

ACTIVITATEA DE SERVICII PENTRU ÎNTREPRINDERI

Serviciile au devenit în ultimii ani un sector important al economiei mondiale, în continuă creștere, înglobând cea mai mare parte a producției și forței de muncă în majoritatea țărilor industrializate. Serviciile pentru întreprinderi se referă la servicii în tehnologia informației, juridice, de contabilitate, de consultanță pentru afaceri și management, de studiere a pieței și sondare a opiniei publice, arhitectură, publicitate și plasarea forței de muncă.

Cadrul general GATS oferă baza pentru deschiderea piețelor și promovarea serviciilor pentru întreprinderi pe piețele internaționale, prin eliminarea barierelor administrative și creșterea competitivității.

Această publicație oferă informații referitoare la caracteristicile activităților de servicii pentru întreprinderi în România. Publicația este realizată pe baza datelor existente în cadrul Institutului Național de Statistică, informațiile fiind obținute prin intermediul cercetării statistice privind serviciile în România.

Scopul cercetării este acela de a asigura informații statistice armonizate la nivelul Uniunii Europene privind serviciile pentru întreprinderi, de a asigura comparabilitatea datelor, de a permite analiza acestora pe tipuri de servicii și clienți - rezidenți sau nerezidenți.

Cuprins	Pag
Date generale	1
A. Total domeniu	2
B. Întreprinderi cu 20 salariați și peste	2
I. Distribuția cifrei de afaceri după rezidența clientului	3
II. Distribuția cifrei de afaceri pe tipuri de servicii	4
Definirea indicatorilor și note metodologice	5

Date generale

În cursul anului 2020 a fost realizată colectarea de date statistice privind serviciile pentru întreprinderi având ca perioadă de referință anul 2019.

Cercetarea statistică s-a adresat întreprinderilor cu 20 de salariați și peste și care au avut ca activitate principală serviciile pentru întreprinderi conform CAEN Rev.2. Următoarele tipuri de servicii au fost incluse în cercetarea statistică și sunt cuprinse în această publicație: servicii în tehnologia informației, editare produse software, portaluri web și activități conexe, activități de arhitectură, inginerie, studiere a pieței și sondare a opiniei publice, testări și analize tehnice, publicitate, selecția și plasarea forței de muncă.

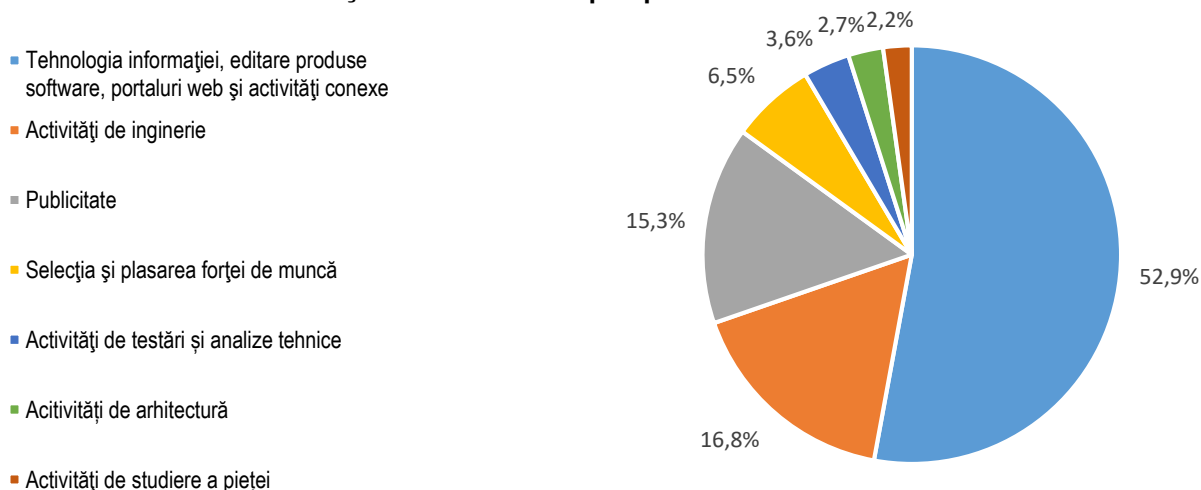
În 2019, la nivel total servicii pentru întreprinderi, ponderea cea mai mare este deținută de serviciile în tehnologia informației, editare produse software, portaluri web și activități conexe, respectiv 52,9% din valoarea totală a cifrei de afaceri iar în cazul întreprinderilor cu 20 de salariați și peste ponderea este de 60,7%. În cazul serviciilor tehnologiei informației editare produse software, portaluri web și activități conexe 63,1 % din valoarea cifrei de afaceri a fost obținută de la clienți nerezidenți (din cadrul UE sau din afara UE).

La nivel de total servicii pentru întreprinderi 51,0% din cifra de afaceri provine de la clienți rezidenți.

A. Total domeniu

La nivel național, în anul 2019, se observă că cea mai mare pondere a cifrei de afaceri o dețin, întreprinderile cu activitate principală de „Tehnologia informației, editare produse software, portaluri web și activități conexe”, respectiv 52,9% din totalul cifrei de afaceri obținute în *servicii pentru întreprinderi*. Ponderea cea mai redusă s-a înregistrat pentru întreprinderile cu activitate principală de “Studiere a pieței și sondare a opiniei publice”, respectiv 2,2% din valoarea totală a cifrei de afaceri.

Distribuția cifrei de afaceri pe tipuri de activitate în anul 2019

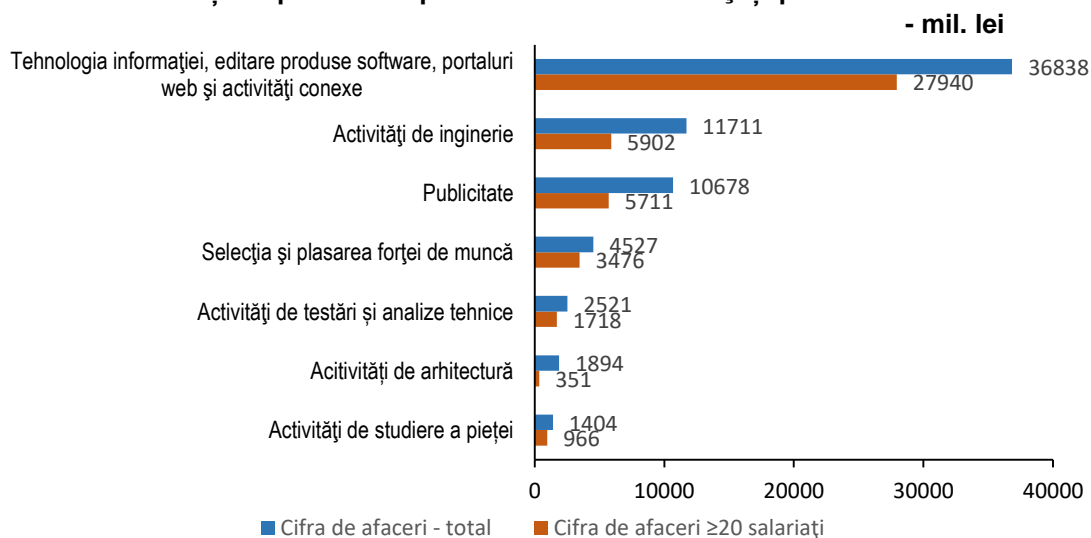


[Date grafic 1.2.xlsx](#)

B. Întreprinderi cu 20 salariați și peste

Pentru domeniul cercetat în anul 2019, respectiv pentru întreprinderile cu 20 salariați și peste, cea mai mare pondere o dețin întreprinderile cu activitate principală de „Tehnologia informației, editare produse software, portaluri web și activități conexe”, respectiv 60,7% din totalul cifrei de afaceri obținute în *servicii pentru întreprinderi*. Aceasta este urmată de ponderea cifrei de afaceri a întreprinderilor cu activitate principală de inginerie 12,8%, publicitate 12,4%, selecția și plasarea forței de muncă 7,5%, testări și analize tehnice 3,7%, studiere a pieței și sondare a opiniei publice 2,1% și arhitectură 0,8%.

Distribuția cifrei de afaceri pe tipuri de activitate în anul 2019 pe total și respectiv întreprinderi cu 20 de salariați și peste



[Date grafic 1.2.xlsx](#)

I. Distribuția cifrei de afaceri după rezidența clientului

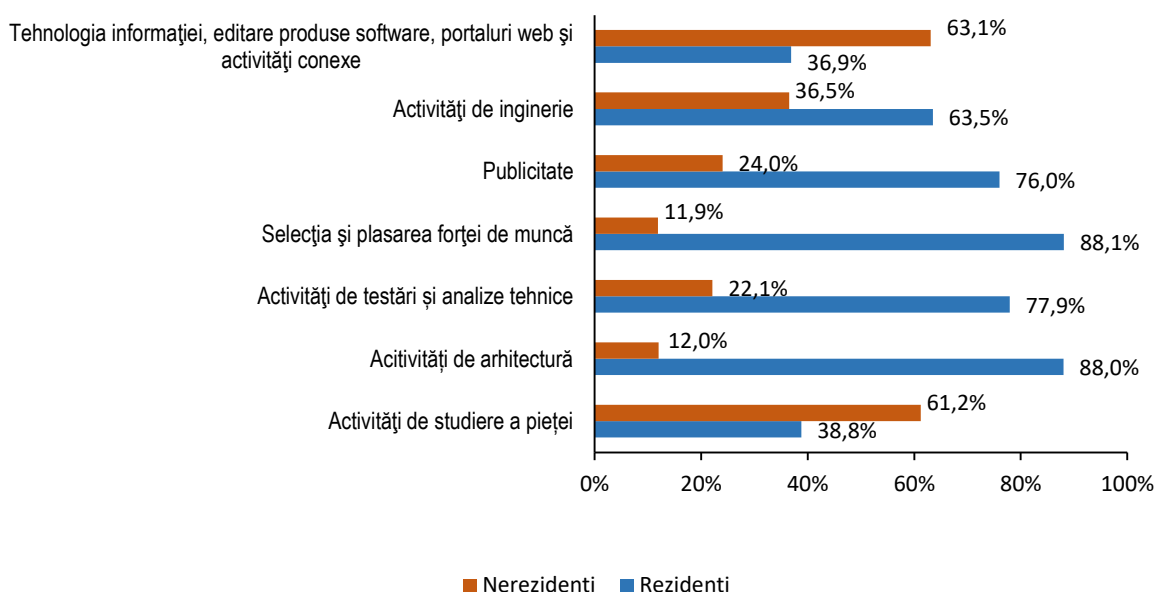
- milioane lei -

Activitatea	Total 2019	din care:		
		Rezidenți	în cadrul UE ^{*)}	în afara UE
Tehnologia informației, editare produse software, portaluri web și activități conexe	27940	10322	11282	6336
Activități de inginerie și consultanță tehnică	5902	3747	2019	136
Publicitate	5711	4341	1047	323
Selecția și plasarea forței de muncă	3476	3063	382	31
Activități de testări și analize tehnice	1718	1339	337	42
Studiul pieței și sondare a opiniei publice	966	375	509	82
Activități de arhitectură	351	309	17	25

^{*)} Exclusiv România

[Date tabel,grafic 3.xlsx](#)

Distribuția cifrei de afaceri pe tipuri de activitate, după rezidența clientului în anul 2019, în cadrul întreprinderilor cu 20 de salariați și peste



[Date tabel,grafic 3.xlsx](#)

În anul 2019, cea mai mare parte a serviciilor a fost realizată pentru întreprinderi rezidente, respectiv 51,0 % din totalul cifrei de afaceri a domeniului cercetat. Clienții nerezidenți au realizat o cifră de afaceri de 49,0 % din totalul cifrei de afaceri a domeniului cercetat. Din totalul clienților nerezidenți cea mai mare pondere a cifrei de afaceri a fost realizată pentru clienți UE respectiv 69,1% iar în afara UE ponderea a fost de 30,9%.

Ponderea cea mai mare a clienților rezidenți se regăsește în întreprinderile cu activitate principală de selecția și plasarea forței de muncă, respectiv 88,1%, iar cea mai mare cifră de afaceri a clienților nerezidenți se regăsește în întreprinderile cu activitate principală în tehnologia informației, editare produse software, portaluri web și activități conexe, respectiv 63,1%.

II. Distribuția cifrei de afaceri pe principalele tipuri de servicii

Tabel 1. Tehnologia informației, editare produse software, portaluri web și activități conexe

Indicatori	2019 (milioane lei)	Structura (%)
Total cifră de afaceri, din care:	27940	100,0
- servicii de programare IT	12313	44,1
- servicii de consultanță privind tehnologia informației	4275	15,3
- alte servicii privind tehnologia informației	1308	4,7
- servicii de procesare și de gazduire a datelor	1057	3,8
- servicii de distribuție a jocurilor pe calculator	311	1,1
- dezvoltarea altor pachete de software	5887	21,1
- vânzarea de produse hardware și software	808	2,9

[Date tabele 1-7.xlsx](#)

Tabel 2. Selecția și plasarea forței de muncă

Indicatori	2019 (milioane lei)	Structura (%)
Total cifră de afaceri, din care:	3476	100,0
- servicii furnizate de agenții de plasare a forței de muncă	343	9,9
- servicii de asigurare a forței de muncă pe perioadă determinată	2556	73,5

[Date tabele 1-7.xlsx](#)

Tabel 3. Publicitate

Indicatori	2019 (milioane lei)	Structura (%)
Total cifră de afaceri, din care:	5711	100,0
- vânzare de spațiu publicitar pe bază de contract în media scrisă	120	2,1
- vânzare de spațiu sau timp publicitar la TV/radio pe bază de contract	1292	22,6
- vânzare a publicității legate de evenimente	44	0,8
- vânzare de spațiu sau timp publicitar în alte domenii pe baza de contract	319	5,6
- servicii oferite de agenții de publicitate	1952	34,2

[Date tabele 1-7.xlsx](#)

Tabel 4. Activități de testări și analize tehnice

Indicatori	2019 (milioane lei)	Structura (%)
Total cifră afaceri, din care:	1718	100,0
- servicii de analiză și testare a compoziției și purității	141	8,2
- servicii de inspecții tehnice ale autovehiculelor	477	27,8
- servicii de analiză și testare a proprietăților fizice	125	7,3

[Date tabele 1-7.xlsx](#)

Tabel 5. Activități de arhitectură

Indicatori	2019 (milioane lei)	Structura (%)
Total cifră afaceri, din care:	351	100,0
- servicii arhitecturale pentru clădiri	192	54,7
- planuri și desene în scopuri arhitecturale	61	17,4
- servicii de planificare urbană și teritorială	24	6,8

[Date tabele 1-7.xlsx](#)

Tabel 6. Studiul pieței și sondare a opiniei publice

Indicatori	2019 (milioane lei)	Structura (%)
Total cifră afaceri, din care:	966	100,0
- anchete și alte servicii similare	610	63,1
- sondaje ale opiniei publice	191	19,8

[Date tabele 1-7.xlsx](#)

Tabel 7. Activități de inginerie și consultanță tehnică

Indicatori	2019 (milioane lei)	Structura (%)
Total cifră afaceri, din care:	5902	100,0
- servicii de consultanță ingineriască	1344	22,8
- servicii geologice, geofizice și alte servicii legate de prospectare și consultanță în domeniu	269	4,6
- servicii de inginerie pentru proiecte de clădiri	389	6,6
- servicii de inginerie pentru proiecte energetice	479	8,1
- servicii de management a proiectelor pentru construcții	198	3,4
- servicii de inginerie pentru proiecte de transport	185	3,1

[Date tabele 1-7.xlsx](#)

Definirea indicatorilor și note metodologice

Sfera cercetării privind serviciile în România a fost:

Cod diviziune, grupa CAEN Rev.2 - 62, 582, 631	Tehnologia informației, editare produse software, portaluri web și activități conexe
Cod clasă CAEN Rev.2 - 7111	Activități arhitectură
Cod clasă CAEN Rev.2 - 7112	Activități de inginerie
Cod grupă CAEN Rev.2 - 712	Activități de testări și analize tehnice
Cod grupă CAEN Rev.2 - 731	Publicitate
Cod grupă CAEN Rev.2 - 732	Activități de studiere a pieței și sondare a opiniei publice
Cod diviziune CAEN Rev.2 - 78	Selecția și plasarea forței de muncă

Activitatea principală exercitată (clasa CAEN Rev.2) se determină potrivit Clasificării Activităților din Economia Națională aprobată prin H.G Nr. 656/6.10.1997, cu modificările și completările ulterioare, Ordinul Președintelui INS nr. 337/2007 privind actualizarea Clasificărilor activităților din economia națională (CAEN).

Cifra de afaceri reprezintă suma veniturilor facturate rezultate din vânzările de bunuri, vânzări de mărfuri, executarea de lucrări și prestarea de servicii, mai puțin rabaturile, remizele și alte reduceri acordate clienților.

Clienții rezidenți sunt acele entități, din România, angajate în activități economice pe o perioadă de timp mai îndelungată (cel puțin un an).

Clienții nerezidenți își desfășoară activitatea economică în afara țării de referință (România).

Țările membre UE: Austria, Belgia, Bulgaria, Cehia, Cipru, Croația, Danemarca, Estonia, Finlanda, Franța, Germania, Grecia, Irlanda, Italia, Letonia, Lituania, Luxembourg, Malta, Marea Britanie, Polonia, Portugalia, Slovacia, Slovenia, Spania, Suedia, Țările de Jos, Ungaria.

INSTITUTUL NAȚIONAL DE STATISTICĂ
Bulevardul Libertății nr. 16, sector 5, BUCUREȘTI
Telefon: 318.18.71, 317.77.70; Fax: +40 021 312.48.75
e-mail: romstat@insse.ro <http://www.insse.ro>
ISSN 1583-1108; ISSN-L 1583-1108
Tiraj: 15 exemplare

