

ACTIVITATEA DE SERVICII PENTRU ÎNTREPRINDERI

Serviciile au devenit în ultimii ani un sector important al economiei mondiale, în continuă creștere, înglobând cea mai mare parte a producției și forței de muncă în majoritatea țărilor industrializate. Serviciile pentru întreprinderi se referă la activitățile de tehnologia informației, juridice, de contabilitate, de consultanță pentru afaceri și management, de studiere a pieței, arhitectură, publicitate, și plasarea forței de muncă.

Cadrul general GATS oferă baza pentru deschiderea piețelor și promovarea serviciilor pentru întreprinderi pe piețele internaționale, prin eliminarea barierelor administrative și creșterea competitivității.

Această publicație oferă informații referitoare la caracteristicile activităților de servicii pentru întreprinderi în România. Publicația este realizată pe baza datelor existente în cadrul Institutului Național de Statistică, informațiile fiind obținute prin intermediul cercetării statistice privind serviciile în România.

Scopul cercetării este acela de a asigura informații statistice armonizate la nivelul Uniunii Europene privind serviciile pentru întreprinderi, de a asigura comparabilitatea datelor, de a permite analiza acestora pe tipuri de servicii și clienți - rezidenți sau nerezidenți.

Cuprins	Pag
Date generale	1
A. Total domeniu	2
B. Întreprinderi cu peste 20 de salariați	2
I. Distribuția cifrei de afaceri după rezidența clientului	3
II. Distribuția cifrei de afaceri pe tipuri de servicii	3
Definirea indicatorilor și note metodologice	4

Date generale

În cursul anului 2013 a fost realizată colectarea de date statistice privind serviciile pentru întreprinderi având ca perioadă de referință anul 2012.

Cercetarea statistică s-a adresat întreprinderilor cu un număr mai mare de 20 de salariați și care au avut ca activitate principală serviciile pentru întreprinderi conform CAEN Rev.2. Următoarele tipuri de servicii sunt considerate pentru această publicație: servicii în tehnologia informației, juridice, de contabilitate, consultanță pentru afaceri și management, publicitate și plasarea forței de muncă.

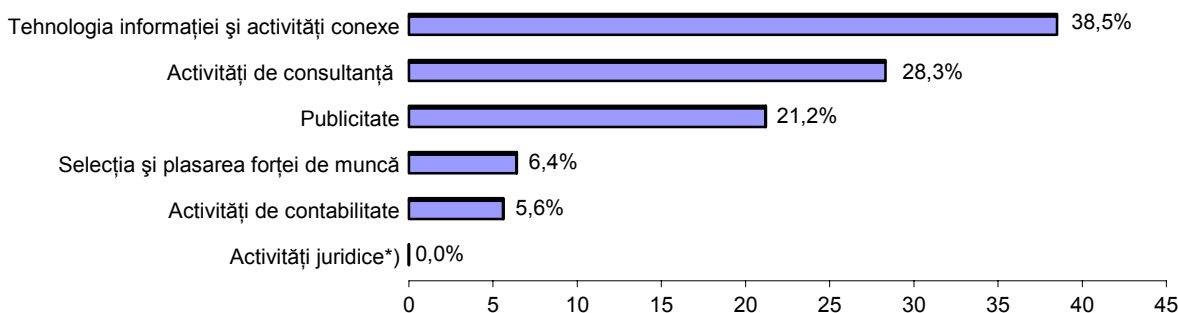
În publicație sunt prezentate date atât la nivel de total domeniu din ancheta statistică în întreprinderi, cât și pentru întreprinderile cuprinse în cercetarea statistică.

În 2012, la nivel total servicii pentru întreprinderi, ponderea cea mai mare este deținută de serviciile în tehnologia informației, respectiv 38,5% din valoarea totală a cifrei de afaceri; în cazul întreprinderilor cu 20 de salariați și peste, ponderea este de peste 49,1%. În cazul serviciilor tehnologiei informației și conexe peste o treime din valoarea cifrei de afaceri a fost obținută de la clienți nerezidenți (din cadrul UE sau din afara UE). La nivel de total servicii pentru întreprinderi circa 29% din cifra de afaceri provine de la clienți nerezidenți.

A. Total domeniu

La nivel național, în anul 2012, se observă că cea mai mare pondere a cifrei de afaceri o dețin, întreprinderile cu activitate principală de „Tehnologia informației, editare produse software, portaluri web și activități conexe”, respectiv 38,5% din totalul cifrei de afaceri obținute în *servicii pentru întreprinderi*. Ponderea cea mai redusă s-a înregistrat pentru întreprinderile cu activitate principală juridică, sub 0,05% din valoarea totală a cifrei de afaceri.

Distribuția cifrei de afaceri pe tipuri de activitate în anul 2012

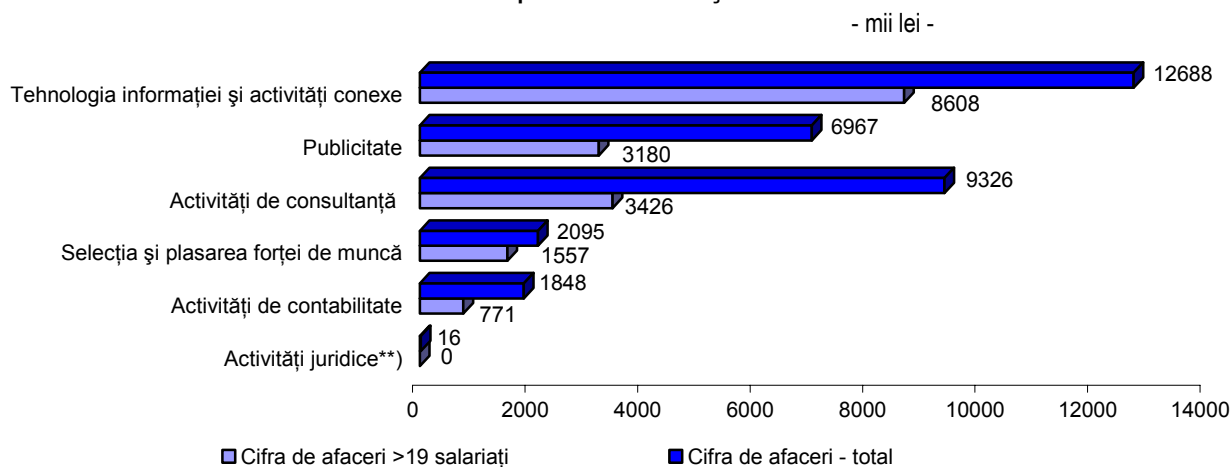


*) Pentru întreprinderile cu activitate principală juridică, cifra de afaceri a fost sub 0,05%.

B. Întreprinderi cu peste 20 de salariați

În anul 2012, pentru domeniul cercetat, respectiv pentru întreprinderile cu peste 20 de salariați, din totalul cifrei de afaceri de 17542 mil.lei ceea mai mare pondere o dețin, întreprinderile cu activitate principală de „Tehnologia informației, editare produse software, portaluri web și activități conexe”, respectiv 49,1% din totalul cifrei de afaceri obținute în *servicii pentru întreprinderi*. Aceasta este urmată de ponderea cifrei de afaceri a întreprinderilor cu activitate principală de consultanță pentru afaceri și management 19,5%, publicitate 18,1%, selecția și plasarea forței de muncă 8,9% și contabilitate, revizie contabilă, consultanță în domeniul fiscal 4,4%.

Distribuția cifrei de afaceri pe tipuri de activitate în anul 2012, în cadrul întreprinderilor cu peste 20 de salariați



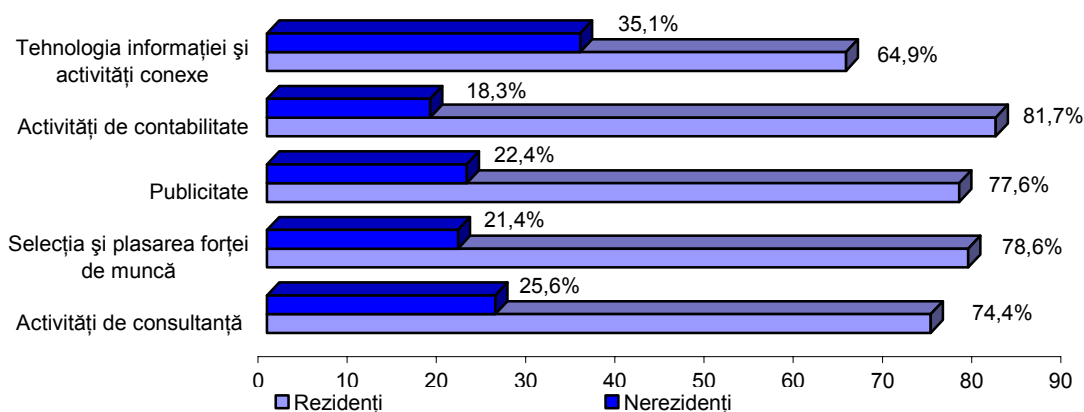
**) Pentru întreprinderile cu activitate principală juridică cu peste 20 de salariați, cifra de afaceri a fost egală cu zero.

I. Distribuția cifrei de afaceri după rezidența clientului -

- milioane lei -

Activitatea	Total 2012	din care:		
		rezidenți	în cadrul UE	în afara UE
Tehnologia informației, editare produse software, portaluri web și activități conexe	8607,9	5588,0	2203,5	816,4
Activități juridice	-	-	-	-
Activități de contabilitate, revizie contabilă, consultanță în domeniul fiscal	771,0	630,0	114,5	26,5
Publicitate	3180,3	2468,3	523,9	188,1
Selecția și plasarea forței de muncă	1556,4	1223,6	318,1	14,7
Activități de consultanță pentru afaceri și management	3426,0	2549,0	679,6	197,4

Distribuția cifrei de afaceri pe tipuri de activitate, după rezidența clientului în anul 2012, în cadrul întreprinderilor cu peste 20 de salariați



În anul 2012, cea mai mare parte a serviciilor a fost realizată de întreprinderi rezidente, respectiv 71,0 % din totalul cifrei de afaceri a domeniului cercetat. Întreprinderile nerezidente au realizat o cifră de afaceri de 29,0 % din totalul cifrei de afaceri a domeniului cercetat. Din totalul întreprinderilor nerezidente cea mai mare pondere a cifrei de afaceri a fost realizată în cadrul UE respectiv 75,5% iar în afara UE ponderea a fost de 25,5%.

Ponderea cea mai mare a clienților rezidenți se regăsește în întreprinderile cu activitate principală de contabilitate, revizie contabilă, consultanță în domeniul fiscal, respectiv 81,7%, iar cea mai mare cifră de afaceri a clienților nerezidenți se regăsește în întreprinderile cu activitate principală în tehnologia informației, editare produse software, portaluri web și activități conexe, respectiv 35,1%.

II. Distribuția cifrei de afaceri pe tipuri de servicii

Tabel 1. Tehnologia informației, editare produse software, portaluri web și activități conexe

Indicatori	2012 (milioane lei)	Structura (%)
Total cifră de afaceri, din care:	8607,9	100,0
- servicii de programare IT	3217,4	37,4
- servicii de consultanță privind tehnologia informației	1623,2	18,9
- alte servicii privind tehnologia informației	399,6	4,6
- servicii de procesare și de gazduire a datelor	490,3	5,7
- servicii de distribuție a jocurilor pe calculator	135,5	1,6
- dezvoltarea altor pachete de software	1609,1	18,7
- vânzare de produse hardware și software	391,2	4,5

Tabel 2. Selecția și plasarea forței de muncă

Indicatori	2012 (milioane lei)	Structura (%)
Total cifră de afaceri, din care:	1556,4	100,0
- servicii furnizate de agenții de plasare a forței de muncă	553,2	35,5
- servicii de asigurare a forței de muncă pe perioadă determinată	637,8	41,0

Tabel 3. Publicitate

Indicatori	2012 (milioane lei)	Structura (%)
Total cifră de afaceri, din care:	3180,3	100,0
- vânzare de spațiu publicitar pe bază de contract în media scrisă	115,6	3,6
- vânzare de spațiu sau timp publicitar la TV/radio pe bază de contract	675,8	21,2
- vânzare a publicității legate de evenimente	21,4	0,7
- vânzare de spațiu sau timp publicitar în alte domenii pe baza de contract	246,0	7,7
- servicii oferite de agenții de publicitate	1813,5	57,0

Tabel 4. Activități de contabilitate, revizie contabilă, consultanță în domeniul fiscal

Indicatori	2012 (milioane lei)	Structura (%)
Total cifră afaceri, din care:	771,0	100,0
- servicii de audit financiar	302,3	39,2
- servicii de contabilitate	246,2	31,9
- servicii de consultanță în domeniul taxelor	138,8	18,0

Tabel 5. Activități de consultanță pentru afaceri și management

Indicatori	2012 (milioane lei)	Structura (%)
Total cifră de afaceri, din care:	3426,0	100,0
- servicii de relații publice și comunicare	481,9	14,1
- servicii de consultanță în afaceri și management	1813,9	52,9
- servicii de managementul proiectelor, altele decât pentru construcții	318,1	9,3
- alte servicii de consultanță a afacerilor	389,2	11,4

Definirea indicatorilor și note metodologice

Sfera cercetării privind serviciile în România a fost:

Cod diviziune, grupa CAEN Rev.2 - 62, 582, 631	Tehnologia informației, editare produse software, portaluri web și activități conexe
Cod grupa CAEN Rev.2 - 691	Activități juridice
Cod grupă CAEN Rev.2 - 692	Activități de contabilitate, revizie contabilă, consultanță în domeniul fiscal
Cod grupă CAEN Rev.2 - 731	Publicitate
Cod diviziune CAEN Rev.2 - 78	Selecția și plasarea forței de muncă
Cod grupă CAEN Rev.2 - 702	Activități de consultanță pentru afaceri și management

Activitatea principală exercitată (clasa CAEN Rev.2) se determină potrivit Clasificării Activităților din Economia Națională aprobată prin H.G. Nr. 656/6.10.1997, cu modificările și completările ulterioare, Ordinul Președintelui INS nr. 337/2007 privind actualizarea Clasificărilor activităților din economia națională (CAEN).

Întreprinderea este o grupare de unități legale care se constituie ca o unitate organizațională de producție de bunuri, servicii comerciale sau servicii de interes social, care beneficiază de o autonomie de decizie, mai ales pentru asigurarea resurselor sale curente.

Cifra de afaceri reprezintă suma veniturilor facturate rezultate din vânzările de bunuri, vânzări de mărfuri, executarea de lucrări și prestarea de servicii, mai puțin rabaturile, remizele și alte reduceri acordate clienților.

Țările membre UE 27: Austria, Belgia, Danemarca, Finlanda, Franța, Germania, Grecia, Italia, Irlanda, Luxemburg, Marea Britanie, Olanda, Portugalia, Spania, Suedia, Cehia, Cipru, Letonia, Estonia, Lituania, Malta, Polonia, Slovacia, Slovenia, Ungaria, Bulgaria, România.