

ACTIVITATEA DE ASIGURARE-REASIGURARE

Activitatea de asigurare/reasigurare presupune oferirea, intermedierea, negocierea, încheierea de contracte de asigurare și reasigurare, încasarea de prime, lichidarea de daune, activitatea de regres și de recuperare, precum și investirea sau fructificarea fondurilor proprii și atrase prin activitatea desfășurată.

În România, activitatea de asigurare/reasigurare este monitorizată de către Autoritatea de Supraveghere Fiscală, instituție care acreditează societățile comerciale care doresc să desfășoare activitate de asigurare/reasigurare.

Cadrul legislativ al acestei activități este stabilit prin Legea nr. 32/2000, cu modificările și completările ulterioare.

Conform clasificării activităților din economia națională CAEN Rev.2 acest sector cuprinde activități de asigurare (clasele CAEN 6511 și 6512) și cea de reasigurare (clasa CAEN 6520).

Societățile acreditate de Autoritatea de Supraveghere Fiscală au ca activitate principală asigurarea de viață și/sau alte activități de asigurare, dar în secundar pot realiza și activități de reasigurare.

Precizăm că pentru anul 2016 datele prezentate în această publicație sunt provizorii.

Începând cu anul de referință 2013 au fost incluse societățile de asigurare din Spațiul Economic European care au notificat intenția de a deschide o sucursală pe teritoriul României în baza dreptului de stabilire.

Date generale

Cuprins

pag

Date generale.....	1
Capital social.....	2
Rezultate economico – financiare.....	2
Definirea indicatorilor și note metodologice.....	4

Institutul Național de Statistică a realizat în anul 2017 o cercetare statistică referitoare la activitatea din anul 2016, care s-a adresat tuturor societăților cu activitate principală de asigurări, acreditate de către Autoritatea de Supraveghere Fiscală.

În funcție de activitatea principală exercitată, societățile de asigurare pot realiza:

- activități de asigurări de viață;
- alte activități de asigurare care includ: activitățile de asigurare pentru accidente, incendii, sănătate, călătorii, drept de proprietate, transport, pierderi financiare și obligațiuni.

În anul 2016, în România au funcționat un număr de 31 de societăți de asigurare, din care 10 au avut activitate principală de asigurări de viață. De asemenea, au funcționat un număr 7 societăți de asigurare din Spațiul Economic European care au notificat intenția de a deschide o sucursală pe teritoriul României în baza dreptului de stabilire.

I. Capitalul social

Capitalul social total și participarea străină la formarea capitalului social -mil lei-

Indicatori	2015	2016
Capitalul social, din care:	3567 ^{*)}	4007
- în societățile de asigurări de viață	1320	1586
Participare străină la capitalul social, din care:	3087 ^{*)}	3702
- în societățile de asigurări de viață	1182	1557

^{*)} pentru una dintre societăți valorile sunt aferente anului 2014

Capitalul social al societăților de asigurare a înregistrat o creștere în anul 2016, față de 2015, respectiv 12%.

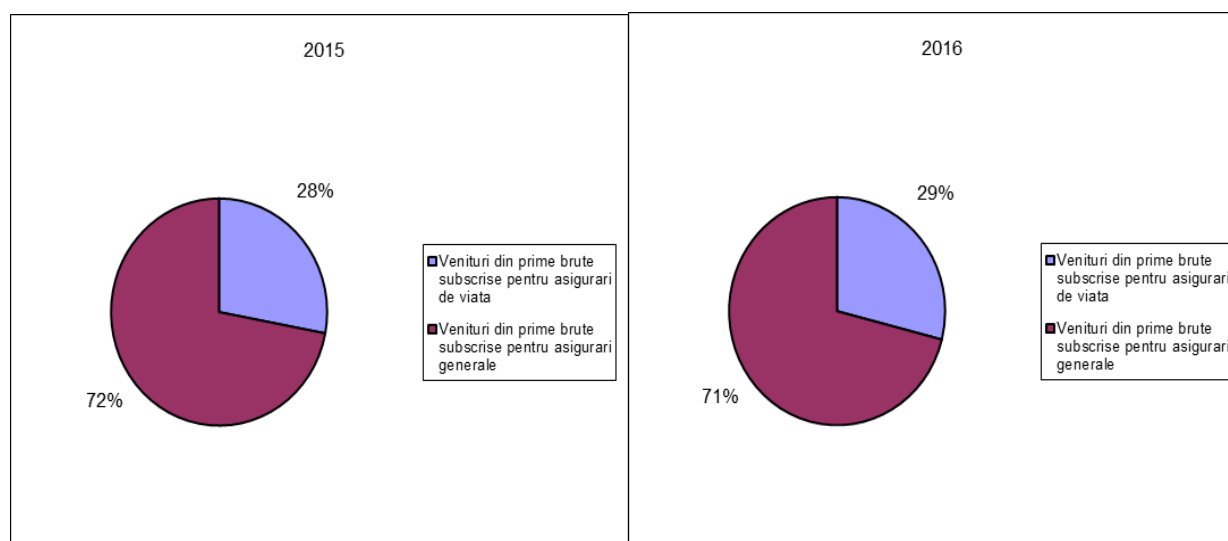
În anul 2016 ponderea capitalului social cu participare străină a fost de circa 92,4%.

II. Rezultate economico – financiare

Numărul de societăți active și valoarea primelor brute subscrise, pe total și pentru întreprinderi mari

Indicatori	2015		2016	
	Total	din care având:	Total	din care având:
		250 salariați și peste		250 salariați și peste
Număr de societăți	41	9	38	9
Prime brute subscrise (mil.lei)	8168	6356	9414	7752

Structura primelor brute subscrise pe categorii de servicii



În anul 2016 primele brute subscrise pentru asigurări de viață, au avut o pondere mai mare în valoarea totală a primelor brute subscrise, respectiv cu circa 1 punct procentual mai mare, decât în 2015.

Numărul mediu de salariați

Indicatori	2015	2016
Numărul mediu de salariați (persoane)	9744 ^{*)}	9181 ^{**)}

^{*)} date rectificate față de anul precedent

^{**)} datele pentru trei dintre societăți sunt date din surse administrative

Repartizarea pe macroregiuni și regiuni de dezvoltare a primelor brute subscrise și a sediilor în anul 2016

Regiuni	Prime brute subscrise - mii lei -	Sedii - număr -
Macroregiunea 1	1457523	194
Nord-Vest	807468	96
Centru	650055	98
Macroregiunea 2	1089013	171
Nord-Est	538231	103
Sud-Est	550782	68
Macroregiunea 3	6043689	197
Sud-Muntenia	625692	102
București-Ilfov	5417997	95
Macroregiunea 4	823361	140
Vest	507472	78
Sud-Vest Oltenia	315889	62
Total	9413586	702

Investiții totale realizate și investiții în produse ale tehnologiei informației și comunicațiilor

Indicatori	2015	2016
Investiții nete realizate (mil. lei)	30 ^{*)}	19
Investiții în produse hardware (mil. lei)	15	10
Investiții în produse software (mil. lei)	34	39
Valoarea investițiilor în produse TIC (mil. lei)	54	54
Valoarea cheltuielilor pentru produse TIC (mil. lei)	96	108
Numărul total de echipamente (calculatoare personale, servere, calculatoare portabile)	14742	14012
Numărul de PC conectate la Internet	15951	15625

^{*)} date rectificate față de cele publicate anterior

Definirea indicatorilor și note metodologice

Numărul de societăți se referă la totalitatea societăților de asigurare/reasigurare care au primit acreditare din partea Autoritatea de Supraveghere Fiscală și au fost active.

Capitalul social reprezintă valoarea nominală a acțiunilor sau părților sociale, respectiv valoarea aportului în natură sau numerar, a rezervelor încorporate și a profitului repartizat pentru majorarea capitalului sau altor operațiuni care conduc la modificarea acestora.

Prime brute subscrise reprezintă primele încasate și de încasat, inclusiv primele de reasigurare încasate și de încasat, aferente tuturor contractelor de asigurare și reasigurare care intră în vigoare în perioada de referință, înainte de deducerea oricăror sume din acestea.

Investițiile nete reprezintă cheltuielile efectuate pentru lucrări de construcții, de instalații și de montaj, pentru achiziționarea de utilaje, mijloace de transport, alte cheltuieli destinate **creării de noi mijloace fixe**.

Numărul de sedii reprezintă totalitatea sucursalelor, filialelor, agențiilor și a punctelor de lucru cu activitate de asigurare/reasigurare care au fost active în anul de referință.

Investițiile în produse hardware reprezintă cheltuielile efectuate pentru achiziționarea de mijloace ale tehnicii de calcul - calculatoare personale, servere, calculatoare portabile, echipamente periferice, echipamente de comunicații.

Investițiile în produse software reprezintă cheltuielile efectuate pentru achiziționarea de sisteme de operare, medii de programare, sisteme de gestiune a bazelor de date, aplicații specifice, etc.

Valoarea investițiilor în TIC cuprinde investițiile în produse hard și soft, servicii IT, produse și servicii de telecomunicații și respectiv în închirierea de bunuri și servicii TIC.

PC conectate la Internet reprezintă totalitatea echipamentelor (calculatoare personale, servere, portabile) care au acces direct prin intermediul propriei adrese IP.

Repartizarea pe regiuni a indicatorilor s-a făcut după adresa unităților locale ale fiecărei societăți de asigurare/reasigurare.

Gruparea județelor pe **regiuni de dezvoltare** este următoarea:

- Nord-Est: Bacău, Botoșani, Iași, Neamț, Suceava, Vaslui;
- Sud-Est: Brăila, Constanța, Galați, Tulcea, Vrancea, Buzău;
- Sud-Muntenia: Argeș, Dâmbovița, Giurgiu, Prahova, Teleorman, Ialomița, Călărași;
- Sud-Vest Oltenia: Dolj, Gorj, Mehedinți, Olt, Vâlcea;
- Vest: Arad, Caraș-Severin, Timiș, Hunedoara;
- Nord-Vest: Bistrița-Năsăud, Cluj, Maramureș, Sălaj, Bihor, Satu-Mare;
- Centru: Alba, Brașov, Covasna, Sibiu, Harghita, Mureș;
- București-Ilfov: Municipiul București, Ilfov.