

## Societatea informațională

*Societatea informațională sau societatea digitală este acea societate în care crearea, distribuția, utilizarea informației are un impact semnificativ în mediul economic, politic, social, cultural etc.*

*Internetul asigură interoperabilitatea a numeroase dispozitive și aplicații. Europa trebuie să se asigure că noile dispozitive IT, aplicații, depozite și servicii de date interacționează perfect oriunde. Serviciile noi, cum ar fi televiziunea de înaltă definiție, au nevoie de acces la internet mult mai rapid decât general disponibile în Europa.*

*Această publicație se referă la modul în care sunt utilizate produsele tehnologiei informației și comunicațiilor (TIC) în România.*

*Publicația este realizată pe baza datelor existente în cadrul Institutului Național de Statistică, informațiile fiind obținute prin intermediul anchetelor statistice privind utilizarea produselor TIC. Aceste cercetări statistice s-au adresat întreprinderilor cu activitate economică, societăților bancare și de asigurări. La aceste informații s-au adăugat și cele rezultate din alte anchete statistice, respectiv ancheta structurală în întreprinderi, ancheta bugetelor de familie și anchetele statistice privind dotarea învățământului.*

Cuprins	Pag.
Date generale	1
Principalii indicatori ai societății informaționale la nivel național..	2
Sectorul economic și financiar..	2
Interacțiunea întreprinderilor cu autoritățile publice .....	6
Educație .....	6
Sectorul gospodăriile populației	6
Rezultate regionale.....	7
Principalii indicatori ai societății informaționale la nivel european.....	8
Note metodologice.....	10

### Date generale

Informațiile prezentate mai jos se referă la indicatorii utilizați în caracterizarea gradului de dezvoltare a societății informaționale în România.

Urmărirea comparativă, pentru anii 2017 și 2018, a acestor indicatori evidențiază tendința de creștere a gradului de dezvoltare a societății informaționale în țara noastră, în contextul general al evoluțiilor spre consolidarea unei structuri economico-sociale aliniată standardelor europene.

Astfel:

- Ponderea întreprinderilor care dețin website propriu în total întreprinderi active a crescut cu 2 puncte procentuale;
- Numărul de abonamente la Internet în bandă largă a crescut de la aproximativ 243 la circa 260 abonamente la 1000 de locuitori.

## I Principalii indicatori ai societății informaționale la nivel național

Indicator	2017	2018
Număr de linii telefonice fixe la 1000 de locuitori	197,9	187,6
Număr de abonați la telefonie mobilă la 1000 de locuitori	1139,7	1162,5
Număr de utilizatori Internet la 1000 de locuitori	637,5	706,8
Număr de abonați la Internet bandă largă la 1000 de locuitori	243,1	260,6

Sursa: Uniunea Internațională pentru Telecomunicații (ITU) <http://www.itu.int/tabel.xlsx>

Utilizarea produselor TIC în ultimul an a înregistrat atât scăderi cât și creșteri, astfel în anul 2018, Internetul și-a păstrat trendul crescător, numărul de abonați la o mie de locuitori a ajuns la 706,8. Trend crescător s-a reflectat și în ceea ce privește numărul de utilizatori Internet în bandă largă la o mie de locuitori, astfel în

2018 s-a înregistrat un număr de aproximativ 260 utilizatori, față de 243 în 2017. Numărul de abonați la serviciile de telefonie fixă a înregistrat scădere, cauzată fiind de reducerea costurilor serviciilor de telefonie mobilă cu interiorul și între rețelele de telefonie mobilă.

## II Sectorul economic și financiar

Indicatori <sup>*)</sup>	2017	2018
Investiții în produse hardware (mil. lei)	655,2	794,7
Pondere în întreprinderilor care au utilizat o viteză de descărcare (download) mai mare sau egală cu 100 Mbit/s prin conexiuni fixe la Internet în total întreprinderi active din sector	21,4	22,8
Pondere în întreprinderilor care au utilizat dispozitive portabile pentru conectarea mobilă la internet în total întreprinderi active din sector	56,4	57,9
Pondere în personalului care a utilizat dispozitive portabile pentru conectarea mobilă la internet în total întreprinderi active din sector	70,3	74,9
Pondere în întreprinderilor care dețin website propriu în total întreprinderi active din sector (%)	45,3	47,3
Pondere în comerțului electronic realizat via Internet în total cifră de afaceri a întreprinderilor cu activitate economică din sector (%)	8,8	11,9

<sup>\*)</sup> exclusiv societățile bancare și de asigurări  
[tabel.xlsx](http://tabel.xlsx)

Metodologia pentru cercetarea statistică privind utilizarea produselor tehnologiei informației și comunicațiilor a fost armonizată cu cea a Eurostat, astfel datele prezentate în acest capitol se referă la întreprinderi cu și peste 10 persoane ocupate.

Menționăm că sectorul economic și financiar cuprinde următoarele activități:

industria prelucrătoare, construcțiile, comerțul și serviciile de piață, exclusiv activități auxiliare intermediarilor financiare, învățământ, sănătate și asistență socială, activități de spectacole culturale recreative, alte activități de servicii (vezi nota metodologică).

## Evoluția ponderii întreprinderilor care au utilizat comerțul electronic via Internet în total cifră de afaceri din fiecare domeniu

- % -

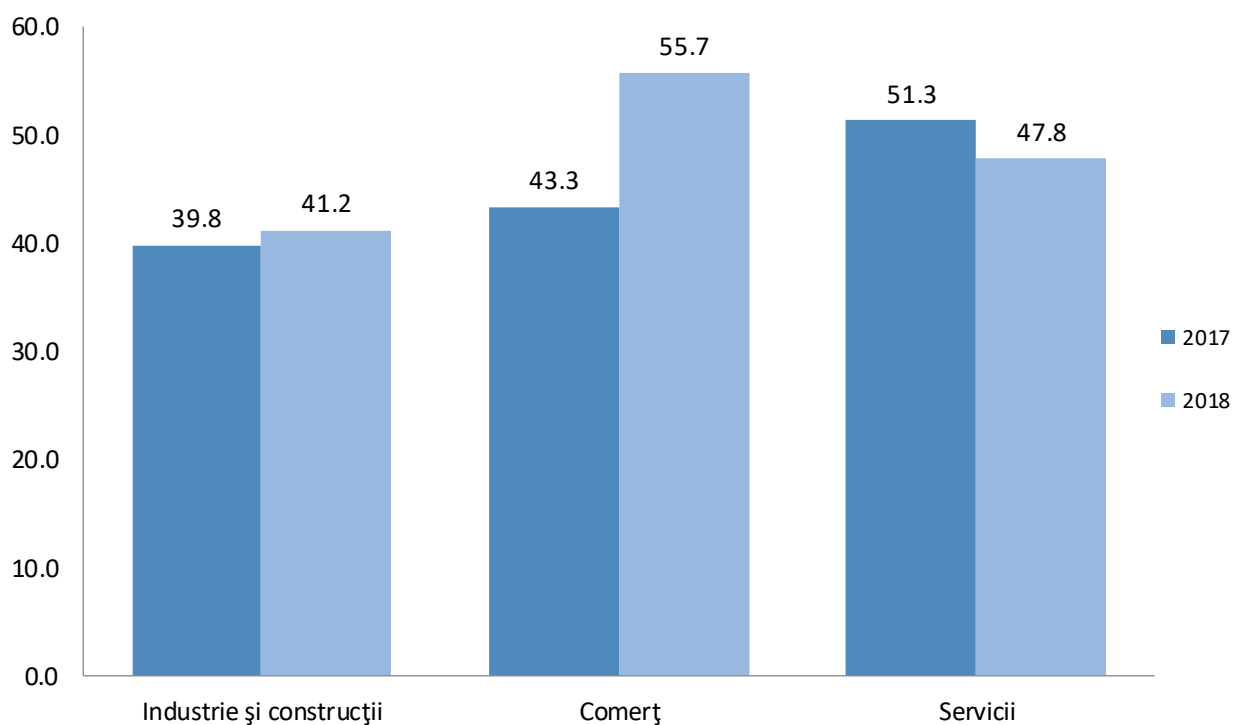
Domeniu	2017	2018
Industrie și construcții	19,1	28,0
Comerț	27,1	40,0
Servicii	45,5	65,5

[tabel.xlsx](#)

La nivel total sector economico – financiar ponderea întreprinderilor care au utilizat comerțul electronic via Internet în total cifră de afaceri întreprinderi active a fost de 11,9% în anul 2018.

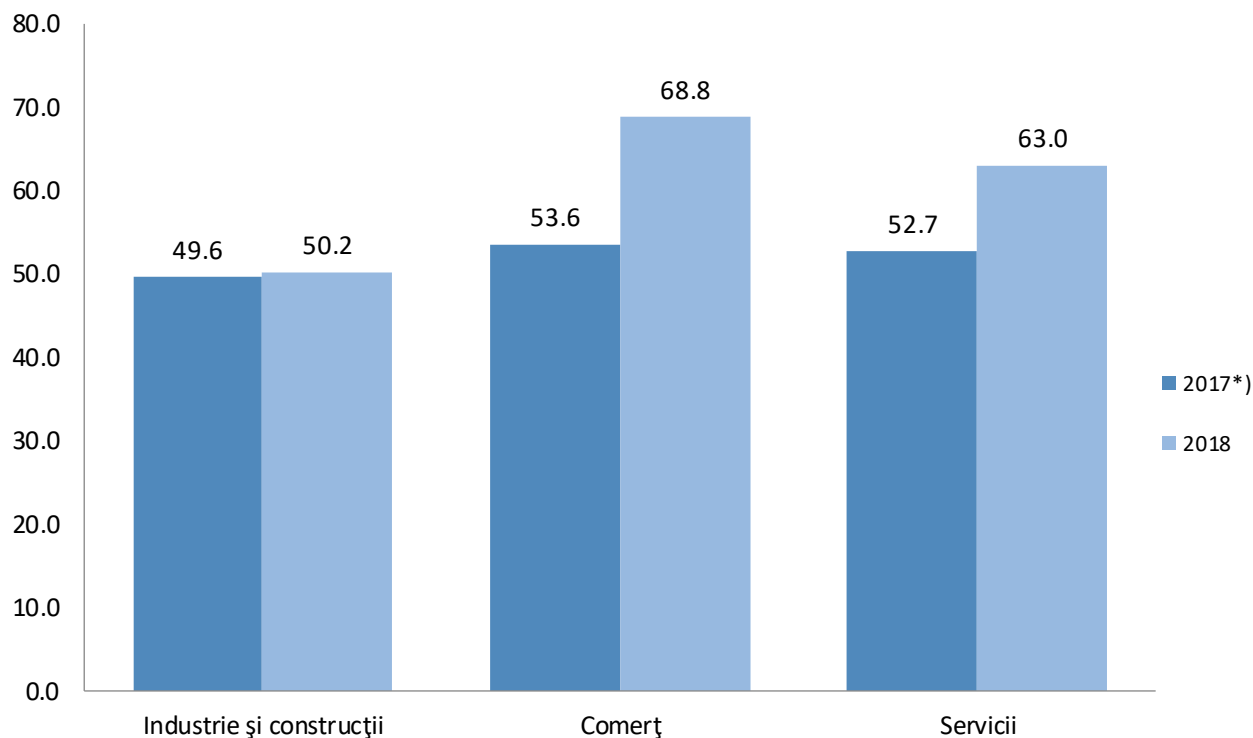
Ponderea întreprinderilor care au utilizat comerțului electronic via Internet întreprinderi active, pe sectoare de activitate a înregistrat în 2018, cele mai mari valori în servicii .

## Evoluția ponderii întreprinderilor care au utilizat website propriu în total întreprinderi active din fiecare domeniu



[tabel.xlsx](#)

**Evoluția ponderii întreprinderilor care au utilizat dispozitive portabile pentru conectarea mobilă la internet în total întreprinderi active din fiecare domeniu**



\*) date rectificate 2017

[tabel.xlsx](#)

**Investiții în produse hardware la 1000 de lei investiții nete totale, pe domenii**

- lei -

Domeniu	2017	2018
Industrie și construcții	4,7	4,6
Comerț	16,7	19,4
Servicii	18,8	18,4
Societăți bancare și de asigurări	268,4	282,2

[tabel.xlsx](#)

## Evoluția sectorului tehnologiei informației și comunicațiilor (TIC)

Conform definiției agreate la nivelul Eurostat, **sectorul TIC** cuprinde activitățile de: fabricare a componentelor electronice, a calculatoarelor și echipamentelor periferice, a echipamentelor de comunicații, a produselor electronice de larg consum și a suporturilor magnetice și optice destinate înregistrărilor; editare a produselor software; telecomunicații; servicii în tehnologia informației; activități ale portalurilor web, prelucrarea datelor, administrarea paginilor web și activități conexe; repararea calculatoarelor și a echipamentelor de comunicații conform clasificării CAEN Rev.2.

Includerea întreprinderilor în cadrul acestui sector s-a făcut după activitatea principală desfășurată de întreprindere.

În anul 2018, **valoarea adăugată brută pe salariat** în sectorul TIC, a fost de 152,1 mii lei. **Cheltuielile cu personalul pe salariat** în acest sector au fost de 95,0 mii lei.

În ceea ce privește ponderea cheltuielilor cu personalul în valoarea adăugată brută a fost de 62,5%.

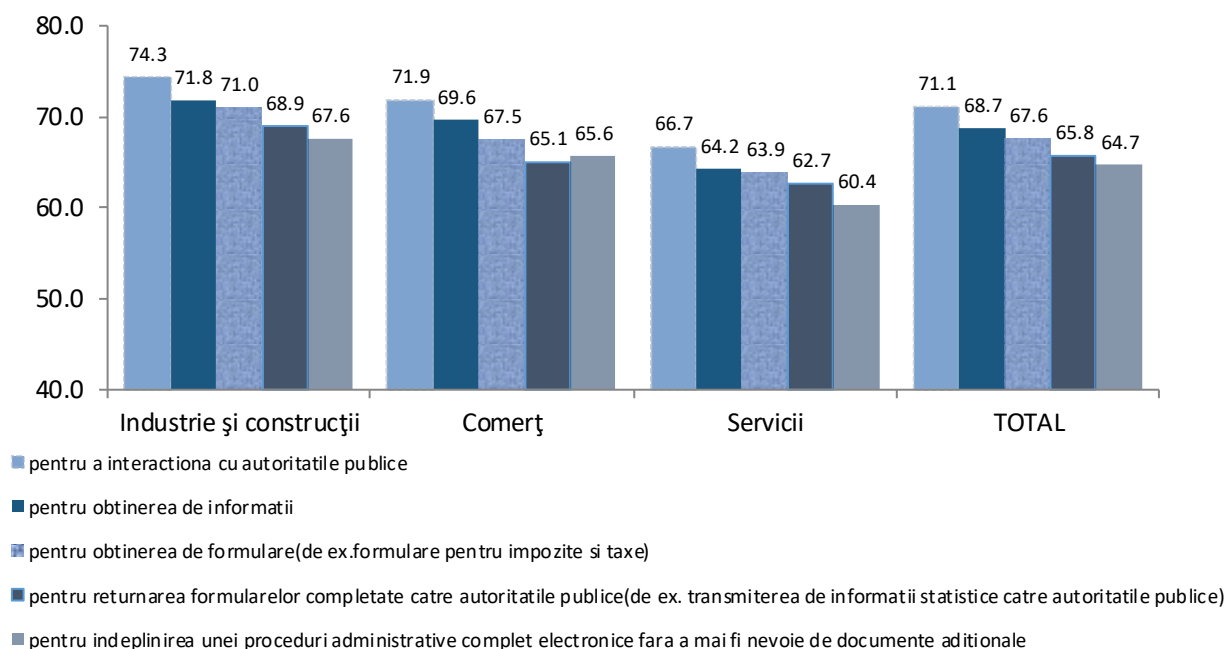
Informații statistice referitoare la acest sector găsiți în tabelul de mai jos.

Precizăm că indicatori valorici sunt prezentați în prețuri curente aferente fiecărui an.

Indicatori	2017	2018
Număr de întreprinderi	21873,0	23303,0
Număr mediu de persoane ocupate (mii persoane)	192,7	206,7
Număr mediu de salariați (mii persoane)	185,9	199,0
Cifra de afaceri a întreprinderilor (mil. lei)	56494,7	63895,9
Cheltuieli cu personalul (mil. lei)	15716,1	18897,7
Valoarea adăugată brută (mil. lei)	25764,1	30259,7
Excedentul brut de exploatare (mil. lei)	10048,0	11362,0
Investiții realizate (mil. lei)	3844,0	4281,3
Ponderea cifrei de afaceri a întreprinderilor din sectorul TIC în total cifră de afaceri a întreprinderilor cu activitate economică <sup>*)</sup> (%)	4,3	4,3
Ponderea cifrei de afaceri a întreprinderilor cu activitate principală de editare a produselor software și activități de servicii în tehnologia informației în total cifră de afaceri a întreprinderilor cu activitate principală TIC (%)	40,1	43,0
Ponderea cifrei de afaceri a întreprinderilor cu activitate principală de telecomunicații în total cifră de afaceri a întreprinderilor cu activitate principală TIC (%)	40,2	36,8
Cifra de afaceri din activitatea de editare a produselor software și activități de servicii în tehnologia informației (mil. lei)	22633,2	27457,3
Ponderea cifrei de afaceri a întreprinderilor cu activitate principală de editare a produselor software și activități de servicii în tehnologia informației în total cifră de afaceri din activitatea economică (%)	1,7	1,8

<sup>\*)</sup> vezi sfera de cuprindere în nota metodologică  
[tabel.xlsx](#)

### III Ponderea întreprinderilor care au utilizat Internetul pentru a interacționa cu autoritățile publice și scopul interacțiunii



[tabel.xlsx](#)

### IV Educație\*)

Indicatori	2017		2018	
	Total	din care: învățământul superior	Total	din care: învățământul superior
Număr de PC la 100 de elevi și studenți	12,1	19,9	12,6	20,9
Număr de conexiuni la Internet la 100 de elevi și studenți	10,8	19,0	11,3	20,0
Ponderea instituțiilor de învățământ conectate la Internet în total număr de instituții de învățământ (%)	100,0	100,0	100,0	100,0

\*) Cercetarea statistică privind învățământul

[tabel.xlsx](#)

Domeniul "Educație" cuprinde atât instituțiile de învățământ din sectorul public cât și instituțiile de învățământ privat. De asemenea, în calculul

indicatorilor prezentați au fost incluse toate cele trei niveluri de instruire, respectiv primar, secundar și terțiar (conform clasificării ISCED).

### V Sectorul gospodăriile populației\*)

Indicator	2017	2018
Numărul mediu de gospodării cu telefon fix la 100 de gospodării	20,4	18,5
Numărul mediu de gospodării care dețin PC la 100 de gospodării	52,0	55,2
Ponderea cheltuielilor pentru comunicații în totalul cheltuielilor de consum ale gospodăriei (%)	5,0	4,8

\*) Cercetarea statistică privind bugetele de familie (ABF)

[tabel.xlsx](#)

În ceea ce privește sectorul gospodăriile populației putem remarca o creștere în privința utilizării PC. Astfel, în 2018 numărul mediu de gospodării deținătoare de PC la 100 de gospodării a fost de 55,2. Ponderea cheltuielilor pentru comunicații în totalul cheltuielilor de consum ale gospodăriei a înregistrat scădere ușoară față de 2017.

## VI Rezultate regionale\*)

**Ponderea personalului care a utilizat PC și PC conectate la internet pe regiuni de dezvoltare, în anul 2018**

Regiune**)	Ponderea personalului care a utilizat PC - % -	Ponderea personalului care a utilizat PC conectate la internet în total personal - % -
Nord – Est	26,7	24,2
Sud – Est	20,7	18,3
Sud – Muntenia	25,8	23,0
Sud – Vest Oltenia	21,8	18,2
Vest	26,7	24,5
Nord – Vest	30,8	27,5
Centru	29,1	24,4
București – Ilfov	50,3	46,0
<b>Total</b>	<b>34,4</b>	<b>30,9</b>

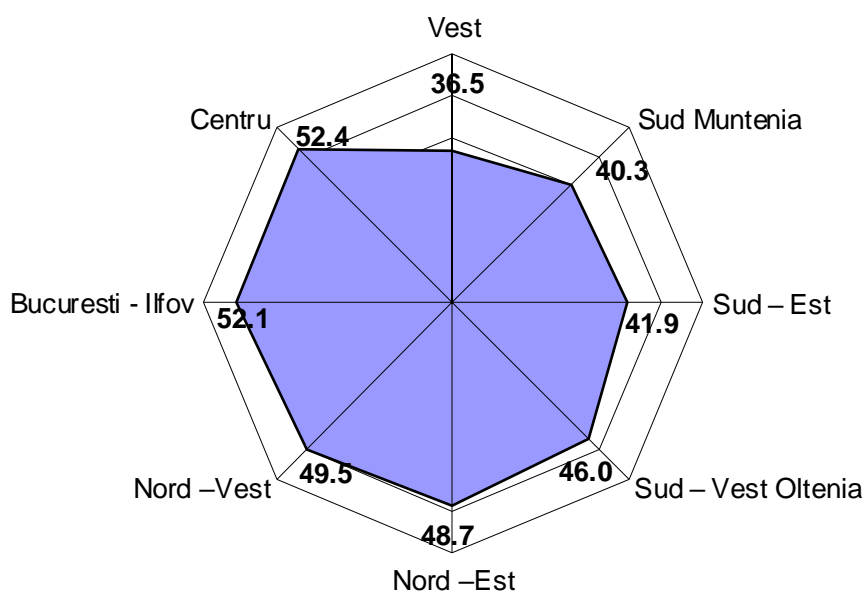
\*\*)sunt cuprinse doar întreprinderi cu activitate economică

[tabel.xlsx](#)

**Repartizarea pe regiuni** a indicatorilor s-a realizat după adresa sediului central al întreprinderii.

Se poate observa o detașare netă a regiunii București – Ilfov în ceea ce privește ponderea personalului care a utilizat PC și respectiv PC conectate la Internet.

**Ponderea întreprinderilor care dețin website propriu în total întreprinderi active**



\*) Întreprinderi cu 10 persoane ocupate și peste

[tabel.xlsx](#)

## VII Principali indicatori ai Societății Informaționale la nivel european

Specificație	Număr linii telefonice fixe la 100 de locuitori		Număr de abonați la telefonie mobilă la 100 de locuitori	
	2017 <sup>*)</sup>	2018	2017 <sup>*)</sup>	2018
Austria	42,7	42,4	123,1	123,5
Belgia	37,5	35,8	99,5	99,7
Bulgaria	18,1	15,9	120,1	118,9
Cehia	15,4	14,2	118,8	119,1
Cipru	36,7	36,1	136,2	138,9
Croația	33,5	32,6	103,2	105,6
Danemarca	21,5	19,7	124,4	125,1
Estonia	27,5	26,1	144,3	145,4
Finlanda	6,9	5,9	129,9	129,5
Franța	59,7	59,4	106,4	108,4
Germania	53,7	51,1	132,7	129,3
Grecia	49,0	48,3	122,4	115,7
Ungaria	32,2	31,1	102,2	103,5
Irlanda	39,4	38,0	103,1	103,2
Italia	34,1	33,6	138,2	137,5
Letonia	17,5	13,9	126,3	107,4
Lituania	17,1	15,3	153,3	163,9
Luxemburg	46,5	45,3	134,1	132,2
Malta	54,9	58,2	138,1	140,2
Olanda	38,5	34,6	120,6	123,7
Polonia	19,5	17,3	133,0	134,8
Portugalia	47,0	49,5	114,3	115,6
<b>România</b>	<b>19,8</b>	<b>18,8</b>	<b>114,0</b>	<b>116,3</b>
Slovacia	13,9	13,3	130,7	132,8
Slovenia	34,5	33,4	117,7	118,7
Spania	42,0	41,7	112,6	116,0
Suedia	26,5	24,0	126,4	126,8
Marea Britanie	48,2	47,5	118,5	118,4
Turcia	13,9	14,1	95,9	97,3

<sup>\*)</sup> date rectificate

Sursa: Uniunea Internațională pentru Telecomunicații (ITU) [www.itu.int tabel.xlsx](http://www.itu.int/tabel.xlsx)

Specificație	Număr de utilizatori Internet la 100 de locuitori		Număr de abonați la Internet fix bandă largă la 100 locuitori	
	2017 <sup>*)</sup>	2018	2017 <sup>*)</sup>	2018
Austria	87,9	87,5	28,5	28,4
Belgia	87,7	88,7	38,4	39,2
Bulgaria	63,4	64,8	25,3	27,0
Cehia	78,7	80,7	29,6	30,2
Cipru	80,7	84,4	34,2	36,3
Croația	67,1	75,3	26,2	27,1
Danemarca	97,1	97,3	43,8	44,1
Estonia	88,1	89,4	31,1	33,4
Finlanda	87,5	88,9	31,0	31,5
Franța	80,5	82,0	43,9	44,8
Germania	84,4	89,7	40,2	41,1
Grecia	70,6	73,0	35,8	37,7
Ungaria	76,8	76,1	30,4	31,7
Irlanda	84,1	84,5	29,4	29,7
Italia	63,1	74,4	27,3	28,1
Letonia	80,1	83,6	27,0	27,3
Lituania	77,6	79,7	28,1	28,2
Luxemburg	97,4	97,1	36,3	37,1
Malta	81,0	81,7	41,4	43,7
Olanda	93,2	94,7	42,8	43,4
Polonia	76,0	77,5	20,1	16,1
Portugalia	73,8	74,7	34,7	36,9
<b>România</b>	<b>63,8</b>	<b>70,7</b>	<b>24,3</b>	<b>26,1</b>
Slovacia	81,6	80,7	25,8	27,7
Slovenia	78,9	79,8	29,0	29,5
Spania	84,6	86,1	31,4	32,5
Suedia	95,5	92,1	39,0	39,9
Marea Britanie	94,6	94,9	39,0	39,6
Turcia	64,7	71,0	14,7	16,3

<sup>\*)</sup> date rectificate

Sursa: Uniunea Internațională pentru Telecomunicații (ITU) [www.itu.int/tabel.xlsx](http://www.itu.int/tabel.xlsx)

## Definirea indicatorilor și note metodologice

**Sectorul TIC** cuprinde activitățile de: fabricare a componentelor electronice, a calculatoarelor și echipamentelor periferice, a echipamentelor de comunicații, a produselor electronice de larg consum și a suporturilor magnetice, optice destinate înregistrărilor; editare a produselor software; telecomunicații; servicii în tehnologia informației; activități ale portalurilor web, prelucrarea datelor, administrarea paginilor web și activități conexe; repararea calculatoarelor și a echipamentelor de comunicații conform clasificării CAEN Rev.2.

**Sectoarele instituționale** cercetate au fost:

- Sectoarele economic și financiar
- Sectorul administrație publică
- Sectorul gospodăriile populației

Domeniile de activitate, aferente sectoarelor instituționale, au fost definite conform **Clasificării Activităților din Economia Națională**, luând în considerare activitatea principală exercitată, în conformitate cu clasificarea CAEN Rev.2 – aprobată prin Hotărârea Guvernului României nr. 656/1997 și prin Ordinul Președintelui INS nr. 337/2007.

**Industria și construcțiile (diviziunile CAEN 10-33; 35-39; 41-43)** cuprind activități ale industriei prelucrătoare, energie electrică, termică, gaze și apă, distribuția apei, salubritate, gestionarea deșeurilor, activități de decontaminare, construcții.

**Comerțul (diviziunile CAEN 45-47)** cuprinde activități de comerț cu ridicata și cu amănuntul, repararea și întreținerea autovehiculelor și motocicletelor.

**Serviciile (diviziunile CAEN 49-53; 55-56; 58-63; 68-74; 77-82 și grupa 951)** cuprind activitățile: transport și depozitare, hoteluri și restaurante, informații și comunicații, tranzacții imobiliare, activități profesionale, științifice și tehnice, activități de servicii administrative și activități de servicii suport, repararea calculatoarelor și a echipamentelor de comunicații.

**Societățile bancare și de asigurări (CAEN 6419 și grupele 651, 652)** includ activitatea băncilor comerciale, inclusiv a Băncii Naționale, și a societăților de asigurare-reasigurare care au fost acreditate și au funcționat în perioadele de referință menționate.

**Educația** cuprinde totalitatea instituțiilor de învățământ, public și privat, din România.

**Numărul de linii telefonice fixe/mobile la 1000 de locuitori** s-a calculat ca raport între numărul total de abonați ai serviciilor de telefonie fixă/mobilă și numărul total de locuitori la 1 iulie.

**Numărul de utilizatori Internet la 1000 de locuitori** reprezintă raportul între numărul total de utilizatori Internet din sectoarele: economico-financiar, gospodăriile populației și administrație publică și numărul total de locuitori.

**Numărul de echipamente** cuprinde numărul total de calculatoare personale, servere și calculatoare portabile existente la 31 decembrie.

**Conexiuni la Internet** reprezintă totalitatea echipamentelor (calculatoare personale, servere, portabile) care au acces direct prin intermediul propriei adrese IP.

**Conexiune mobilă** – Servicii de Internet accesibile prin intermediul unui terminal fără fir (telefon mobil, PDA (Personal Digital Assistant – Asistent personal digital), computer personal sau terminal), folosind WAP (Wireless Application Protocol – Protocol de aplicație fără fir) sau GPRS (General Packet Radio Service – Pachet de servicii radio generale), WAP este un protocol care face posibilă adaptarea formatelor Internet la caracteristicile receptoarelor GSM, GPRS este o tehnologie de transfer de pachete, care face posibilă trimiterea/primirea de blocuri de date de la/către un telefon mobil.

**Investițiile în produse hardware** reprezintă cheltuielile efectuate pentru achiziționarea de mijloace ale tehnicii de calcul - calculatoare personale, servere, calculatoare portabile, echipamente periferice.

**Investițiile și cheltuielile pentru produse și servicii ale tehnologiei informației** cuprind totalitatea cheltuielilor pentru achiziționarea de echipamente și componente hardware, periferice, produse software, pentru întreținerea, repararea acestora, precum și pentru activități de consultanță în domeniul informaticii.

