

## ACTIVITATEA DE SERVICII PENTRU ÎNTREPRINDERI

Serviciile au devenit în ultimii ani un sector important al economiei mondiale, în continuă creștere, înglobând cea mai mare parte a producției și forței de muncă în majoritatea țărilor industrializate. Serviciile pentru întreprinderi se referă la activitățile de informatică, juridice, de contabilitate, de consultanță pentru afaceri și management, de studiere a pieței, arhitectură, publicitate, și plasarea forței de muncă.

Cadrul general GATS oferă baza pentru deschiderea piețelor și promovarea serviciilor pentru întreprinderi pe piețele internaționale, prin eliminarea barierelor administrative și creșterea competitivității.

Această publicație oferă informații referitoare la caracteristicile activităților de servicii pentru întreprinderi în România. Publicația este realizată pe baza datelor existente în cadrul Institutului Național de Statistică, informațiile fiind obținute prin intermediul cercetării statistice privind serviciile în România.

Scopul cercetării a fost acela de a asigura informații statistice armonizate la nivelul Uniunii Europene privind serviciile pentru întreprinderi, de a asigura comparabilitatea datelor, de a permite analiza acestora pe tipuri de servicii și clienți - rezidenți sau nerezidenți.

Cuprins	Pag
Date generale	1
A. Total domeniu	2
B. Întreprinderi cu peste 20 de salariați	2
I. Distribuția cifrei de afaceri după rezidența clientului	2
II. Distribuția cifrei de afaceri pe tipuri de servicii	3
Definirea indicatorilor și note metodologice	4

### Date generale

În cursul anului 2014 a fost realizată colectarea de date statistice privind serviciile pentru întreprinderi având ca perioadă de referință anul 2013.

Cercetarea statistică s-a adresat întreprinderilor cu un număr mai mare de 20 de salariați și care au avut ca activitate principală serviciile pentru întreprinderi conform CAEN Rev.2. Următoarele tipuri de servicii sunt considerate pentru această publicație: servicii în tehnologia informației, studiere a pieței, arhitectură, inginerie, publicitate, testări și analize tehnice, forța de muncă.

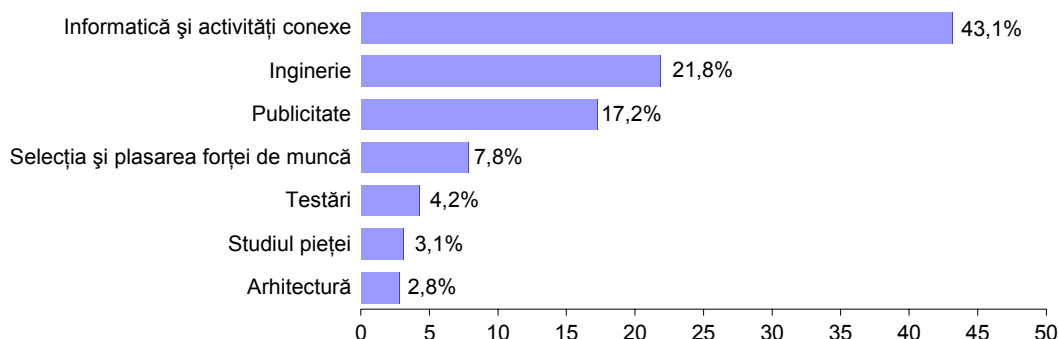
În publicație sunt prezentate date atât la nivel de total domeniu din ancheta statistică în întreprinderi, cât și pentru întreprinderile cuprinse în cercetarea statistică.

În 2013, la nivel total servicii pentru întreprinderi, ponderea cea mai mare este deținută de serviciile în tehnologia informației, respectiv 43,1% din valoarea totală a cifrei de afaceri; în cazul întreprinderilor cu 20 de salariați și peste, ponderea este de peste 48,5%. În cazul serviciilor de studiere a pieței aproape două treimi din valoarea cifrei de afaceri a fost obținută de la clienți nerezidenți (din cadrul UE sau din afara UE). La nivel de total servicii pentru întreprinderi peste 33% din cifra de afaceri provine de la clienți nerezidenți.

## A. Total domeniu

La nivel național, în anul 2013, se observă că cea mai mare pondere a cifrei de afaceri o dețin, întreprinderile cu activitate principală de „Informatică și activități conexe”, respectiv 43,1% din totalul cifrei de afaceri obținute în servicii pentru întreprinderi. Ponderea cea mai redusă s-a înregistrat pentru întreprinderile cu activitate principală de „Arhitectură”, respectiv 2,8% din valoarea totală a cifrei de afaceri.

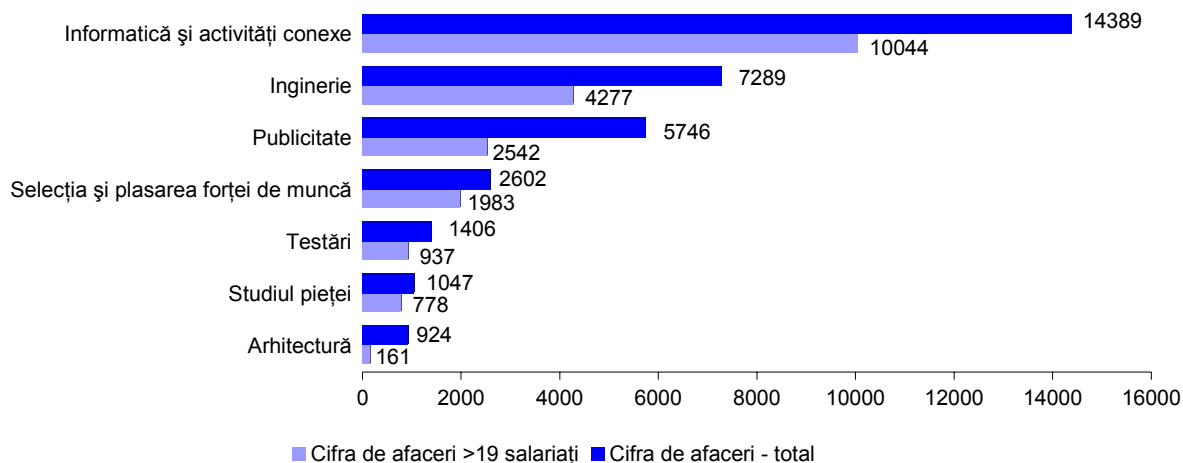
**Distribuția cifrei de afaceri pe tipuri de activitate în anul 2013**



## B. Întreprinderi cu peste 20 de salariați

Pentru domeniul cercetat în anul 2013, respectiv pentru întreprinderile cu peste 20 de salariați, cea mai mare pondere a cifrei de afaceri o dețin, întreprinderile cu activitate principală de „Informatică și activități conexe”, respectiv 48,5% din totalul cifrei de afaceri obținute în servicii pentru întreprinderi. Aceasta este urmată de ponderea cifrei de afaceri a întreprinderilor cu activitate principală de inginerie 20,6%, publicitate 12,3%, selecția și plasarea forței de muncă 9,5%, testări 4,5%, studiul pieței 3,8% și arhitectură 0,8%.

**Distribuția cifrei de afaceri pe tipuri de activitate în anul 2013, în cadrul întreprinderilor cu peste 20 de salariați**



## I. Distribuția cifrei de afaceri după rezidența clientului -

- milioane lei -

Activitatea	Total 2013	din care:		
		rezidenți	în cadrul UE	în afara UE
Tehnologia informației și activități conexe	10044,1	5939,8	4104,3	2403,7
Activități de inginerie	4277,5	3093,5	1184,0	958,4
Publicitate	2542,2	1921,5	620,7	400,6
Selecția și plasarea forței de muncă	1982,6	1430,7	551,9	507,1
Activități de testări	937,2	849,6	87,6	69,2
Studiul pieței	778,4	318,4	460,0	323,2
Activități de arhitectură	160,9	154,8	6,1	5,1

În anul 2013 cea mai mare parte a serviciilor a fost destinată clienților rezidenți, respectiv 66,2 % din totalul cifrei de afaceri a domeniului cercetat. Clienții nerezidenți au contribuit cu 33,8% din totalul cifrei de afaceri a domeniului cercetat. Din totalul clienților nerezidenți cea mai mare pondere a cifrei de afaceri a fost realizată în cadrul UE respectiv 66,5% iar în afara UE ponderea a fost de 33,5%.

Ponderea cea mai mare a clienților rezidenți se regăsește în întreprinderile cu activitate principală de arhitectură, respectiv 96,2%, iar cea mai mare cifră de afaceri a clienților nerezidenți se regăsește în întreprinderile cu activitate principală de studiul piete, respectiv 59,1%.

## II. Distribuția cifrei de afaceri pe principalele tipuri de servicii

Tabel 1. Tehnologia informației, editare produse software, portaluri web și activități conexe

Indicatori	2013 (milioane lei)	Structura (%)
<b>Total cifră de afaceri, din care:</b>	<b>10044,1</b>	<b>100,0</b>
- servicii de programare IT	3790,7	37,7
- dezvoltarea altor pachete de software	1889,5	18,8
- servicii de consultanță privind tehnologia informației	1778,6	17,7
- alte servicii privind tehnologia informației	701,2	7,0
- servicii de procesare și de găzduire a datelor	553,6	5,5
- vânzarea de produse hardware și software	436,6	4,3
- servicii de distribuție a jocurilor pe calculator	126,9	1,3

Tabel 2. Selecția și plasarea forței de muncă

Indicatori	2013 (milioane lei)	Structura (%)
<b>Total cifră de afaceri, din care:</b>	<b>1982,6</b>	<b>100,0</b>
- servicii de asigurare a forței de muncă pe perioadă determinată	837,2	42,2
- servicii furnizate de agenții de plasare a forței de muncă	620,9	31,3

Tabel 3. Publicitate

Indicatori	2013 (milioane lei)	Structura (%)
<b>Total cifră de afaceri, din care:</b>	<b>2542,2</b>	<b>100,0</b>
- servicii oferite de agenții de publicitate	1473,4	58,0
- vânzare de spațiu sau timp publicitar la TV/radio pe bază de contract	324,2	12,8
- vânzare de spațiu sau timp publicitar în alte domenii pe baza de contract	238,3	9,4
- vânzare de spațiu publicitar pe bază de contract în media scrisă	138,3	5,4
- vânzare a publicității legate de evenimente	23,8	0,9

Tabel 4. Activități de testări

Indicatori	2013 (milioane lei)	Structura (%)
<b>Total cifră afaceri, din care:</b>	<b>937,2</b>	<b>100,0</b>
- servicii de analiză și testare a compoziției și purității	264,2	28,2
- servicii de inspecții tehnice ale autovehiculelor	263,1	28,1
- servicii de analiză și testare a proprietăților fizice	109,0	11,6

Tabel 5. Activități de arhitectură

Indicatori	2013 (milioane lei)	Structura (%)
<b>Total cifră afaceri, din care:</b>	<b>160,9</b>	<b>100,0</b>
- servicii arhitecturale pentru clădiri	129,1	80,2
- planuri și desene în scopuri arhitecturale	13,3	8,3
- servicii de planificare urbană și teritorială	2,4	1,5
- servicii arhitecturale peisagistice	1,6	1,0

Tabel 6. Studiul pieței și sondarea opiniei publice

Indicatori	2013 (milioane lei)	Structura (%)
<b>Total cifră afaceri, din care:</b>	<b>778,4</b>	<b>100,0</b>
- anchete și alte servicii similare	348,1	44,7
- alte studii de piață decât anchete, alte servicii de studiere a pieței	246,9	31,7
- sondaje ale opiniei publice	11,5	1,5

Tabel 7. Activități de inginerie și consultanță tehnică

Indicatori	2013 (milioane lei)	Structura (%)
<b>Total cifră afaceri, din care:</b>	<b>4277,5</b>	<b>100,0</b>
- servicii de consultanță inginerescă	1226,1	28,7
- servicii geologice, geofizice și alte servicii legate de prospectare și consultanță în domeniu	555,9	13,0
- servicii de inginerie pentru proiecte de clădiri	421,1	9,8
- servicii de inginerie pentru proiecte energetice	276,7	6,5
- servicii de management a proiectelor pentru construcții	229,8	5,4
- servicii de inginerie pentru proiecte de transport	70,3	1,6

### Definirea indicatorilor și note metodologice

Sfera cercetării privind serviciile în România a fost:

Cod diviziune, grupa CAEN Rev.2 - 62, 582, 631	Tehnologia informației, editare produse software, portaluri web și activități conexe
Cod grupa CAEN Rev.2 - 732	Studiul pieței și sondarea opiniei publice
Cod clasă CAEN Rev.2 - 7112	Activități de inginerie și consultanță tehnică
Cod grupă CAEN Rev.2 - 731	Publicitate
Cod diviziune CAEN Rev.2 - 78	Selecția și plasarea forței de muncă
Cod grupă CAEN Rev.2 - 712	Activități de testări
Cod grupă CAEN Rev.2 - 7111	Activități de arhitectură

Activitatea principală exercitată (clasa CAEN Rev.2) se determină potrivit Clasificării Activităților din Economia Națională aprobată prin H.G. Nr. 656/6.10.1997, cu modificările și completările ulterioare, Ordinul Președintelui INS nr.337/2007 privind actualizarea Clasificărilor activităților din economia națională (CAEN).

*Întreprinderea* este o grupare de unități legale care se constituie ca o unitate organizațională de producție de bunuri, servicii comerciale sau servicii de interes social, care beneficiază de o autonomie de decizie, mai ales pentru asigurarea resurselor sale curente.

*Cifra de afaceri* reprezintă suma veniturilor facturate rezultate din vânzările de bunuri, vânzări de mărfuri, executarea de lucrări și prestarea de servicii, mai puțin rabaturile, remizele și alte reduceri acordate clienților.

Țările membre UE 28: Austria, Belgia, Danemarca, Finlanda, Franța, Germania, Grecia, Italia, Irlanda, Luxemburg, Marea Britanie, Olanda, Portugalia, Spania, Suedia, Cehia, Cipru, Letonia, Estonia, Lituania, Malta, Polonia, Slovacia, Slovenia, Ungaria, Bulgaria, România, Croația.