

ACTIVITATEA DE SERVICII PENTRU ÎNTREPRINDERI

Serviciile au devenit în ultimii ani un sector important al economiei mondiale, în continuă creștere, înglobând cea mai mare parte a producției și forței de muncă în majoritatea țărilor industrializate. Serviciile pentru întreprinderi se referă la activitățile de tehnologia informației, juridice, de contabilitate, de consultanță pentru afaceri și management, de studiere a pieței, arhitectură, publicitate, și plasarea forței de muncă.

Cadrul general GATS oferă baza pentru deschiderea piețelor și promovarea serviciilor pentru întreprinderi pe piețele internaționale, prin eliminarea barierelor administrative și creșterea competitivității.

Această publicație oferă informații referitoare la caracteristicile activităților de servicii pentru întreprinderi în România. Publicația este realizată pe baza datelor existente în cadrul Institutului Național de Statistică, informațiile fiind obținute prin intermediul cercetării statistice privind serviciile în România.

Scopul cercetării este acela de a asigura informații statistice armonizate la nivelul Uniunii Europene privind serviciile pentru întreprinderi, de a asigura comparabilitatea datelor, de a permite analiza acestora pe tipuri de servicii și clienți - rezidenți sau nerezidenți.

Cuprins	Pag
Date generale	1
A. Total domeniu	2
B. Întreprinderi cu 20 salariați și peste	2
I. Distribuția cifrei de afaceri după rezidența clientului	3
II. Distribuția cifrei de afaceri pe tipuri de servicii	4
Definirea indicatorilor și note metodologice	5

Date generale

În cursul anului 2017 a fost realizată colectarea de date statistice privind serviciile pentru întreprinderi având ca perioadă de referință anul 2016.

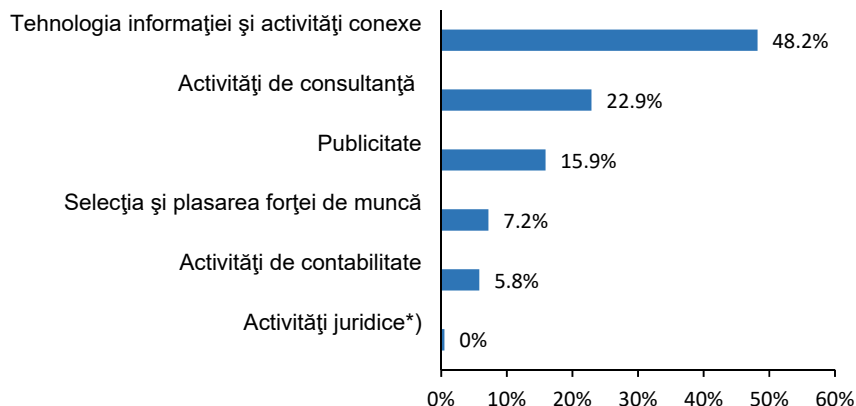
Cercetarea statistică s-a adresat întreprinderilor cu 20 de salariați și peste și care au avut ca activitate principală serviciile pentru întreprinderi conform CAEN Rev.2. Următoarele tipuri de servicii sunt luate în considerare pentru această publicație: servicii în tehnologia informației, juridice, de contabilitate, consultanță pentru afaceri și management, publicitate, plasarea forței de muncă.

În 2016, la nivel total servicii pentru întreprinderi, ponderea cea mai mare este deținută de serviciile în tehnologia informației, respectiv 48,2% din valoarea totală a cifrei de afaceri; în cazul întreprinderilor cu 20 de salariați și peste, ponderea este de 55,7%. În cazul serviciilor tehnologiei informației și conexe peste 55% din valoarea cifrei de afaceri a fost obținută de la clienți nerezidenți (din cadrul UE sau din afara UE). La nivel de total servicii pentru întreprinderi peste 43% din cifra de afaceri provine de la clienți nerezidenți.

A. Total domeniu

La nivel național, în anul 2016, se observă că cea mai mare pondere a cifrei de afaceri o dețin, întreprinderile cu activitate principală de „Informatică și activități conexe”, respectiv 48,2% din totalul cifrei de afaceri obținute în *servicii pentru întreprinderi*. Ponderea cea mai redusă s-a înregistrat pentru întreprinderile cu activitate principală juridică, sub 0,05% din valoarea totală a cifrei de afaceri.

Distribuția cifrei de afaceri pe tipuri de activitate în anul 2016

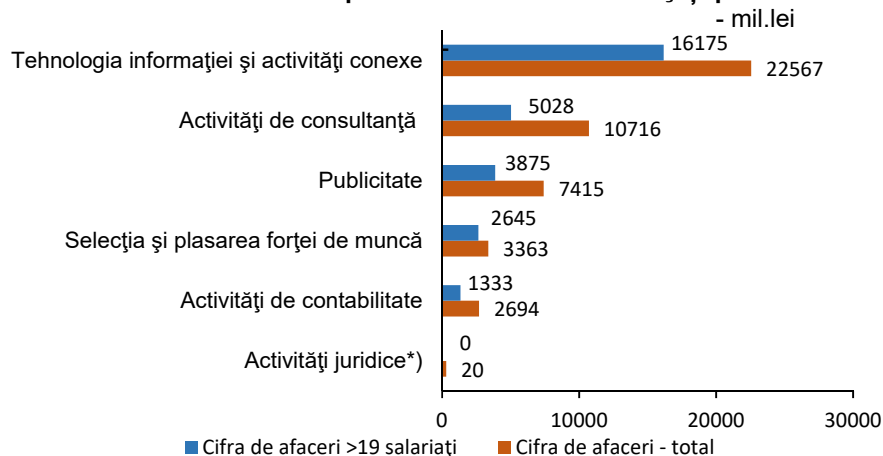


*) sub 0,05%

B. Întreprinderi cu 20 salariați și peste

În anul 2016, pentru domeniul cercetat, respectiv pentru întreprinderile cu 20 salariați și peste, cea mai mare pondere o dețin, întreprinderile cu activitate principală de „Informatică și activități conexe”, respectiv 55,7% din totalul cifrei de afaceri obținute în *servicii pentru întreprinderi*. Aceasta este urmată de ponderea cifrei de afaceri a întreprinderilor cu activitate principală de consultanță pentru afaceri și management 17,3%, publicitate 13,3%, selecția și plasarea forței de muncă 9,1% și contabilitate, revizie contabilă, consultanță în domeniul fiscal 4,6%.

Distribuția cifrei de afaceri pe tipuri de activitate în anul 2016 în cadrul întreprinderilor cu 20 de salariați și peste



*) Pentru întreprinderile cu activitate principală juridică cu peste 20 de salariați, cifra de afaceri a fost egală cu zero.

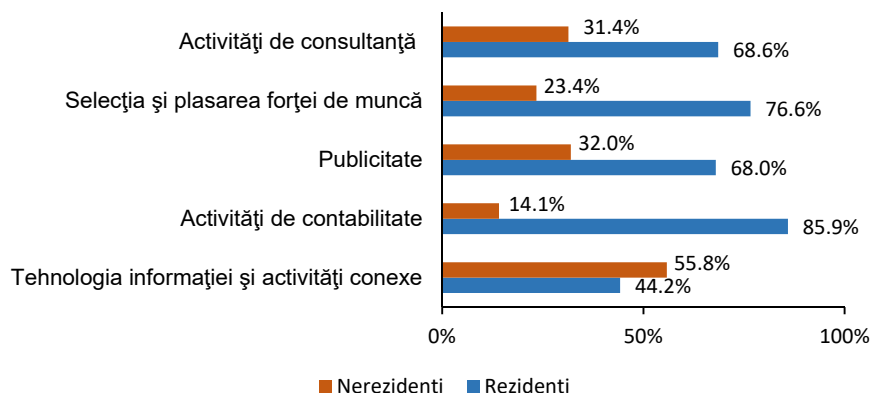
I. Distribuția cifrei de afaceri după rezidența clientului

- milioane lei -

Activitatea	Total 2016	din care:		
		rezidenți	în cadrul UE ¹⁾	în afara UE
Tehnologia informației, editare produse software, portaluri web și activități conexe	16175	7150	5458	3567
Activități juridice	-	-	-	-
Activități de contabilitate, revizie contabilă, consultanță în domeniul fiscal	1333	1145	118	70
Publicitate	3875	2636	825	414
Selecția și plasarea forței de muncă	2645	2027	581	37
Activități de consultanță pentru afaceri și management	5028	3450	884	694

¹⁾ Exclusiv România

Distribuția cifrei de afaceri pe tipuri de activitate, după rezidența clientului în anul 2016, în cadrul întreprinderilor cu 20 de salariați și peste



În anul 2016, cea mai mare parte a serviciilor a fost realizată pentru întreprinderi rezidente, respectiv 56,5 % din totalul cifrei de afaceri a domeniului cercetat. Clienții nerezidenți au realizat o cifră de afaceri de 43,5 % din totalul cifrei de afaceri a domeniului cercetat. Din totalul clienților nerezidenți cea mai mare pondere a cifrei de afaceri a fost realizată pentru clienți UE respectiv 62,2% iar în afara UE ponderea a fost de 37,8%.

Ponderea cea mai mare a clienților rezidenți se regăsește în întreprinderile cu activitate principală de contabilitate, revizie contabilă, consultanță în domeniul fiscal, respectiv 85,9%, iar cea mai mare cifră de afaceri a clienților nerezidenți se regăsește în întreprinderile cu activitate principală în tehnologia informației, editare produse software, portaluri web și activități conexe, respectiv 55,8%.

II. Distribuția cifrei de afaceri pe tipuri de servicii

Tabel 1. Tehnologia informației, editare produse software, portaluri web și activități conexe

Indicatori	2016 (milioane lei)	Structura (%)
Total cifră de afaceri, din care:	16175	100,0
- servicii de programare IT	7148	44,2
- servicii de consultanță privind tehnologia informației	3045	18,8
- alte servicii privind tehnologia informației	606	3,7
- servicii de procesare și de gazduire a datelor	577	3,6
- servicii de distribuție a jocurilor pe calculator	186	1,1
- dezvoltarea altor pachete de software	2424	15,0
- vânzare de produse hardware și software	530	3,3

Tabel 2. Selecția și plasarea forței de muncă

Indicatori	2016 (milioane lei)	Structura (%)
Total cifră de afaceri, din care:	2645	100,0
- servicii furnizate de agenții de plasare a forței de muncă	561	21,2
- servicii de asigurare a forței de muncă pe perioadă determinată	1587	60,0

Tabel 3. Publicitate

Indicatori	2016 (milioane lei)	Structura (%)
Total cifră de afaceri, din care:	3875	100,0
- vânzare de spațiu publicitar pe bază de contract în media scrisă	179	4,6
- vânzare de spațiu sau timp publicitar la TV/radio pe bază de contract	486	12,5
- vânzare a publicității legate de evenimente	19	0,5
- vânzare de spațiu sau timp publicitar în alte domenii pe baza de contract	244	6,3
- servicii oferite de agenții de publicitate	2255	58,2

Tabel 4. Activități de contabilitate, revizie contabilă, consultanță în domeniul fiscal

Indicatori	2016 (milioane lei)	Structura (%)
Total cifră afaceri, din care:	1333	100,0
- servicii de audit financiar	311	23,3
- servicii de contabilitate	589	44,2
- servicii de consultanță în domeniul taxelor	292	21,9

Tabel 5. Activități de consultanță pentru afaceri și management

Indicatori	2016 (milioane lei)	Structura (%)
Total cifră de afaceri, din care:	5028	100,0
- servicii de relații publice și comunicare	312	6,2
- servicii de consultanță în afaceri și management	2932	58,3
- servicii de managementul proiectelor, altele decât pentru construcții	99	2,0
- alte servicii de consultanță a afacerilor	830	16,5

Definirea indicatorilor și note metodologice

Sfera cercetării privind serviciile în România a fost:

Cod diviziune, grupa CAEN Rev.2 - 62, 582, 631	Tehnologia informației, editare produse software, portaluri web și activități conexe
Cod grupa CAEN Rev.2 - 691	Activități juridice
Cod grupă CAEN Rev.2 - 692	Activități de contabilitate, revizie contabilă, consultanță în domeniul fiscal
Cod grupă CAEN Rev.2 - 731	Publicitate
Cod diviziune CAEN Rev.2 - 78	Selecția și plasarea forței de muncă
Cod grupă CAEN Rev.2 - 702	Activități de consultanță pentru afaceri și management

Activitatea principală exercitată (clasa CAEN Rev.2) se determină potrivit Clasificării Activităților din Economia Națională aprobată prin H.G. Nr. 656/6.10.1997, cu modificările și completările ulterioare, Ordinul Președintelui INS nr. 337/2007 privind actualizarea Clasificărilor activităților din economia națională (CAEN).

Întreprinderea este o grupare de unități legale care se constituie ca o unitate organizațională de producție de bunuri, servicii comerciale sau servicii de interes social, care beneficiază de o autonomie de decizie, mai ales pentru asigurarea resurselor sale curente.

Cifra de afaceri reprezintă suma veniturilor facturate rezultate din vânzările de bunuri, vânzări de mărfuri, executarea de lucrări și prestarea de servicii, mai puțin rabaturile, remizele și alte reduceri acordate clienților.

Clienții rezidenți sunt acele entități, dintr-o țară (România în cazul acesta), angajate în activități economice pe o perioadă de timp mai îndelungată (cel puțin un an).

Clienții nerezidenți își desfășoară activitatea economică în afara țării de referință.

Țările membre UE: Austria, Belgia, Croația, Danemarca, Finlanda, Franța, Germania, Grecia, Italia, Irlanda, Luxemburg, Marea Britanie, Olanda, Portugalia, Spania, Suedia, Cehia, Cipru, Letonia, Estonia, Lituania, Malta, Polonia, Slovacia, Slovenia, Ungaria, Bulgaria.

