

## ACTIVITATEA DE SERVICII PENTRU ÎNTREPRINDERI

Serviciile au devenit în ultimii ani un sector important al economiei mondiale, în continuă creștere, înglobând cea mai mare parte a producției și forței de muncă în majoritatea țărilor industrializate. Serviciile pentru întreprinderi se referă la activitățile de tehnologia informației, juridice, de contabilitate, de consultanță pentru afaceri și management, de studiere a pieței, arhitectură, publicitate, și plasarea forței de muncă.

Cadrul general GATS oferă baza pentru deschiderea piețelor și promovarea serviciilor pentru întreprinderi pe piețele internaționale, prin eliminarea barierelor administrative și creșterea competitivității.

Această publicație oferă informații referitoare la caracteristicile activităților de servicii pentru întreprinderi în România. Publicația este realizată pe baza datelor existente în cadrul Institutului Național de Statistică, informațiile fiind obținute prin intermediul cercetării statistice privind serviciile în România.

Scopul cercetării este acela de a asigura informații statistice armonizate la nivelul Uniunii Europene privind serviciile pentru întreprinderi, de a asigura comparabilitatea datelor, de a permite analiza acestora pe tipuri de servicii și clienți - rezidenți sau nerezidenți.

Cuprins	Pag
Date generale	1
A. Total domeniu	2
B. Întreprinderi cu 20 salariați și peste	2
I. Distribuția cifrei de afaceri după rezidența clientului	2
II. Distribuția cifrei de afaceri pe tipuri de servicii	3
Definirea indicatorilor și note metodologice	5

### Date generale

În cursul anului 2018 a fost realizată colectarea de date statistice privind serviciile pentru întreprinderi având ca perioadă de referință anul 2017.

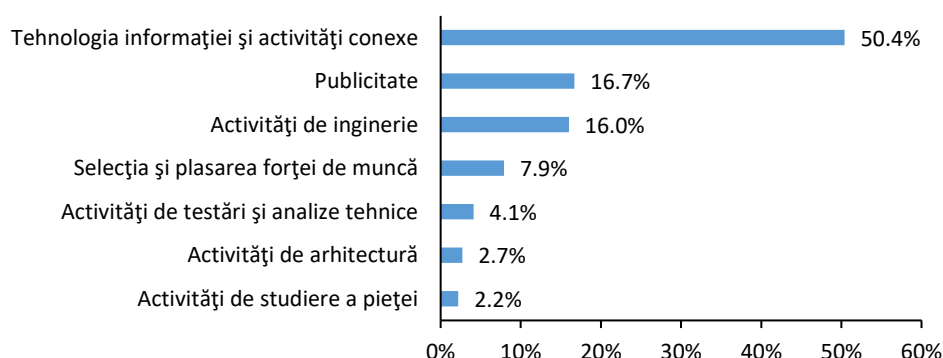
Cercetarea statistică s-a adresat întreprinderilor cu 20 de salariați și peste și care au avut ca activitate principală serviciile pentru întreprinderi conform CAEN Rev.2. Următoarele tipuri de servicii sunt luate în considerare pentru această publicație: servicii în tehnologia informației, studiere a pieței, arhitectură, inginerie, publicitate, testări și analize tehnice, plasarea forței de muncă.

În 2017, la nivel total servicii pentru întreprinderi, ponderea cea mai mare este deținută de serviciile în tehnologia informației, respectiv 50,4% din valoarea totală a cifrei de afaceri; în cazul întreprinderilor cu 20 de salariați și peste, ponderea este de peste 57,0%. În cazul serviciilor de studiere a pieței peste două treimi din valoarea cifrei de afaceri a fost obținută de la clienți nerezidenți (din cadrul UE sau din afara UE). La nivel de total servicii pentru întreprinderi peste 40% din cifra de afaceri provine de la clienți nerezidenți.

## A. Total domeniu

La nivel național, în anul 2017, se observă că cea mai mare pondere a cifrei de afaceri o dețin, întreprinderile cu activitate principală de „Informatică și activități conexe”, respectiv 50,4% din totalul cifrei de afaceri obținute în servicii pentru întreprinderi. Ponderea cea mai redusă s-a înregistrat pentru întreprinderile cu activitate principală de „Studiul pieței”, respectiv 2,2% din valoarea totală a cifrei de afaceri.

**Distribuția cifrei de afaceri pe tipuri de activitate în anul 2017**

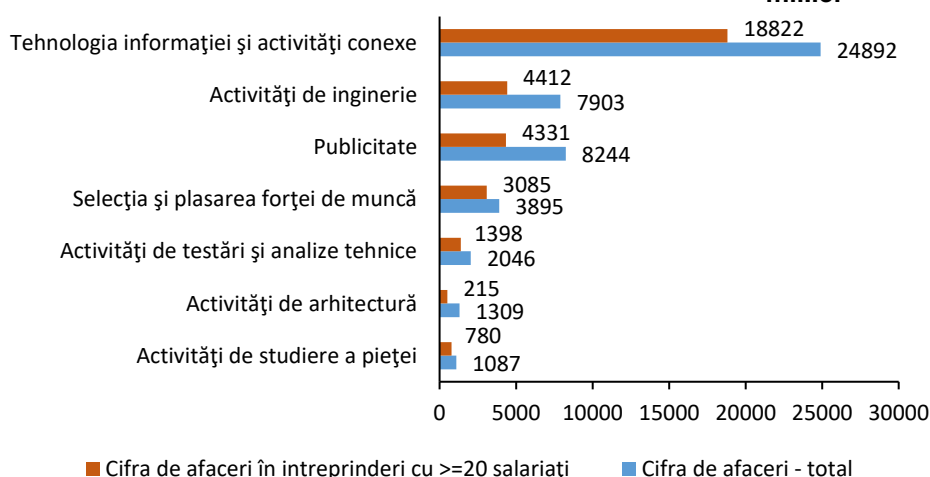


[Date grafic 1,2.xlsx](#)

## B. Întreprinderi cu 20 salariați și peste

Pentru domeniul cercetat în anul 2017, respectiv pentru întreprinderile cu 20 salariați și peste, cea mai mare pondere a cifrei de afaceri o dețin, întreprinderile cu activitate principală de „Informatică și activități conexe”, respectiv 57,0% din totalul cifrei de afaceri obținute în servicii pentru întreprinderi. Aceasta este urmată de ponderea cifrei de afaceri a întreprinderilor cu activitate principală de inginerie 13,4%, publicitate 13,1%, selecția și plasarea forței de muncă 9,3%, testări 4,2%, studiul pieței 2,4% și arhitectură 0,6%.

**Distribuția cifrei de afaceri pe tipuri de activitate în anul 2017, în cadrul întreprinderilor cu 20 salariați și peste**  
- mil. lei



[Date grafic 1,2.xlsx](#)

## I. Distribuția cifrei de afaceri după rezidența clientului

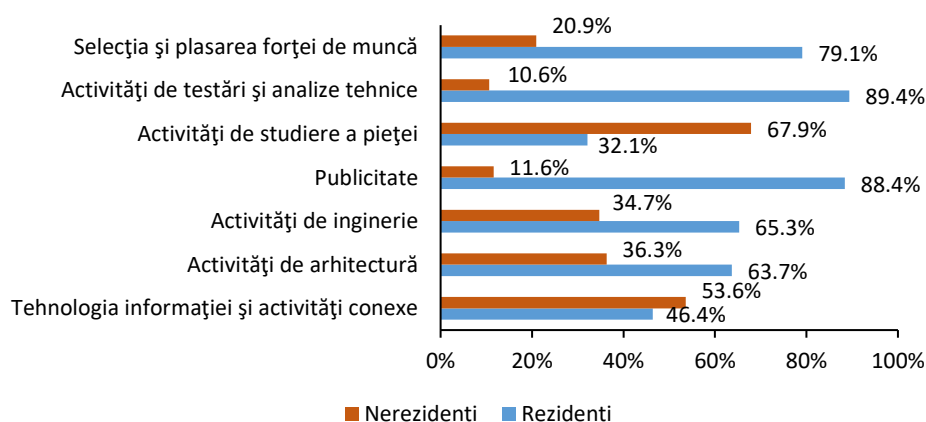
- milioane lei -

Activitatea	Total 2017	Rezidenți	Nerezidenți, din care:	
			în cadrul UE <sup>*)</sup>	în afara UE
Tehnologia informației, editare produse software, portaluri web și activități conexe	18822	8739	5483	4600
Activități de inginerie și consultanță tehnică	4412	2880	1334	198
Publicitate	4331	3827	328	176
Selecția și plasarea forței de muncă	3085	2440	596	49
Activități de testări	1398	1250	127	21
Studiul pieței și sondarea opiniei publice	780	250	390	140
Activități de arhitectură	215	137	78	0

<sup>\*)</sup> Exclusiv România

[Date tabel,grafic 3.xlsx](#)

### Distribuția cifrei de afaceri pe tipuri de activitate, după rezidența clientului în anul 2017, în cadrul întreprinderilor cu 20 salariați și peste



[Date tabel,grafic 3.xlsx](#)

În anul 2017 cea mai mare parte a serviciilor a fost destinată clienților rezidenți, respectiv 59,1 % din totalul cifrei de afaceri a domeniului cercetat. Clienții nerezidenți au contribuit cu 40,9% din totalul cifrei de afaceri a domeniului cercetat. Din totalul clienților nerezidenți cea mai mare pondere a cifrei de afaceri a fost realizată în cadrul UE respectiv 61,7% iar în afara UE ponderea a fost de 38,3%.

Ponderea cea mai mare a clienților rezidenți se regăsește în întreprinderile cu activitate principală de testări, respectiv 89,4%, iar cea mai mare cifră de afaceri a clienților nerezidenți se regăsește în întreprinderile cu activitate principală de studiul pieței, respectiv 67,9%.

## II. Distribuția cifrei de afaceri pe principalele tipuri de servicii

Tabel 1. Tehnologia informației, editare produse software, portaluri web și activități conexe

Indicatori	2017 (milioane lei)	Structura (%)
<b>Total cifră de afaceri, din care:</b>	<b>18822</b>	<b>100,0</b>
- servicii de programare IT	7966	42,3
- servicii de consultanță privind tehnologia informației	3311	17,6
- alte servicii privind tehnologia informației	887	4,7
- servicii de procesare și de gazduire a datelor	866	4,6
- servicii de editare a jocurilor pe calculator	251	1,3
- dezvoltarea altor pachete de software	3356	17,8
- vânzarea de produse hardware și software	537	2,9

[Date tabele 1-7.xlsx](#)

Tabel 2. Selecția și plasarea forței de muncă

Indicatori	2017 (milioane lei)	Structura (%)
<b>Total cifră de afaceri, din care:</b>	<b>3085</b>	<b>100,0</b>
- servicii furnizate de agenții de plasare a forței de muncă	438	14,2
- servicii de asigurare a forței de muncă pe perioadă determinată	2356	76,4

[Date tabele 1-7.xlsx](#)

Tabel 3. Publicitate

Indicatori	2017 (milioane lei)	Structura (%)
<b>Total cifră de afaceri, din care:</b>	<b>4331</b>	<b>100,0</b>
- vânzare de spațiu publicitar pe bază de contract în media scrisă	18	0,4
- vânzare de spațiu sau timp publicitar la TV/radio pe bază de contract	574	13,3
- vânzare a publicității legate de evenimente	9	0,2
- vânzare de spațiu sau timp publicitar în alte domenii pe baza de contract	163	3,8
- servicii oferite de agenții de publicitate	2690	62,1

[Date tabele 1-7.xlsx](#)

Tabel 4. Activități de testări

Indicatori	2017 (milioane lei)	Structura (%)
<b>Total cifră afaceri, din care:</b>	<b>1398</b>	<b>100,0</b>
- servicii de analiză și testare a compoziției și purității	95	6,8
- servicii de inspecții tehnice ale autovehiculelor	505	36,1
- servicii de analiză și testare a proprietăților fizice	234	16,7

[Date tabele 1-7.xlsx](#)

Tabel 5. Activități de arhitectură

Indicatori	2017 (milioane lei)	Structura (%)
<b>Total cifră afaceri, din care:</b>	<b>215</b>	<b>100,0</b>
- servicii arhitecturale pentru clădiri	110	51,3
- planuri și desene în scopuri arhitecturale	4	1,8
- servicii de planificare urbană și teritorială	0	0,1

[Date tabele 1-7.xlsx](#)

Tabel 6. Studiul pieței și sondarea opiniei publice

Indicatori	2017 (milioane lei)	Structura (%)
<b>Total cifră afaceri, din care:</b>	<b>780</b>	<b>100,0</b>
- anchete și alte servicii similare	580	74,5
- sondaje ale opiniei publice	6	0,8

[Date tabele 1-7.xlsx](#)

Tabel 7. Activități de inginerie și consultanță tehnică

Indicatori	2017 (milioane lei)	Structura (%)
<b>Total cifră afaceri, din care:</b>	<b>4412</b>	<b>100,0</b>
- servicii de consultanță inginerescă	3537	80,2
- servicii geologice, geofizice și alte servicii legate de prospectare și consultanță în domeniu	428	9,7
- servicii de inginerie pentru proiecte de clădiri	231	5,2
- servicii de inginerie pentru proiecte energetice	43	1,0
- servicii de management a proiectelor pentru construcții	58	1,3
- servicii de inginerie pentru proiecte de transport	67	1,5

[Date tabele 1-7.xlsx](#)

## Definirea indicatorilor și note metodologice

Sfera cercetării privind serviciile în România a fost:

Cod diviziune, grupa CAEN Rev.2 - 62, 582, 631	Tehnologia informației, editare produse software, portaluri web și activități conexe
Cod grupa CAEN Rev.2 – 732	Studiul pieței și sondarea opiniei publice
Cod clasă CAEN Rev.2 – 7112	Activități de inginerie și consultanță tehnică
Cod grupă CAEN Rev.2 – 731	Publicitate
Cod diviziune CAEN Rev.2 - 78	Selecția și plasarea forței de muncă
Cod grupă CAEN Rev.2 - 712	Activități de testări
Cod grupă CAEN Rev.2 - 7111	Activități de arhitectură

Activitatea principală exercitată (clasa CAEN Rev.2) se determină potrivit Clasificării Activităților din Economia Națională aprobată prin H.G. Nr. 656/6.10.1997, cu modificările și completările ulterioare, Ordinul Președintelui INS nr.337/2007 privind actualizarea Clasificărilor activităților din economia națională (CAEN).

*Întreprinderea* este o grupare de unități legale care se constituie ca o unitate organizațională de producție de bunuri, servicii comerciale sau servicii de interes social, care beneficiază de o autonomie de decizie, mai ales pentru asigurarea resurselor sale curente.

*Cifra de afaceri* reprezintă suma veniturilor facturate rezultate din vânzările de bunuri, vânzări de mărfuri, executarea de lucrări și prestarea de servicii, mai puțin rabaturile, remizele și alte reduceri acordate clienților.

*Clienții rezidenți* sunt acele entități, dintr-o țară (România în cazul acesta), angajate în activități economice pe o perioadă de timp mai îndelungată (cel puțin un an).

*Clienții nerezidenți* își desfășoară activitatea economică în afara țării de referință.

Țările membre UE: Austria, Belgia, Croația, Danemarca, Finlanda, Franța, Germania, Grecia, Italia, Irlanda, Luxemburg, Marea Britanie, Olanda, Portugalia, Spania, Suedia, Cehia, Cipru, Letonia, Estonia, Lituania, Malta, Polonia, Slovacia, Slovenia, Ungaria, Bulgaria.

