

Societatea informațională

Societatea informațională sau societatea digitală este acea societate în care crearea, distribuția, utilizarea informației are un impact semnificativ în mediul economic, politic, social, cultural etc.

Internetul asigură interoperabilitatea a numeroase dispozitive și aplicații. Europa trebuie să se asigure că noile dispozitive IT, aplicații, depozite și servicii de date interacționează perfect oriunde. Serviciile noi, cum ar fi televiziunea de înaltă definiție, au nevoie de acces la internet mult mai rapid decât general disponibile în Europa.

Această publicație se referă la modul în care sunt utilizate produsele tehnologiei informației și comunicațiilor (TIC) în România.

Publicația este realizată pe baza datelor existente în cadrul Institutului Național de Statistică, informațiile fiind obținute prin intermediul anchetelor statistice privind utilizarea produselor TIC. Aceste cercetări statistice s-au adresat întreprinderilor cu activitate economică, societăților bancare și de asigurări. La aceste informații s-au adăugat și cele rezultate din alte anchete statistice, respectiv ancheta structurală în întreprinderi, ancheta bugetelor de familie și anchetele statistice privind dotarea învățământului.

Cuprins	Pag.
Date generale	1
Principalii indicatori ai societății informaționale la nivel național	2
Sectorul economic	2
Interacțiunea întreprinderilor cu autoritățile publice	6
Educație	6
Sectorul gospodăriile populației	6
Rezultate regionale	7
Principalii indicatori ai societății informaționale la nivel european	8
Note metodologice	10

Date generale

Informațiile prezentate mai jos se referă la indicatorii utilizați în caracterizarea gradului de dezvoltare a societății informaționale în România.

Urmărirea comparativă, pentru anii 2018 și 2019, a acestor indicatori evidențiază tendința de creștere a gradului de dezvoltare a societății informaționale în țara noastră, în contextul general al evoluției serviciilor și produselor TIC spre consolidarea unei structuri economico-sociale aliniată standardelor europene.

Astfel:

- Ponderea întreprinderilor care au utilizat dispozitive portabile pentru conectarea mobilă la internet a crescut cu 5 puncte procentuale;
- Numărul de abonamente la Internet în bandă largă a crescut de la aproximativ 260 la circa 272 abonamente la 1000 de locuitori.

I Principalii indicatori ai societății informaționale la nivel național

Indicator	2018*	2019
Număr de linii telefonice fixe la 1000 de locuitori	187,6	174,5
Număr de abonați la telefonie mobilă la 1000 de locuitori	1160,4	1170,7
Număr de utilizatori Internet la 1000 de locuitori	706,8	736,6
Număr de abonați la Internet bandă largă la 1000 de locuitori	260,8	272,5

*) date rectificate

Sursa: Uniunea Internațională pentru Telecomunicații (ITU) www.itu.int
[tabel.xlsx](#)

Utilizarea produselor TIC în ultimul an a înregistrat atât scăderi cât și creșteri, astfel în anul 2019, utilizarea internetul și-a păstrat trendul crescător, numărul de utilizatori la o mie de locuitori a ajuns la 736,6. Trend crescător s-a reflectat și în ceea ce privește numărul de abonați la

Internet în bandă largă la o mie de locuitori, astfel în 2019 s-a înregistrat un număr de aproximativ 273 utilizatori, față de 261 în 2018. Numărul de abonați la serviciile de telefonie fixă a înregistrat scădere, cauzată fiind de accesibilitatea serviciilor de telefonie mobilă.

II Sectorul economic

Indicatori	2018	2019
Investiții în produse hardware (mil. lei)	794,7	983,9
Pondere în întreprinderilor care au utilizat o viteză de descărcare (download) mai mare sau egală cu 100 Mbit/s prin conexiuni fixe la Internet în total întreprinderi active din sector	22,8	57,5
Pondere în întreprinderilor care au utilizat dispozitive portabile pentru conectarea mobilă la internet în total întreprinderi active din sector	57,9	62,9
Pondere în personalului care a utilizat dispozitive portabile pentru conectarea mobilă la internet în total întreprinderi active din sector	74,9	77,9
Pondere în întreprinderilor care dețin website propriu în total întreprinderi active din sector (%)	47,3	46,3
Pondere în comerțului electronic realizat via vânzările web de bunuri și servicii în total cifră de afaceri a întreprinderilor cu activitate economică din sector (%)	11,9	19,1

[tabel.xlsx](#)

Metodologia pentru cercetarea statistică privind utilizarea produselor tehnologiei informației și comunicațiilor a fost armonizată cu cea a Eurostat, astfel datele prezentate în acest capitol se referă la întreprinderi cu 10 persoane ocupate și peste.

Menționăm că sectorul economic cuprinde următoarele activități:

industria prelucrătoare, construcțiile, comerțul și serviciile de piață, exclusiv activități financiare, învățământ, sănătate și asistență socială, activități de spectacole culturale recreative, alte activități de servicii (vezi nota metodologică).

Evoluția ponderii întreprinderilor care au utilizat comerțul electronic, vânzările web de bunurii și servicii în total cifră de afaceri din fiecare domeniu

- % -

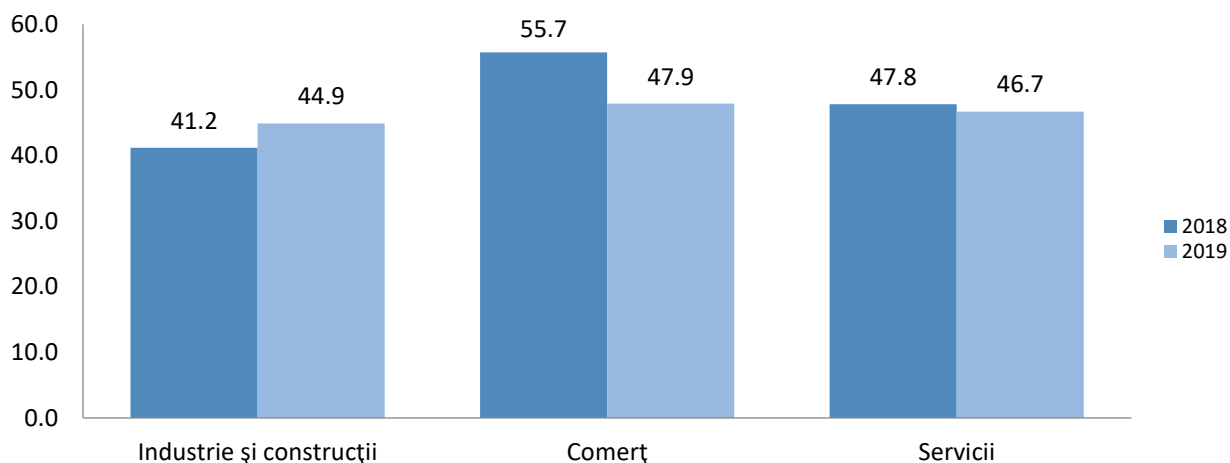
Domeniu	2018	2019
Industrie și construcții	5,0	16,9
Comerț	20,8	24,0
Servicii	12,7	17,7

[tabel.xlsx](#)

La nivel total sector economic ponderea întreprinderilor care au efectuat comerțul electronic prin vânzările web de bunurii și servicii în total cifră de afaceri întreprinderi active a fost de 19,1%, în anul 2019. În sectorul comerț, în

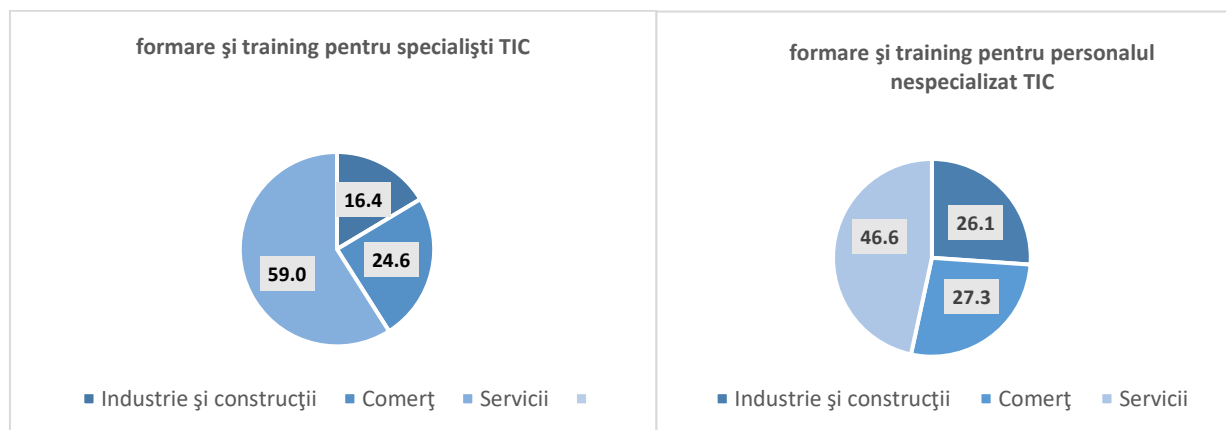
2019, ponderea întreprinderilor care au avut comerț electronic prin vânzările web de bunurii și servicii în total întreprinderi active, a înregistrat cele mai mari valori.

Evoluția ponderii întreprinderilor care au deținut website în total întreprinderi active din fiecare domeniu



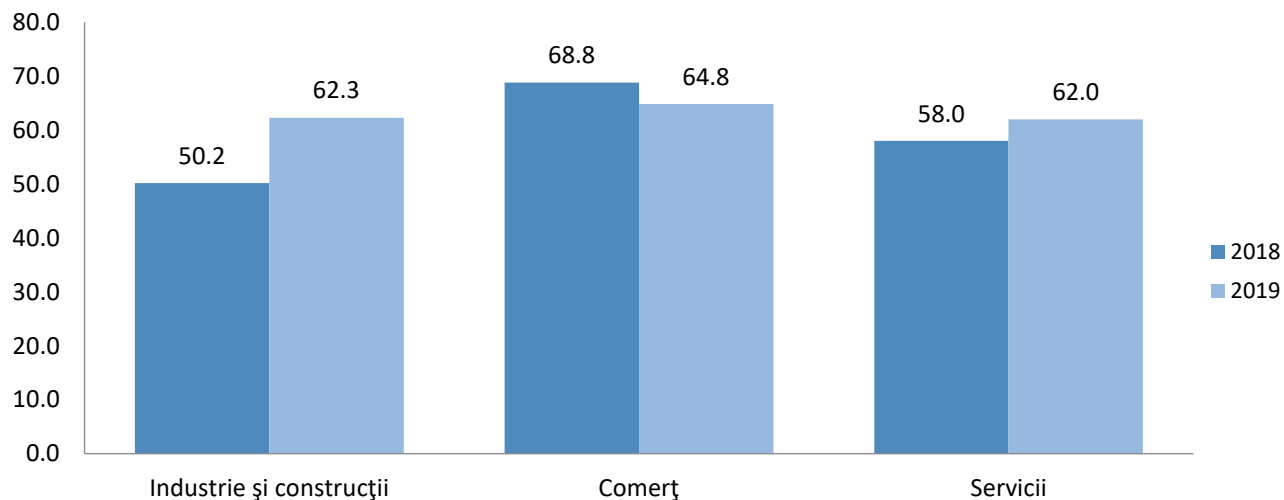
[tabel.xlsx](#)

Evoluția ponderii întreprinderilor care au furnizat activități de formare și training personalului pentru dezvoltarea cunoștințelor TIC în total întreprinderi din fiecare domeniu



[tabel.xlsx](#)

Evoluția ponderii întreprinderilor care au utilizat dispozitive portabile pentru conectarea mobilă la internet în total întreprinderi active din fiecare domeniu



[tabel.xlsx](#)

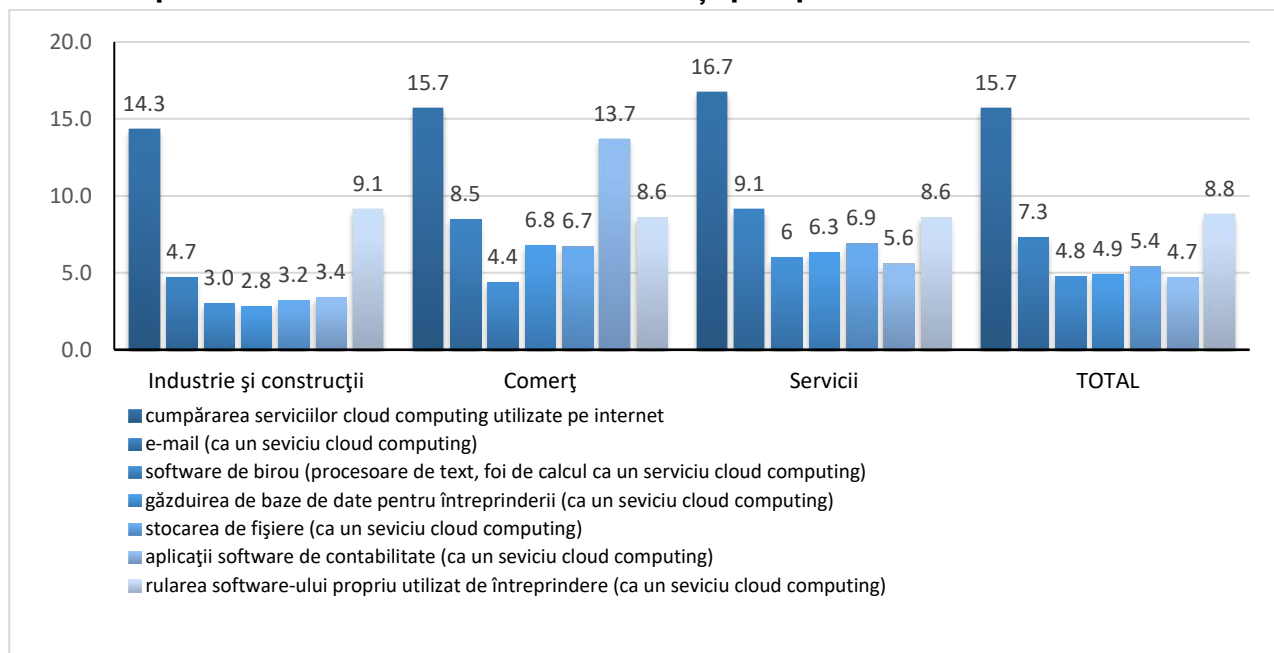
Investiții în produse hardware la 1000 de lei investiții nete totale, pe domenii

- lei -

Domeniu	2018	2019
Industrie și construcții	4,6	5,4
Comerț	19,4	24,5
Servicii	18,4	21,5

[tabel.xlsx](#)

Evoluția ponderii întreprinderilor care au cumpărat servicii cloud computing în total întreprinderi active din fiecare domeniu și pe tipuri de servicii.



[tabel.xlsx](#)

Evoluția sectorului tehnologiei informației și comunicațiilor (TIC)

Conform definiției agreeate la nivelul Eurostat, **sectorul TIC** cuprinde activitățile de: fabricare a componentelor electronice, a calculatoarelor și echipamentelor periferice, a echipamentelor de comunicații, a produselor electronice de larg consum și a suporturilor magnetice și optice destinate înregistrărilor; editare a produselor software; telecomunicații; servicii în tehnologia informației; activități ale portalurilor web, prelucrarea datelor, administrarea paginilor web și activități conexe; repararea calculatoarelor și a echipamentelor de comunicații conform clasificării CAEN Rev.2.

Includerea întreprinderilor în cadrul acestui sector s-a făcut după activitatea principală desfășurată de întreprindere.

În anul 2019, **valoarea adăugată brută pe salariat** în sectorul TIC, a fost de 163,7 mii lei. **Cheltuielile cu personalul pe salariat** în acest sector au fost de 104,4 mii lei.

În ceea ce privește ponderea cheltuielilor cu personalul în valoarea adăugată brută a fost de 63,8%.

Informații statistice referitoare la acest sector găsiți în tabelul de mai jos.

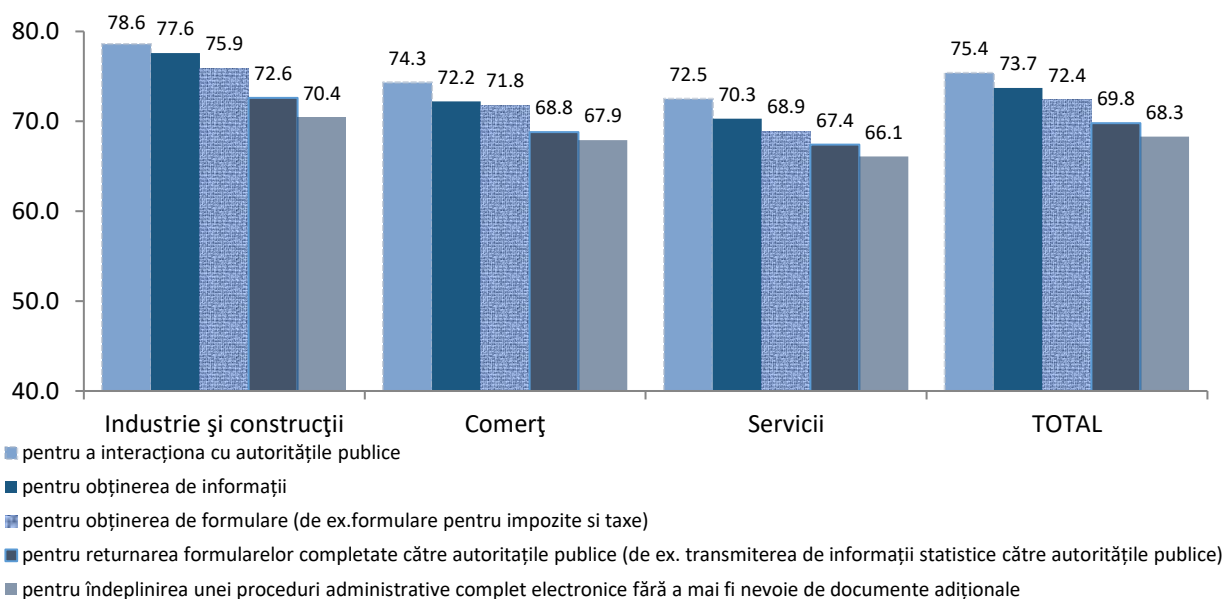
Precizăm că indicatori valorici sunt prezentați în prețuri curente aferente fiecărui an.

Indicatori	2018	2019
Număr de întreprinderi	23303,0	24300,0
Număr mediu de persoane ocupate (mii persoane)	206,7	214,8
Număr mediu de salariați (mii persoane)	199,0	205,8
Cifra de afaceri a întreprinderilor (mil. lei)	63895,9	63400,5
Cheltuieli cu personalul (mil. lei)	18897,7	21483,3
Valoarea adăugată brută (mil. lei)	30259,7	33685,1
Excedentul brut de exploatare (mil. lei)	11362,0	12201,9
Investiții realizate (mil. lei)	4281,3	5201,8
Ponderea cifrei de afaceri a întreprinderilor din sectorul TIC în total cifră de afaceri a întreprinderilor cu activitate economică*) (%)	4,3	4,5
Ponderea cifrei de afaceri a întreprinderilor cu activitate principală de editare a produselor software și activități de servicii în tehnologia informației în total cifră de afaceri a întreprinderilor cu activitate principală TIC (%)	43,0	46,8
Ponderea cifrei de afaceri a întreprinderilor cu activitate principală de telecomunicații în total cifră de afaceri a întreprinderilor cu activitate principală TIC (%)	36,8	33,9
Cifra de afaceri din activitatea de editare a produselor software și activități de servicii în tehnologia informației (mil. lei)	27457,3	33742,6
Ponderea cifrei de afaceri a întreprinderilor cu activitate principală de editare a produselor software și activități de servicii în tehnologia informației în total cifră de afaceri din activitatea economică (%)	1,8	2,1

*) vezi sfera de cuprindere în nota metodologică

[tabel.xlsx](#)

III Ponderea întreprinderilor care au utilizat Internetul pentru a interacționa cu autoritățile publice și scopul interacțiunii



[tabel.xlsx](#)

IV Educație*)

Indicatori	2018		2019	
	Total	din care: învățământul superior	Total	din care: învățământul superior
Număr de echipament IT la 100 de elevi și studenți	12,6	20,9	12,8	20,8
Număr de conexiuni la Internet la 100 de elevi și studenți	11,3	20,0	11,6	19,9
Ponderea instituțiilor de învățământ conectate la Internet în total număr de instituții de învățământ (%)**)	100,0	100,0	100,0	100,0

*) Cercetarea statistică privind învățământul

**) Instituțiile de învățământ luate în calculul indicatorului sunt unitățile școlare independente, cu personalitate juridică.

[tabel.xlsx](#)

Domeniul "Educație" cuprinde atât instituțiile de învățământ din sectorul public cât și instituțiile de învățământ privat. În calculul indicatorilor

prezențați au fost incluse trei niveluri de educație, respectiv primar, secundar și terțiar (conform clasificării ISCED 2011).

V Sectorul gospodăriile populației*)

Indicator	2018	2019
Numărul mediu de gospodării cu telefon fix la 100 de gospodării	18,5	16,0
Numărul mediu de gospodării care dețin PC la 100 de gospodării	55,2	55,4
Ponderea cheltuielilor pentru comunicații în totalul cheltuielilor de consum ale gospodăriei (%)	4,8	4,7

*) Cercetarea statistică privind bugetele de familie (ABF)

[tabel.xlsx](#)

În ceea ce privește sectorul gospodăriile populației putem remarca creștere minoră în privința utilizării PC, astfel, în 2019 numărul mediu de gospodării deținătoare de PC la 100 de gospodării a fost de 55,4. Ponderea cheltuielilor pentru comunicații în totalul cheltuielilor de consum ale gospodăriei a înregistrat scădere ușoară față de 2018.

VI Rezultate regionale

Ponderea personalului care a utilizat PC și PC conectate la internet pe regiuni de dezvoltare, în anul 2019

Regiune**)	Ponderea personalului care a utilizat PC - % -	Ponderea personalului care a utilizat PC conectate la internet în total personal - % -
Nord – Est	29,3	28,9
Sud – Est	22,3	21,1
Sud – Muntenia	26,7	27,1
Sud – Vest Oltenia	22,1	20,7
Vest	28,6	27,3
Nord – Vest	33,7	31,7
Centru	28,2	27,4
București – Ilfov	54,7	53,0
Total	36,6	35,4

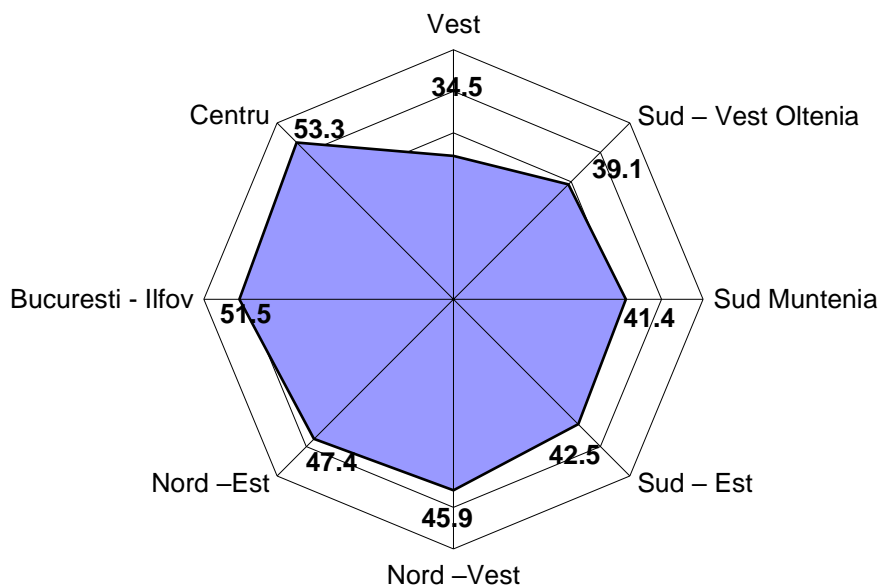
*)sunt cuprinse doar întreprinderi cu activitate economică

[tabel.xlsx](#)

Repartizarea pe regiuni a indicatorilor s-a realizat după adresa sediului central al întreprinderii.

Se poate observa o detașare netă a regiunii București – Ilfov în ceea ce privește ponderea personalului care a utilizat PC și respectiv PC conectate la Internet.

Ponderea întreprinderilor care dețin website propriu în total întreprinderi active



[tabel.xlsx](#)

VII Principali indicatori ai Societății Informaționale la nivel european

Specificație	Număr linii telefonice fixe la 100 de locuitori		Număr de abonați la telefonie mobilă la 100 de locuitori	
	2018 ^{*)}	2019	2018 ^{*)}	2019
Austria	42,4	41,9	123,5	119,8
Belgia	35,8	34,1	99,7	99,7
Bulgaria	15,9	13,9	118,9	116,2
Cehia	14,2	13,8	119,1	123,5
Cipru	36,1	37,5	138,9	143,9
Croația	32,6	32,3	105,6	106,6
Danemarca	19,7	17,4	125,5	125,5
Estonia	26,1	24,5	145,4	147,2
Finlanda	5,9	4,9	129,5	129,2
Franța	58,7	58,0	108,4	110,6
Germania	51,1	48,4	129,3	128,4
Grecia	48,3	47,8	115,7	113,5
Ungaria	31,7	31,5	103,5	106,1
Irlanda	38,0	36,2	103,2	105,4
Italia	33,6	32,4	137,5	133,1
Letonia	13,8	11,9	107,4	108,7
Lituania	15,3	13,3	163,9	163,8
Luxemburg	45,3	43,4	132,2	135,7
Malta	58,2	58,4	140,2	144,1
Olanda	34,6	32,5	123,7	127,8
Polonia	17,3	18,0	134,8	138,0
Portugalia	49,5	50,2	115,6	116,5
România	18,8	17,5	116,0	117,1
Slovacia	13,3	12,4	132,8	135,6
Slovenia	34,0	34,8	118,7	120,9
Spania	41,7	42,4	116,0	118,3
Suedia	24,0	19,2	126,8	126,3
Marea Britanie	47,5	n.a	118,4	n.a
Turcia	14,1	13,8	97,3	96,8

^{*)} date rectificate

n.a – datele nu sunt disponibile

Sursa: Uniunea Internațională pentru Telecomunicații (ITU) www.itu.int/tabel.xlsx

Specificație	Număr de utilizatori Internet la 100 de locuitori		Număr de abonați la Internet fix bandă largă la 100 locuitori	
	2018*)	2019	2018*)	2019
Austria	87,5	87,6	28,4	28,1
Belgia	88,7	90,4	39,2	39,8
Bulgaria	64,8	67,9	27,0	27,7
Cehia	80,7	80,9	30,2	33,5
Cipru	84,4	86,1	36,3	37,8
Croația	75,3	79,1	27,1	28,0
Danemarca	97,3	98,0	44,1	44,0
Estonia	89,4	89,5	33,4	33,9
Finlanda	88,9	89,6	31,5	32,5
Franța	82,0	83,3	44,8	45,7
Germania	87,0	88,1	41,1	41,9
Grecia	72,2	75,7	37,7	39,3
Ungaria	76,1	80,4	31,7	32,9
Irlanda	84,5	n.a	29,7	30,0
Italia	74,4	n.a	28,1	28,7
Letonia	83,6	86,1	27,3	26,7
Lituania	79,7	81,6	28,2	28,7
Luxemburg	97,1	n.a	37,1	37,4
Malta	81,7	85,8	43,7	45,2
Olanda	92,6	93,3	43,4	43,6
Polonia	77,5	84,5	20,7	20,6
Portugalia	74,7	75,3	36,9	38,8
România	70,7	73,7	26,1	27,3
Slovacia	80,4	82,9	27,7	29,1
Slovenia	79,7	83,1	29,5	30,2
Spania	86,1	90,7	32,5	33,4
Suedia	92,1	94,5	39,9	39,8
Marea Britanie	90,7	92,5	39,6	n.a
Turcia	71,0	74,0	16,3	17,1

*) date rectificate

n.a – datele nu sunt disponibile

Sursa: Uniunea Internațională pentru Telecomunicații (ITU) [www.itu.int tabel.xlsx](http://www.itu.int/tabel.xlsx)

Definirea indicatorilor și note metodologice

Sectorul TIC cuprinde activitățile de: fabricare a componentelor electronice, a calculatoarelor și echipamentelor periferice, a echipamentelor de comunicații, a produselor electronice de larg consum și a suporturilor magnetice, optice destinate înregistrărilor; editare a produselor software; telecomunicații; servicii în tehnologia informației; activități ale portalurilor web, prelucrarea datelor, administrarea paginilor web și activități conexe; repararea calculatoarelor și a echipamentelor de comunicații conform clasificării CAEN Rev.2.

Sectoarele instituționale cercetate au fost:

- Sectoarele economic și financiar
- Sectorul administrație publică
- Sectorul gospodăriile populației

Domeniile de activitate, aferente sectoarelor instituționale, au fost definite conform **Clasificării Activităților din Economia Națională**, luând în considerare activitatea principală exercitată, în conformitate cu clasificarea CAEN Rev.2 – aprobată prin Hotărârea Guvernului României nr. 656/1997 și prin Ordinul Președintelui INS nr. 337/2007.

Industria și construcțiile (diviziunile CAEN 10-33; 35-39; 41-43) cuprind activități ale industriei prelucrătoare, energie electrică, termică, gaze și apă, distribuția apei, salubritate, gestionarea deșeurilor, activități de decontaminare, construcții.

Comerțul (diviziunile CAEN 45-47) cuprinde activități de comerț cu ridicata și cu amănuntul, repararea și întreținerea autovehiculelor și motocicletelor.

Serviciile (diviziunile CAEN 49-53; 55-56; 58-63; 68-74; 77-82 și grupa 951) cuprind activitățile: transport și depozitare, hoteluri și restaurante, informații și comunicații, tranzacții imobiliare,

activități profesionale, științifice și tehnice, activități de servicii administrative și activități de servicii suport, repararea calculatoarelor și a echipamentelor de comunicații.

Educația cuprinde totalitatea instituțiilor de învățământ primar, secundar și terțiar, public și privat, din România.

Numărul de linii telefonice fixe/mobile la 1000 de locuitori s-a calculat ca raport între numărul total de abonați ai serviciilor de telefonie fixă/mobilă și numărul total de locuitori la 1 iulie.

Numărul de utilizatori Internet la 1000 de locuitori reprezintă raportul între numărul total de utilizatori Internet din sectoarele: economico-financiar, gospodăriile populației și administrație publică și numărul total de locuitori.

Numărul de echipamente cuprinde numărul total de calculatoare personale, servere și calculatoare portabile existente la 31 decembrie.

Investițiile în produse hardware reprezintă cheltuielile efectuate pentru achiziționarea de mijloace ale tehnicii de calcul - calculatoare personale, servere, calculatoare portabile, echipamente periferice.

Investițiile și cheltuielile pentru produse și servicii ale tehnologiei informației cuprind totalitatea cheltuielilor pentru achiziționarea de echipamente și componente hardware, periferice, produse software, pentru întreținerea, repararea acestora, precum și pentru activități de consultanță în domeniul informaticii.

