



ROMÂNIA  
INSTITUTUL NAȚIONAL DE STATISTICĂ

# SERIA STATISTICĂ DE ÎNTREPRINDERI - SOCIETATEA INFORMAȚIONALĂ -

© INS 2009

Reproducerea conținutului acestei publicații, integrală sau parțială, în forma originală sau modificată, precum și stocarea într-un sistem de regăsire sau transmiterea sub orice formă și prin orice mijloace sunt interzise fără autorizarea scrisă a Institutului Național de Statistică. Utilizarea conținutului acestei publicații, cu titlu explicativ sau justificativ, în articole, studii, cărți este autorizată numai cu indicarea clară și precisă a sursei.

2009

# Societatea informațională

*Societatea informațională este caracterizată de creșterea explozivă a informației "digitale" disponibilă prin intermediul produselor tehnologiei informației și comunicațiilor.*

*Această publicație se referă la modul în care sunt utilizate produsele tehnologiei informației și comunicațiilor (TIC) în România.*

*Publicația este realizată pe baza datelor existente în cadrul Institutului Național de Statistică, informațiile fiind obținute prin intermediul anchetelor statistice privind utilizarea produselor TIC. Aceste cercetări statistice s-au adresat întreprinderilor cu activitate economică, societăților bancare și de asigurări, instituțiilor administrației publice centrale și institutelor de învățământ superior acreditate. La aceste informații s-au adăugat și cele rezultate din alte anchete statistice, respectiv ancheta structurală în întreprinderi, ancheta bugetelor de familie și anchetele statistice privind dotarea învățământului.*

Cuprins	Pag.
Date generale	1
Principalii indicatori ai societății informaționale la nivel național	2
Sectorul economic și financiar	2
Sectorul administrație publică	6
Educație	6
Sectorul gospodăriile populației	6
Rezultate regionale	7
Principalii indicatori ai societății informaționale la nivel european	8
Note metodologice	10

## Date generale

*Informațiile prezentate mai jos se referă la indicatorii cel mai des utilizați în caracterizarea gradului de dezvoltare a societății informaționale la nivel european și internațional.*

*Urmărirea comparativă, pentru anii 2006 și 2007, a acestor indicatori evidențiază tendința de creștere a gradului de dezvoltare a societății informaționale în țara noastră, în contextul general al evoluțiilor spre consolidarea unei structuri economico-sociale aliniată standardelor europene. Astfel:*

- numărul de abonați la serviciile de telefonie mobilă a crescut cu circa 32% și a ajuns la 1064 de abonați la 1000 de locuitori;*
- numărul de utilizatori Internet în sectorul economico-financiar a crescut cu 21%;*
- numărul de abonamente la Internet în bandă largă a crescut de la 82 la circa 92 de abonamente la 1000 de locuitori;*
- ponderea cifrei de afaceri realizată via Internet de către întreprinderile mijlocii și mari în total cifră de afaceri a crescut de la 1,3% la 2,4%.*

## I      Principali indicatori ai societății informaționale la nivel național

Indicator	2006	2007
Număr de linii telefonice fixe la 1000 de locuitori	194,8	197,8
Număr de abonați la telefonie mobilă la 1000 de locuitori	806,2	1063,6
Număr de utilizatori Internet la 1000 de locuitori	323,6	240,0
Număr de abonați la Internet banda largă la 1000 de locuitori	82,0	90,9

Utilizarea produselor TIC în ultimii ani a înregistrat o dinamică accentuată, astfel în anul 2007, numărul de abonați la telefonie mobilă a crescut de la 806,2 la 1063,6 la o mie de locuitori. Liberalizarea pieței de telefonie fixă a condus la diversificarea acestora și implicit la creșterea numărului

de linii fixe la o mie de locuitori. De asemenea, în ceea ce privește Internetul în bandă largă s-a păstrat trendul crescător, astfel numărul de abonați în anul 2007 a ajuns la circa 91 de abonați la o mie de locuitori.

## II      Sectorul economic și financiar

Indicatori	2006	2007
Număr de echipamente	1123751	1659896
Număr de conexiuni la Internet	738911	1108613
Număr utilizatori Internet (persoane)	824429	999106
Pondere numărului întreprinderilor cu conexiune la Internet în total întreprinderi active (%)	26,0	30,0
Investițiile în produse hardware (mil. lei)	1539,6	1358,8
Investiții și cheltuieli pentru produse și servicii ale tehnologiei informației (mil. lei)	7198,2	3636,9
Investiții și cheltuieli pentru produse și servicii ale comunicației (mil. lei)	3815,3	4011,9
Pondere întreprinderilor care dețin website propriu în total întreprinderi active (%)	7,8	9,5
Pondere cifrei de afaceri realizate via Internet în total cifră de afaceri a întreprinderilor cu activitate economică (%)*	1,3	2,4
Pondere cifrei de afaceri realizate via Internet în total cifră de afaceri a întreprinderilor care vând online (%)	28,4	27,4

\*) Întreprinderi cu 50 de salariați și peste

Observarea indicatorilor din sectorul economic și financiar permite evidențierea unor creșteri cantitative, dar și calitative, ilustrate prin numărul de echipamente, care a sporit în 2007 față de 2006 cu circa 48%. De asemenea, numărul de conexiuni la Internet a crescut cu circa 50%. Numărul de utilizatori Internet a înregistrat, în cursul anului 2007, o creștere de 21%. Pondere numărului de întreprinderi cu conexiune la Internet în total întreprinderi active a crescut până la 30% din numărul total de întreprinderi active.

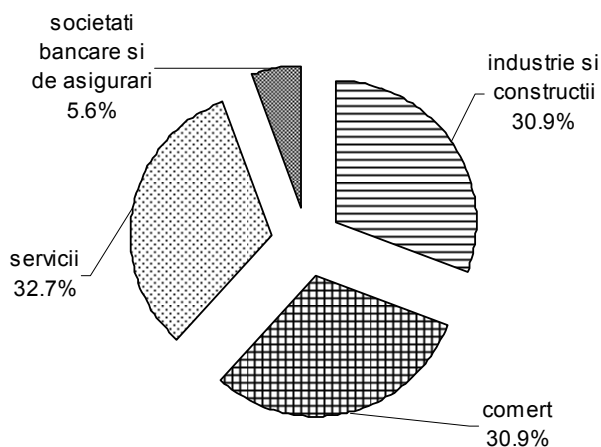
În ceea ce privește investițiile și cheltuielile pentru produse și servicii IT și de telecomunicații după creșterea semnificativă din anul 2006, pentru anul 2007 s-a înregistrat o valoare a investițiilor mai mică, respectiv 7648,8 milioane lei. Dezvoltarea comerțului electronic în ultimii ani s-a concretizat în creșterea ponderii cifrei de afaceri realizată via Internet, de întreprinderile mijlocii și mari (cu 50 de salariați și peste), în total cifră de afaceri; ponderea a fost aproape dublă față de anul 2006.

### Evoluția numărului de echipamente<sup>\*)</sup>, pe domenii

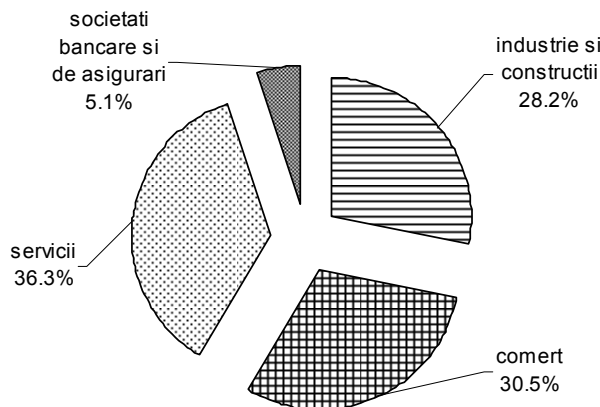
Domeniu	2006		2007	
	Total	din care: PC	Total	din care: PC
Industrie și construcții	344177	279071	477994	418231
Comerț	322173	255043	532397	440021
Servicii	372850	288046	548375	445208
Societăți bancare și de asigurări	84551	73969	101130	87767

\*) Numărul de echipamente cuprinde totalitatea calculatoarelor personale (PC), serverelor și calculatoarelor portabile (laptop) existente la 31 decembrie.

### Structura numărului de utilizatori Internet pe domenii de activitate, în anul 2006



### Structura numărului de utilizatori Internet pe domenii de activitate, în anul 2007



În ceea ce privește structura utilizatorilor Internet pe domenii valoarea cea mai mare se găsește în

servicii, atât pentru anul 2007 (36,3%) cât și pentru 2006 (32,7%).

### Evoluția numărului de conexiuni la Internet, pe domenii

Domeniu	2006	2007
Industrie și construcții	232136	352393
Comerț	206056	354430
Servicii	250821	344450
Societăți bancare și de asigurări	49898	57340

### Ponderea numărului salariaților care utilizează Internet în numărul total de salariați din fiecare domeniu

- % -

Domeniu	2006	2007
Industrie și construcții	12	13
Comerț	28	31
Servicii	27	33
Societăți bancare și de asigurări	69	69

### Investiții în produse hardware la 1000 de lei investiții nete totale, pe domenii - lei -

Domeniu	2006	2007
Industrie și construcții	6,2	2,4
Comerț	12,1	13,9
Servicii	12,4	5,6
Societăți bancare și de asigurări	265,6	254,2

### Evoluția ramurii “Informatică și activități conexe” (diviziunea CAEN 72)

Ramura “informatică și activități conexe” cuprinde activitățile de consultanță în domeniul produselor hardware, consultanță și furnizare de produse software, prelucrarea informatică a datelor, activități legate de baze de date, întreținerea și repararea mașinilor de birou și a calculatoarelor.

Includerea întreprinderilor în cadrul acestei ramuri s-a făcut după activitatea principală desfășurată de întreprindere. În anul 2007, **valoarea adăugată brută pe salariat** pentru activitățile de informatică, a fost de circa 52

mii lei. **Cheltuielile cu personalul pe salariat** pentru activitățile de informatică au fost 32,8 mii lei.

În ceea ce privește ponderea cheltuielilor cu personalul în valoarea adăugată brută a fost de 63,0%.

Informații statistice referitoare la această diviziune găsiți în tabelul următor.

Indicatori	2006	2007
Număr de întreprinderi	11843	13122
Număr mediu de salariați (mii persoane)	47,3	56,6
Cifra de afaceri a întreprinderilor cu activitate principală informatică și activități conexe (mil. lei)	5560,5	7310,3
Cifra de afaceri a întreprinderilor cu activitate principală informatică și activități conexe (mil. Euro)	1577,7	2190,5
Cheltuieli cu personalul (mil. lei)	1186,3	1860,0
Valoarea adăugată brută (mil. lei)	2040,0	2950,3
Excedentul brut de exploatare (mil. lei)	853,7	1090,3
Investiții realizate (mil. lei)	505,3	556,9

### Activități TIC (diviziunea CAEN 72, grupa 642 si clasa CAEN 3002)

Indicatori	2006	2007
Ponderea cifrei de afaceri a întreprinderilor cu activitate principală TIC în total cifră de afaceri a întreprinderilor cu activitate economică (%)	3,5	3,3
Ponderea cifrei de afaceri a întreprinderilor cu activitate principală de consultanță și furnizare de produse software în total cifră de afaceri a întreprinderilor cu activitate principală TIC (%)	14,2	16,9
Ponderea cifrei de afaceri a întreprinderilor cu activitate principală de telecomunicații în total cifră de afaceri a întreprinderilor cu activitate principală TIC (%)	68,4	66,6
Cifra de afaceri din activitatea de consultanță și furnizare de produse software (grupa CAEN 722) (mil. lei)	3157,6	4307,6
Ponderea cifrei de afaceri din activitatea de consultanță și furnizare de produse software în total cifră de afaceri din activitatea economică (%)	0,5	0,6
Investiții nete realizate (mil.lei)	3751,7	4339,4
Investiții în produse TIC (mil. lei)	1010,5	1286,6
Investiții în produse hardware (mil. lei)	134,8	239,3

### III Sectorul administrație publică

Indicatori	2006*	2007*
Număr de echipamente	120109	147486
Număr de Conexiuni la Internet	89742	116835
Număr utilizatori Internet (persoane)	79856	91102
Ponderea numărului instituțiilor cu conexiune Internet în total instituții (cu excepția consiliilor locale comunale) (%)	99,4	100

\*) cuprinde informații privind administrația publică centrală

### IV Educație \*)

Indicatori	2006		2007	
	Total	din care: învățământul superior	Total	din care: învățământul superior
Număr de PC la 100 de elevi și studenți	5,4	8,9	5,8	7,9
Număr de Conexiuni la Internet la 100 de elevi și studenți	3,1	7,9	3,9	6,8
Ponderea instituțiilor de învățământ conectate la Internet în total număr de instituții de învățământ (%)	44,4	100	83,9	100

\*) Cercetarea statistică privind învățământul

Domeniul "Educație" cuprinde atât instituțiile de învățământ din sectorul public cât și instituțiile de învățământ privat.

De asemenea, în calculul indicatorilor prezentați au fost incluse toate cele trei niveluri

de instruire, respectiv primar, secundar și terțiar (conform clasificării ISCED).

### V Sectorul gospodăriile populației \*)

Indicator	2006	2007
Numărul mediu de gospodării cu telefon fix la 100 de gospodării	43,6	38,3
Numărul mediu de gospodării care dețin PC la o 100 de gospodării	20,7	26,0
Ponderea cheltuielilor pentru comunicații în totalul cheltuielilor de consum ale gospodăriei (%)	4,9	5,1

\*) Cercetarea statistică privind bugetele de familie (ABF)

În ceea ce privește sectorul gospodăriile populației putem remarca o evoluție importantă în privința utilizării produselor TIC. Astfel, în 2007 numărul mediu de gospodării deținătoare de PC la 100 de gospodării a fost

de 26. Ponderea cheltuielilor pentru comunicații în totalul cheltuielilor de consum ale gospodăriei a crescut de la 4,9% în anul 2006 la 5,1% în anul 2007.

## VI Rezultate regionale

### Repartizarea principalilor indicatori din sectorul economic pe regiuni de dezvoltare, în anul 2007

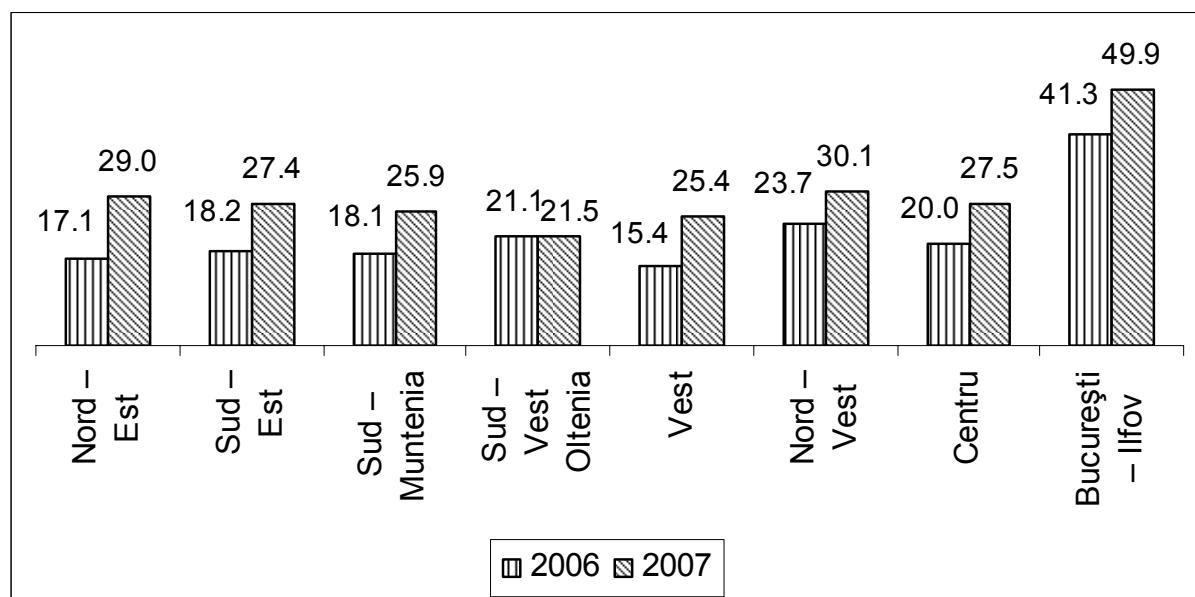
Regiune	Ponderea numărului de întreprinderi cu conexiune Internet în total întreprinderi din regiune - % -	Numărul de PC la 100 de salariați din regiune	Ponderea numărului de conexiuni la Internet în total PC din regiune - % -	Numărul de conexiuni la internet la 100 de salariați din regiune
Nord – Est	37,9	29,0	82,5	23,9
Sud – Est	29,1	27,4	84,5	23,2
Sud – Muntenia	26,4	25,9	84,1	21,7
Sud – Vest Oltenia	27,3	21,5	79,7	17,1
Vest	34,8	25,4	81,6	20,7
Nord – Vest	30,6	30,1	85,8	25,8
Centru	37,5	27,5	84,0	23,1
București – Ilfov	54,9	49,9	74,6	37,2
<b>Total</b>	<b>35,6</b>	<b>33,3</b>	<b>79,7</b>	<b>26,5</b>

**Repartizarea pe regiuni** a indicatorilor s-a realizat după adresa sediului central al întreprinderii.

Se poate observa o detașare netă a regiunii București – Ilfov în ceea ce privește numărul

de PC-uri și respectiv numărul de conexiuni la internet la 100 de salariați; acest lucru este datorat faptului că întreprinderile mari care dețin echipamente TIC au sediul central în regiunea București – Ilfov.

### Numărul de PC la 100 de salariați, pe regiuni, în anii 2006-2007





## VII Principali indicatori ai Societății Informaționale la nivel european

Specificație	Număr linii telefonice fixe la 100 de locuitori		Număr de abonați la telefonie mobilă la 100 de locuitori	
	2006	2007	2006	2007
Austria	43,4	40,8	112,8	118,5
Belgia	45,2	44,6	92,6	102,7
Bulgaria	31,3	30,1	107,6	129,6
Cehia	31,5	23,6	119,0	124,8
Cipru	48,3	44,9	92,1	115,6
Danemarca	56,9	51,9	107,3	114,5
Estonia	40,9	37,1	125,2	148,4
Finlanda	36,5	32,9	107,8	115,2
Franța	55,8	56,5	85,1	89,8
Germania	65,5	65,1	101,9	117,6
Grecia	55,5	53,9	99,6	110,3
Ungaria	33,3	32,4	99,0	109,9
Irlanda	49,8	49,1	111,4	115,9
Italia	43,1	46,3	123,1	153,1
Letonia	28,6	28,3	95,1	97,4
Lituania	23,2	23,6	138,1	145,2
Luxemburg	52,4	53,2	151,6	129,5
Malta	50,2	56,6	86,0	91,4
Olanda	46,6	44,7	97,2	117,5
Polonia	29,8	27,1	95,5	108,7
Portugalia	40,1	39,5	116,0	126,6
<b>România</b>	<b>19,4</b>	<b>19,9</b>	<b>80,5</b>	<b>106,7</b>
Slovacia	21,6	21,4	90,6	112,6
Slovenia	42,6	42,8	92,6	96,4
Spania	42,4	45,9	106,4	109,4
Suedia	59,5	60,4	105,9	113,7
Turcia	25,4	24,3	71,0	82,8
Marea Britanie	56,2	55,4	116,4	118,5

Sursa: Uniunea Internațională pentru Telecomunicații (ITU) [www.itu.int](http://www.itu.int)

Specificație	Număr de utilizatori Internet la 100 de locuitori		Număr de abonați la Internet banda largă la 100 locuitori	
	2006	2007	2006	2007
Austria	51,2	67,0	17,4	19,4
Belgia	45,7	67,0	19,1	25,9
Bulgaria	24,4	31,0	5,0	8,2
Cehia	34,7	49,0	10,6	12,9
Cipru	42,2	38,0	5,9	11,7
Danemarca	58,2	81,0	31,7	35,9
Estonia	57,4	64,0	17,2	20,8
Finlanda	55,6	79,0	27,1	30,6
Franța	50,1	51,2	20,9	25,2
Germania	46,7	72,0	17,0	23,7
Grecia	18,4	33,0	4,4	9,1
Ungaria	34,8	52,0	9,7	14,2
Irlanda	34,1	57,0	12,3	18,7
Italia	49,6	54,3	14,9	18,4
Letonia	46,7	55,0	4,8	6,4
Lituania	31,7	49,0	10,8	14,9
Luxemburg	72,0	78,0	19,8	27,5
Malta	31,7	45,0	10,4	20,4
Olanda	88,9	84,0	31,7	33,5
Polonia	28,6	44,0	6,9	9,0
Portugalia	30,5	40,0	13,9	14,3
<b>România</b>	<b>32,4</b>	<b>24,0</b>	<b>8,2</b>	<b>9,1</b>
Slovacia	41,8	56,0	5,9	8,7
Slovenia	63,6	53,0	13,4	17,2
Spania	42,8	52,0	15,3	18,2
Suedia	77,1	80,0	25,9	35,9
Turcia	16,6	16,2	3,7	6,1
Marea Britanie	56,0	72,0	21,7	25,6

Sursa: Uniunea Internațională pentru Telecomunicații (ITU) [www.itu.int](http://www.itu.int)

## Definirea indicatorilor și note metodologice

**Activitățile TIC** cuprind activitățile de fabricare a calculatoarelor și altor echipamente electronice, informatică și activități conexe, activitățile de telecomunicații, respectiv clasa 3002, grupa 642, diviziunea 72 conform clasificării CAEN Rev.1.

**Sectoarele instituționale** cercetate au fost:

- Sectoarele economic și financiar
- Sectorul administrație publică
- Sectorul gospodăriile populației

Domeniile de activitate, aferente sectoarelor instituționale, au fost definite conform **Clasificării Activităților din Economia Națională**, luând în considerare activitatea principală exercitată, în conformitate cu clasificarea CAEN Rev.1 – aprobată prin Hotărârea Guvernului României nr.656/1997 și prin Ordinul Președintelui INS 601/2002.

**Industria și construcțiile (diviziunile CAEN 10-45)** cuprind activități ale industriei extractive, industriei prelucrătoare, energie electrică, termică, gaze și apă, construcții.

**Comerțul (diviziunile CAEN 50-52)** cuprinde activități de comerț cu ridicata și cu amănuntul, repararea și întreținerea autovehiculelor, motocicletelor și a bunurilor personale și gospodărești.

**Serviciile (diviziunile CAEN 55, 60-64, 70-74, 90, 92, 93)** cuprind activitățile: hoteluri și restaurante, transport și depozitare, poștă și telecomunicații, tranzacții imobiliare, închirieri și activități de servicii prestate în principal întreprinderilor, alte activități de servicii colective, sociale și personale.

**Societățile bancare și de asigurări (diviziunea CAEN 66 și grupa 651)** includ activitatea băncilor comerciale, inclusiv a Băncii Naționale, și a societăților de asigurare-reasigurare care au fost acreditate și au funcționat în perioadele de referință menționate.

**Administrația publică (diviziunile CAEN 75, 80)** se referă la activități ale administrației generale, ale organismelor care acționează în domeniul învățământului, culturii și al altor activități sociale.

**Educația** cuprinde totalitatea instituțiilor de învățământ, public și privat, din România.

**Numărul de linii telefonice fixe/mobile la 1000 de locuitori** s-a calculat ca raport între numărul total de abonați ai serviciilor de telefonie fixă/mobilă și numărul total de locuitori la 1 iulie.

**Numărul utilizatorilor Internet** reprezintă numărul total de persoane care utilizează Internetul.

**Numărul de utilizatori Internet la 1000 de locuitori** reprezintă raportul între numărul total de utilizatori Internet din sectoarele: economico-financiar, gospodăriile populației și administrație publică și numărul total de locuitori la 1 iulie.

**Numărul de echipamente** cuprinde numărul total de calculatoare personale, servere și calculatoare portabile existente la 31 decembrie.

**Conexiuni la Internet** reprezintă totalitatea echipamentelor (calculatoare personale, servere, portabile) care au acces direct prin intermediul propriei adrese IP.

**Investițiile în produse hardware** reprezintă cheltuielile efectuate pentru achiziționarea de mijloace ale tehnicii de calcul - calculatoare personale, servere, calculatoare portabile, echipamente periferice.

**Investițiile și cheltuielile pentru produse și servicii IT** cuprind totalitatea cheltuielilor pentru achiziționarea de echipamente și componente hardware, periferice, produse software, pentru întreținerea, repararea acestora, precum și pentru activități de consultanță în domeniul informaticii.

**Investițiile și cheltuielile pentru produse și servicii de comunicații** cuprind totalitatea cheltuielilor pentru achiziționarea de echipamente și componente pentru transmiterea sunetului, a datelor, respectiv pentru activități de telefonie.