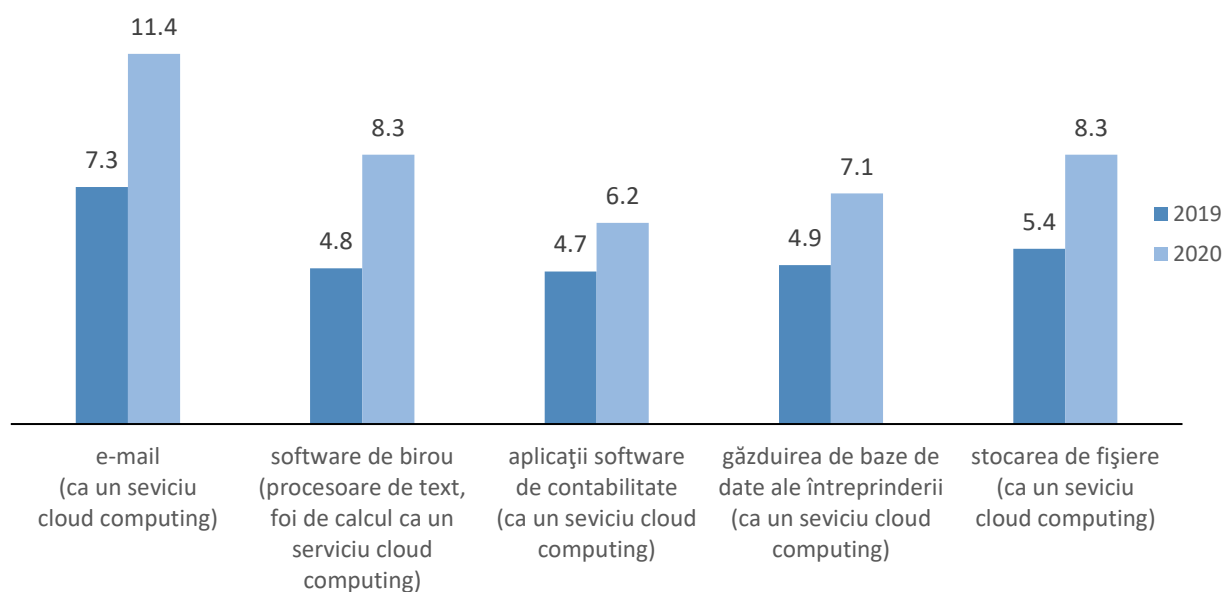
[tabel.xlsx](#)

**Investiții în produse hardware la 1000 de lei investiții nete totale, pe domenii**  
- lei -

Domeniu	2019	2020
Industrie și construcții	5,4	6,3
Comerț	24,5	29,4
Servicii	21,5	24,7

[tabel.xlsx](#)

**Ponderea întreprinderilor care au cumpărat servicii cloud computing în total întreprinderi active pe tipuri de servicii cloud**



[tabel.xlsx](#)

## Evoluția sectorului tehnologiei informației și comunicațiilor (TIC)

**Sectorul TIC** cuprinde activitățile de: fabricare a componentelor electronice, a calculatoarelor și echipamentelor periferice, a echipamentelor de comunicații, a produselor electronice de larg consum și a suporturilor magnetice și optice destinate înregistrărilor; editare a produselor software; telecomunicații; servicii în tehnologia informației; activități ale portalurilor web, prelucrarea datelor, administrarea paginilor web și activități conexe; repararea calculatoarelor și a echipamentelor de comunicații conform clasificării CAEN Rev.2.

Includerea întreprinderilor în cadrul acestui sector s-a făcut după activitatea principală desfășurată de întreprindere.

În anul 2020, **valoarea adăugată brută pe salariat** în sectorul TIC, a fost de 183,4 mii lei. **Cheltuielile cu personalul pe salariat** în acest sector au fost de 111,4 mii lei.

În ceea ce privește ponderea cheltuielilor cu personalul în valoarea adăugată brută a fost de 60,7%.

Informații statistice referitoare la acest sector găsiți în tabelul de mai jos.

Precizăm că indicatori valorici sunt prezentați în prețuri curente aferente fiecărui an.

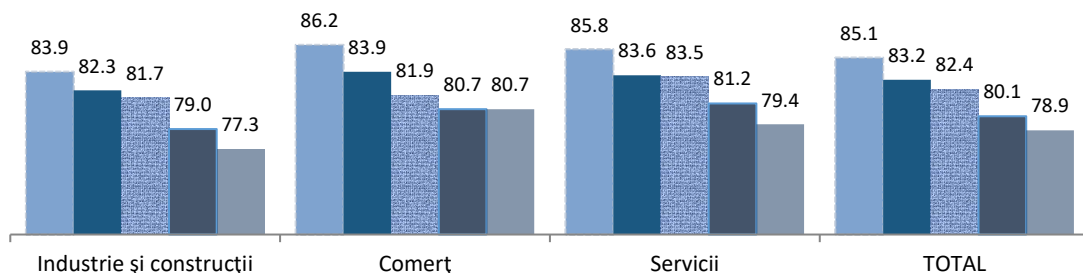
Indicatori	2019	2020
Număr de întreprinderi	24300,0	26658,0
Număr mediu de persoane ocupate (mii persoane)	214,8	223,2
Număr mediu de salariați (mii persoane)	205,8	213,1
Cifra de afaceri a întreprinderilor (mil. lei)	63400,5	78369,4
Cheltuieli cu personalul (mil. lei)	21483,3	23733,6
Valoarea adăugată brută (mil. lei)	33685,1	39088,8
Excedentul brut de exploatare (mil. lei)	12201,9	15355,2
Investiții realizate (mil. lei)	5201,8	5641,0
Pondere a cifrei de afaceri a întreprinderilor din sectorul TIC în total cifră de afaceri a întreprinderilor cu activitate economică*) (%)	4,5	4,9
Pondere a cifrei de afaceri a întreprinderilor cu activitate principală de editare a produselor software și activități de servicii în tehnologia informației în total cifră de afaceri a întreprinderilor cu activitate principală TIC (%)	46,8	49,9
Pondere a cifrei de afaceri a întreprinderilor cu activitate principală de telecomunicații în total cifră de afaceri a întreprinderilor cu activitate principală TIC (%)	33,9	31,3
Cifra de afaceri din activitatea de editare a produselor software și activități de servicii în tehnologia informației (mil. lei)	33742,6	39092,9
Pondere a cifrei de afaceri a întreprinderilor cu activitate principală de editare a produselor software și activități de servicii în tehnologia informației în total cifră de afaceri din activitatea economică (%)	2,1	2,4

\*) vezi sfera de cuprindere în nota metodologică

[tabel.xlsx](#)

### III Interacțiunea întreprinderilor cu autoritățile publice

#### Ponderea întreprinderilor care au utilizat Internetul pentru a interacționa cu autoritățile publice și scopul interacțiunii



- pentru a interacționa cu autoritățile publice
- pentru obținerea de informații
- pentru obținerea de formulare (de ex. formulare pentru impozite și taxe)
- pentru returnarea formularelor completate către autoritățile publice (de ex. transmiterea de informații statistice către autoritățile publice)
- pentru îndeplinirea unei proceduri administrative complet electronice fără a mai fi nevoie de documente adiționale

[tabel.xlsx](#)

### IV Educație\*)

Indicatori	2019		2020	
	Total	din care: învățământul superior	Total	din care: învățământul superior
Număr de echipament IT la 100 de elevi și studenți	12,8	20,8	10,2	21,2
Număr de conexiuni la Internet la 100 de elevi și studenți	11,6	19,9	16,6	20,3
Ponderea instituțiilor de învățământ conectate la Internet în total număr de instituții de învățământ (%)**)	84,3***)	100,0	88,3	100,0

\*) Cercetarea statistică privind învățământul

\*\*) Instituțiile de învățământ luate în calculul indicatorului sunt unitățile școlare independente, cu personalitate juridică.

\*\*\*) date rectificate

[tabel.xlsx](#)

Domeniul "Educație" cuprinde atât instituțiile de învățământ din sectorul public cât și instituțiile de învățământ privat. În calculul indicatorilor

prezentați au fost incluse trei niveluri de educație, respectiv primar, secundar și terțiar (conform clasificării ISCED 2011).

### V Sectorul gospodăriile populației\*)

Indicator	2019	2020
Numărul mediu de gospodării cu telefon fix la 100 de gospodării	16,0	13,3
Numărul mediu de gospodării care dețin PC la 100 de gospodării	55,4	57,4
Ponderea cheltuielilor pentru informații și comunicații în totalul cheltuielilor de consum ale gospodăriei (%)	4,7	6,2

\*) Cercetarea statistică privind bugetele de familie (ABF)

[tabel.xlsx](#)

În ceea ce privește sectorul gospodăriile populației putem remarca creștere ușoară în privința dotării gospodăriilor cu PC, astfel, în 2020 numărul mediu de gospodării deținătoare de PC la 100 de gospodării a fost de 57,4. Ponderea cheltuielilor pentru comunicații în totalul cheltuielilor de consum ale gospodăriei a înregistrat creștere cu 1,5 puncte procentuale față de 2019.

## VI Rezultate regionale

### Ponderea personalului care a utilizat PC și PC conectate la internet pe regiuni de dezvoltare

Regiune**)	Ponderea personalului care a utilizat PC - % -	Ponderea personalului care a utilizat PC conectate la internet în total personal - % -
Nord – Est	30,0	29,3
Sud – Est	22,6	21,7
Sud – Muntenia	29,5	29,8
Sud – Vest Oltenia	23,1	22,0
Vest	30,0	29,4
Nord – Vest	35,9	34,8
Centru	33,2	30,9
București – Ilfov	60,8	57,9
<b>Total</b>	<b>39,4</b>	<b>37,8</b>

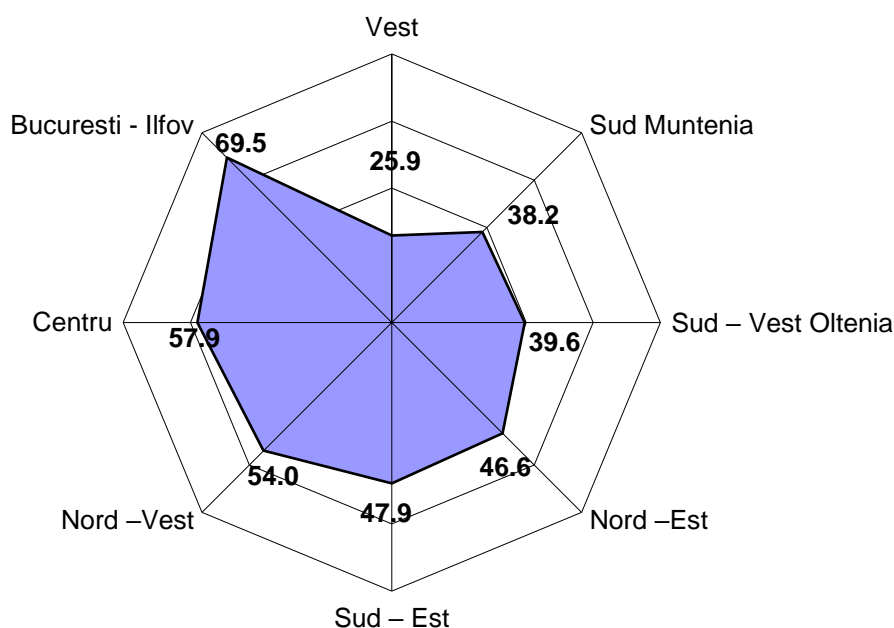
\*)sunt cuprinse doar întreprinderi cu activitate economică

[tabel.xlsx](#)

**Repartizarea pe regiuni** a indicatorilor s-a realizat după adresa sediului central al întreprinderii.

Se poate observa o detașare netă a regiunii București – Ilfov în ceea ce privește ponderea personalului care a utilizat PC și respectiv PC conectate la Internet.

### Ponderea întreprinderilor care dețin website propriu în total întreprinderi active



[tabel.xlsx](#)

## VII Principali indicatori ai Societății Informaționale la nivel european

Specificație	Număr linii telefonice fixe la 100 de locuitori		Număr de abonați la telefonie mobilă la 100 de locuitori	
	2019	2020	2019	2020
Austria	41,6 <sup>*)</sup>	42,0	119,8	118,6
Belgia	34,1	34,1	99,7	99,5
Bulgaria	13,9	12,6	116,2	114,4
Cehia	14,0 <sup>*)</sup>	12,3	122,6 <sup>*)</sup>	121,4
Cipru	35,1 <sup>*)</sup>	36,5	140,0 <sup>*)</sup>	138,6
Croația	31,7 <sup>*)</sup>	32,3	106,6	106,6
Danemarca	16,2 <sup>*)</sup>	17,4	125,5	123,3
Estonia	24,5 <sup>*)</sup>	23,0	147,2	145,2
Finlanda	4,9	4,1	129,2	128,5
Franța	58,0	57,9	110,6	111,5
Germania	48,4	45,7	128,4	128,3
Grecia	46,0 <sup>*)</sup>	45,5	113,5	109,5
Ungaria	31,5	30,6	106,1	107,0
Irlanda	36,2 <sup>*)</sup>	34,0	105,7 <sup>*)</sup>	106,0
Italia	32,4	32,1	131,3 <sup>*)</sup>	128,7
Letonia	11,9	11,2	108,7	108,8
Lituania	13,3	11,8	168,8 <sup>*)</sup>	174,2
Luxemburg	43,4	42,8	135,8 <sup>*)</sup>	142,2
Malta	58,3 <sup>*)</sup>	58,8	144,1	143,4
Olanda	32,5	28,8	127,3	125,0
Polonia	18,0	15,3	127,7	130,4
Portugalia	50,1 <sup>*)</sup>	51,1	116,5	116,3
<b>România</b>	<b>17,5</b>	<b>15,7</b>	<b>117,1</b>	<b>117,4</b>
Slovacia	12,4	11,3	135,6	133,5
Slovenia	34,0 <sup>*)</sup>	33,9	120,9	122,7
Spania	42,0 <sup>*)</sup>	41,6	118,4 <sup>*)</sup>	119,0
Suedia	17,5 <sup>*)</sup>	16,1	128,5 <sup>*)</sup>	128,3
Marea Britanie	47,3 <sup>*)</sup>	48,0	118,2 <sup>*)</sup>	116,4
Turcia	13,8 <sup>*)</sup>	14,8	96,8	97,4

<sup>\*)</sup> date rectificate

Sursa: Uniunea Internațională pentru Telecomunicații (ITU) [www.itu.int/tabel.xlsx](http://www.itu.int/tabel.xlsx)



Specificație	Număr de utilizatori Internet la 100 de locuitori		Număr de abonați la Internet fix bandă largă la 100 locuitori	
	2019	2020	2019	2020
Austria	87,8 <sup>*)</sup>	87,5	28,1	28,9
Belgia	90,3 <sup>*)</sup>	91,5	39,8	40,9
Bulgaria	68,0 <sup>*)</sup>	70,2	28,8 <sup>*)</sup>	30,7
Cehia	80,9	81,3	35,0 <sup>*)</sup>	35,5
Cipru	86,1	90,8	36,8 <sup>*)</sup>	37,4
Croația	79,1	78,3	28,0	25,1
Danemarca	98,1 <sup>*)</sup>	96,6	44,0	44,4
Estonia	90,2 <sup>*)</sup>	89,1	32,5 <sup>*)</sup>	31,3
Finlanda	89,6	92,2	32,5	33,3
Franța	83,3	83,3	45,7	46,9
Germania	88,1	89,8	42,0 <sup>*)</sup>	43,0
Grecia	75,7	78,1	39,3	40,8
Ungaria	80,4	84,8	32,9	33,8
Irlanda	87,0 <sup>*)</sup>	92,0	30,0	30,7
Italia	76,1 <sup>*)</sup>	n.a	28,9 <sup>*)</sup>	29,5
Letonia	86,1	88,9	26,7	26,7
Lituania	81,6	83,1	28,7	29,3
Luxemburg	97,1 <sup>*)</sup>	98,8	37,4	37,6
Malta	85,8	86,9	46,0 <sup>*)</sup>	48,3
Olanda	93,3	91,3	43,6	43,9
Polonia	80,4 <sup>*)</sup>	86,8	20,5 <sup>*)</sup>	21,7
Portugalia	75,4 <sup>*)</sup>	78,3	38,8	40,8
<b>România</b>	<b>73,7</b>	<b>78,5</b>	<b>27,3</b>	<b>30,0</b>
Slovacia	82,9	89,9	29,3 <sup>*)</sup>	31,2
Slovenia	83,1	86,6	30,2	31,3
Spania	90,7	93,2	33,4	33,9
Suedia	94,5	94,5	40,2 <sup>*)</sup>	40,6
Marea Britanie	92,5	94,8	39,8 <sup>*)</sup>	40,5
Turcia	74,0	77,7	17,1	19,8

<sup>\*)</sup> date rectificate

n.a – datele nu sunt disponibile

Sursa: Uniunea Internațională pentru Telecomunicații (ITU) [www.itu.int/tabel.xlsx](http://www.itu.int/tabel.xlsx)

## Definirea indicatorilor și note metodologice

**Sectorul TIC** cuprinde activitățile de: fabricare a componentelor electronice, a calculatoarelor și echipamentelor periferice, a echipamentelor de comunicații, a produselor electronice de larg consum și a suporturilor magnetice, optice destinate înregistrărilor; editare a produselor software; telecomunicații; servicii în tehnologia informației; activități ale portalurilor web, prelucrarea datelor, administrarea paginilor web și activități conexe; repararea calculatoarelor și a echipamentelor de comunicații conform clasificării CAEN Rev.2.

Domeniile de activitate, aferente sectoarelor instituționale, au fost definite conform **Clasificării Activităților din Economia Națională**, luând în considerare activitatea principală exercitată, în conformitate cu clasificarea CAEN Rev.2 – aprobată prin Hotărârea Guvernului României nr. 656/1997 și prin Ordinul Președintelui INS nr. 337/2007.

**Industria și construcțiile (diviziunile CAEN 10-33; 35-39; 41-43)** cuprind activități ale industriei prelucrătoare, energie electrică, termică, gaze și apă, distribuția apei, salubritate, gestionarea deșeurilor, activități de decontaminare, construcții.

**Comerțul (diviziunile CAEN 45-47)** cuprinde activități de comerț cu ridicata și cu amănuntul, repararea și întreținerea autovehiculelor și motocicletelor.

**Serviciile (diviziunile CAEN 49-53; 55-56; 58-63; 68-75; 77-82 și grupa 951)** cuprind activitățile: transport și depozitare, hoteluri și restaurante, informații și comunicații, tranzacții imobiliare, activități profesionale, științifice și tehnice, activități de servicii administrative și activități de servicii suport, repararea calculatoarelor și a echipamentelor de comunicații.

**Website** este o Locație pe World Wide Web identificată printr-o adresă Web, este o Colecție de Fișiere web despre un anumit subiect care include un fișier de început numit pagină. Informațiile sunt codificate cu limbi specifice (marcare hipertext

limbaj (HTML), XML, Java) care poate fi citit cu un browser Web, precum Netscape Navigator sau Internet Explorer al lui Microsoft.

**Rețelele social media** stabilesc și mențin relații sociale între întreprinderi și în cadrul acestora. Principalele rețele media sunt : rețelele de socializare, blogurile, microblogurile și wiki.

**Cloud computing** este un model care permite activitatea omniprezentă, prin accesul la rețea a unui grup partajat de resurse de calcul configurabile (de ex. rețele, servere, stocare, aplicații și servicii) care pot fi asigurate și lansate cu un efort minim de management sau prin interacțiunea furnizorului de servicii.

**Educația** cuprinde totalitatea instituțiilor de învățământ primar, secundar și terțiar, public și privat, din România.

**Numărul de linii telefonice fixe/mobile la 1000 de locuitori** s-a calculat ca raport între numărul total de abonați ai serviciilor de telefonie fixă/mobilă și numărul total de locuitori la 1 iulie.

**Numărul de utilizatori Internet la 1000 de locuitori** reprezintă raportul între numărul total de utilizatori Internet din sectoarele: economico-financiar, gospodăriile populației și administrație publică și numărul total de locuitori.

**Investițiile în produse hardware** reprezintă cheltuielile efectuate pentru achiziționarea de mijloace ale tehnicii de calcul - calculatoare personale, servere, calculatoare portabile, echipamente periferice.

**Investițiile și cheltuielile pentru produse și servicii ale tehnologiei informației** cuprind totalitatea cheltuielilor pentru achiziționarea de echipamente și componente hardware, periferice, produse software, pentru întreținerea, repararea acestora, precum și pentru activități de consultanță în domeniul informaticii.