



SERIA STATISTICĂ DE ÎNȚEPRINDERI

ROMÂNIA



2017

INSTITUTUL NAȚIONAL DE
STATISTICĂ
NATIONAL INSTITUTE OF STATISTICS

INS © NIS

ISSN 2458 - 0384

ISSN-L 1841 - 3927

în format PDF & EXCEL
tiraj: 12

Coordonatorul publicației:

Tudorel ANDREI - Președinte

Coordonatorii ediției:

Lucia Cecilia SINIGAGLIA - Director General

Direcția Generală de Exploatare și Gestionare a Surselor de Date Statistice

Liviu GHILENCEA - Director

Direcția Registrul Statistic al Întreprinderilor

Autori:

Ligia TODOSI - Expert

Direcția Registrul Statistic al Întreprinderilor

Serviciul Administrare Registrul Întreprinderilor

Tehnoredactare și machetare:

Ligia TODOSI - Expert

Direcția Registrul Statistic al Întreprinderilor

Serviciul Administrare Registrul Întreprinderilor

Dezvoltare aplicații IT:

Ligia TODOSI - Expert

Direcția Registrul Statistic al Întreprinderilor

Serviciul Administrare Registrul Întreprinderilor

Pre-press și tipărire:

Direcția Generală de IT și Infrastructură Statistică

Direcția de Editare a Publicațiilor Statistice

Coordonatori :

Gheorghe VAIDA-MUNTEAN - Director General

Vitty-Cristian CHIRAN - Director

Coperta : Alexandru POPESCU - Consilier

Publicația electronică: Rodica SOLOVĂSTRU - Șef serviciu

ISSN: 2458-0384

ISSN-L: 1841-3927

© **INS 2016**

Reproducerea conținutului acestei publicații, integrală sau parțială, în forma originală sau modificată, precum și **stocarea** într-un sistem de regăsire sau **transmiterea** sub orice formă și prin orice mijloace **sunt interzise** fără autorizarea scrisă a Institutului Național de Statistică.

Utilizarea conținutului acestei publicații, cu titlu explicativ sau justificativ, în articole, studii, cărți este autorizată numai cu indicarea clară și precisă a sursei.

CUPRINS

INTRODUCERE	2
Rata de creare a întreprinderilor noi în anul 2015 prezintă o creștere de 8,9 puncte procentuale față de anul 2014	2
Produsul intern brut este un factor important	3
Predilecția pentru deschiderea unei afaceri este mai ridicată în regiunea București-Ilfov	3
În anul 2015 s-a facilitat înființarea de societăți comerciale, comparativ cu anul 2014, alegere favorizată de schimbările fiscale	5
Majoritatea întreprinzătorilor aleg să-și desfășoare activitatea într-o singură locație	6
Alegerea domeniului de activitate este influențată de dezvoltarea economiei, comerțul fiind în continuare prima opțiune	6
Numărul angajaților din întreprinderile nou create cu capital străin a scăzut, din cauza diminuării investițiilor străine din ultimul an	7
Întreprinderile noi întâmpină dificultăți privind „accesul limitat la salariați bine pregătiți”, un factor important în desfășurarea și supraviețuirea unei întreprinderi	7
Analiza profilului fondatorului/ managerului pe studii, vârstă, sex oferă o imagine a evoluției acestuia în timp	8
Fondatorul/managerul are, în general, un nivel educațional superior, această evoluție accentuându-se în ultimii ani	9
Întreprinzătorii nu sunt stimulați suficient să investească la un an de la înființare, tendință observată și în ultimii ani	10
Rata de supraviețuire a întreprinderii la un an de la înființare depășește 75%	10
Definiții	11
Punctul de plecare	12
Evoluția metodologiei de-a lungul timpului	12

INTRODUCERE

Lucrarea prezintă rezultatele seriei de anchete anuale privind întreprinderile noi și profilul întreprinzătorilor, care au ca obiectiv studiul modului de înființare a întreprinderilor noi, profilul întreprinzătorilor și analiza calității registrului statistic al întreprinderilor.

În general, întreprinderile noi se asimilează întreprinderilor mici și mijlocii, astfel că studiul reprezintă implicit o analiză a noilor apariții în domeniul IMM.

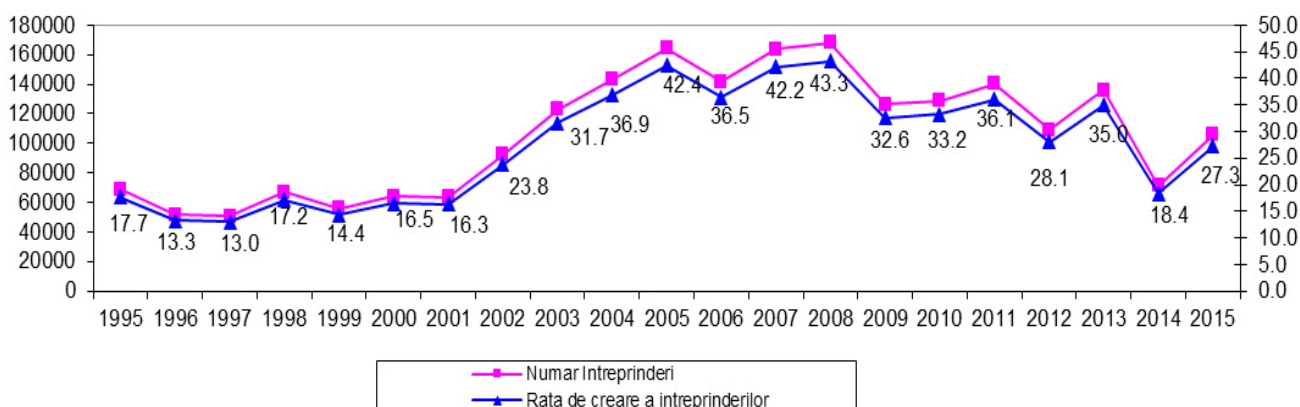
Prezenta ediție apare într-un format simplificat. Astfel, tabelele care se regăseau în anexele A și B sunt publicate în baza de date „TEMPO-Online\ Statistica întreprinderilor\ Demografia întreprinderilor” care poate fi accesată gratuit la adresa [www.http://statistici.INSSE.ro/shop/](http://statistici.INSSE.ro/shop/). În lucrare se face referire la matricele publicate în secțiunea TEMPO Online, de exemplu pentru tabelul „Numărul întreprinderilor nou create, rata de creare și PIB pe locuitor” matricea este „INT111C”.

Rata de creare a întreprinderilor noi în anul 2015 prezintă o creștere de 8,9 puncte procentuale față de anul 2014

În România, la începutul anului 1995 își desfășurau activitatea aproximativ 388180 de întreprinderi. În anul 2015 au fost înregistrate și erau încă active în septembrie 2015, un număr de 105833 de întreprinderi noi, excluzând întreprinderile agricole, observându-se o creștere față de anul precedent. Astfel, rata de creare de 27,3%, înregistrată în anul 2015 este cu 8,9 puncte procentuale mai mare față de rata de creare din anul 2014 (18,4%).

Rata de creare s-a situat, până în anul 2001, în intervalul 13-17%, după care prezintă o creștere semnificativă corelată cu îmbunătățirea legislației privind crearea întreprinderilor mici și mijlocii. În anii 2009 și 2010 se observă o descreștere semnificativă din cauza condițiilor economice. **Figura 1** ilustrează această evoluție începând cu anul 1995.

Figura 1. Numărul de întreprinderi și rata de creare în perioada 1995-2015



Produsul intern brut este un factor important în luarea deciziilor la nivel macroeconomic. Prezența acestuia în lucrare conferă o imagine de ansamblu

asupra domeniului studiat și care poate conduce la luarea deciziilor privind politicile pentru IMM, precum și realizarea de investiții.

Numărul întreprinderilor nou create, rata de creare și PIB pe locuitor

ROMÂNIA	Număr	Rata de creare ¹⁾ %	PIB/Locuitor - EURO -	PIB/Locuitor în PPP ²⁾
Ianuarie 1995	388180			
Create în 1995	68772	17,7		
Create în 1996	51684	13,3		
Create în 1997	50516	13,0		
Create în 1998	66841	17,2		
Create în 1999	55852	14,4	1487	5050
Create în 2000	63941	16,5	1791	5250
Create în 2001	63383	16,3	2002	5400
Create în 2002	92595	23,8	2232	6000
Create în 2003	123178	31,7	2419	6500
Create în 2004	143411	36,9	2816	7400
Create în 2005	164446	42,4	3688	7900
Create în 2006	141822	36,5	4530	9100
Create în 2007	163845	42,2	5969	10400
Create în 2008	167910	43,3	6933	12500
Create în 2009	126366	32,6	5915	11900
Create în 2010	128855	33,2	6263	13100
Create în 2011	140083	36,1	6618	13600
Create în 2012	109176	28,1	6660	14300
Create în 2013	135866	35,0	7218	14600
Create în 2014	71327	18,4	7549	15300
Create în 2015	105833	27,3	8072	16500

Observații:

¹⁾ Toate procente (%) sunt raportate la ianuarie 1995, total țară.

²⁾ PIB în PPP reprezintă PIB calculat la paritatea puterii de cumpărare, obținut din surse Eurostat.

Predilecția pentru deschiderea unei afaceri este mai ridicată în regiunea București-Ilfov. Distribuția pe regiuni a întreprinderilor nou create ilustrează

faptul că rata de creare a avut tendință pozitivă în anul 2015 în toate regiunile comparativ cu anul 2014, datorită condițiilor socio-economice favorabile.

Numărul întreprinderilor noi și rata de creare pe regiuni ¹⁾

	An	Regiuni							
		NE	SE	S	SV	V	NV	C	BIF
Număr întreprinderi noi	2003	17553	14896	14076	10800	11010	17302	15610	21931
	2004	18620	16501	15944	11269	14467	21977	16627	28006
	2005	23210	20144	17756	11432	17810	23836	22697	27561
	2006	18218	17705	14994	9564	15161	20027	19419	27034
	2007	20165	17467	17202	11848	15567	24182	20170	37244
	2008	20169	19696	20380	12249	16855	24440	21561	32560
	2009	16500	14667	15691	9553	12530	18102	15624	23699
	2010	15887	14867	15389	10683	12170	19423	16516	23920
	2011	17646	16120	17053	12548	13485	21164	16826	25241
	2012	12672	11792	11745	11365	10301	17739	11052	22510
	2013	16589	14272	15119	12696	13075	22040	15311	26764
	2014	6946	7487	7025	5257	6822	10688	6809	20293
	2015	12401	11310	11354	8153	10026	15996	11816	24777
Rata de creare %	2003	4,5	3,8	3,6	2,8	2,8	4,5	4,0	5,6
	2004	4,8	4,3	4,1	2,9	3,7	5,7	4,3	7,2
	2005	6,0	5,2	4,6	3,0	4,6	6,1	6,0	7,1
	2006	4,7	4,6	3,9	2,5	3,9	5,2	5,0	7,0
	2007	5,2	4,5	4,4	3,1	4,0	6,2	5,2	9,6
	2008	5,2	5,1	5,3	3,2	4,3	6,3	5,6	8,4
	2009	4,3	3,8	4,0	2,5	3,2	4,7	4,0	6,1
	2010	4,1	3,8	4,0	2,8	3,1	5,0	4,3	6,2
	2011	4,6	4,2	4,4	3,2	3,5	5,5	4,3	6,5
	2012	3,3	3,0	3,0	2,9	2,7	4,6	2,9	5,8
	2013	4,3	3,7	3,9	3,3	3,4	5,7	3,9	6,9
	2014	1,8	1,9	1,8	1,4	1,8	2,8	1,8	5,2
	2015	3,2	2,9	2,9	2,1	2,6	4,1	3,0	6,4

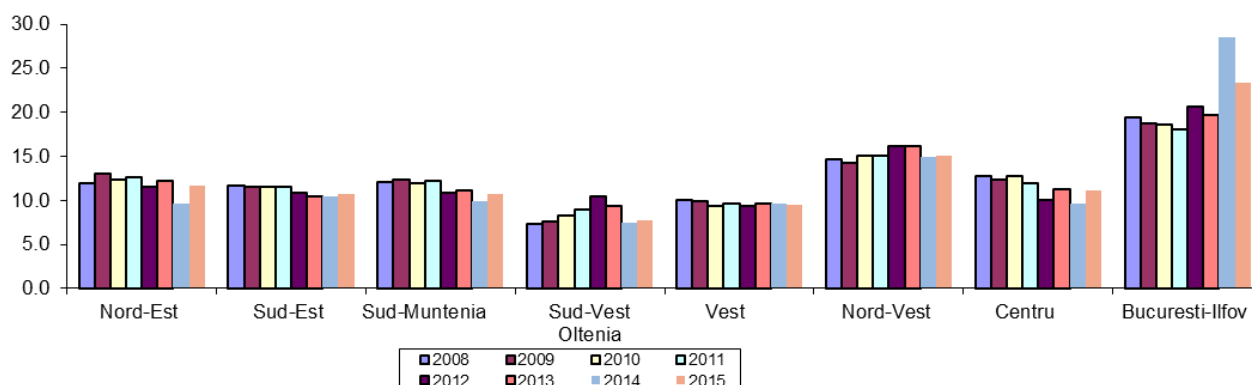
Observații:

1) Ratele de creare (%) pentru fiecare regiune sunt exprimate în raport cu luna ianuarie 1995 – total țară.

Regiunea București-Ilfov rămâne în continuare cea mai dinamică regiune, datorită oportunităților investiționale propice.

În anul 2015, regiunea Sud-Vest Oltenia are cea mai mică dinamică a ratei de creare comparativ cu celelalte regiuni (**Figura 2**).

Figura 2. Distribuția ratei de creare pe regiuni (%) în perioada 2008-2015

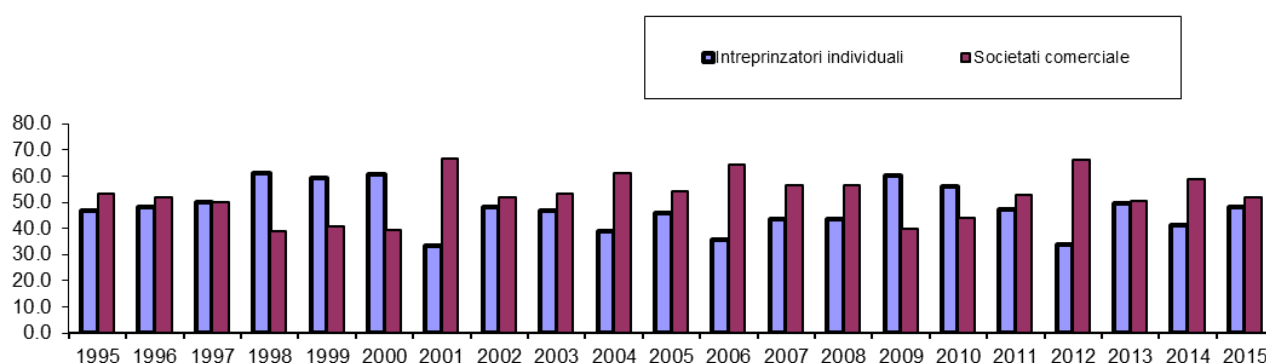


În anul 2015 s-a facilitat înființarea de societăți comerciale, comparativ cu anul 2014, alegere favorizată de schimbările fiscale

Evoluția structurii întreprinderilor noi pe forme juridice, respectiv balanța întreprinzători individuali/ societăți comerciale, reflectă evoluția mediului legislativ din domeniu.

Perioada 1998-2001 corespunde unor mari transformări în legislația referitoare la IMM-uri și întreprinzătorii individuali. După anul 2001 până în 2005 pe legislația nouă echilibrul se restabilește. Comparativ cu anul anterior, în anul 2015 se observă o creștere a numărului de întreprinzători individuali și o descreștere privind înființarea de societăți comerciale (**Figura 3**).

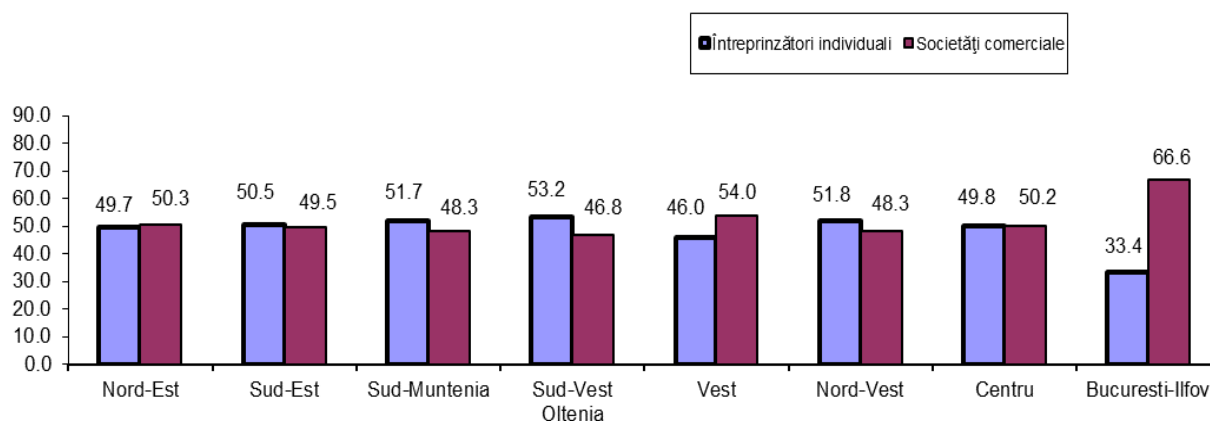
Figura 3. Evoluția rate de creare pe forme juridice (%)



În anul 2015, agenții economici din toate regiunile preferă înființarea atât de societăți comerciale, cât și de întreprinză-

tori individuali cu o tendință mai mare de înființare a societăților comerciale în regiunile București-Ilfov și Vest (**Figura 4**).

Figura 4. Structura întreprinderilor nou create pe forme juridice la nivelul regiunilor în anul 2015 (%)



Numărul mediu de angajați în anul 2015 la întreprinzătorii individuali este de 1,4, iar la societățile comerciale este de 3,4 (INT111E), majoritatea întreprinderilor noi (60,3%) fiind în clasa de mărime 0 salariați (INT111G).

Majoritatea întreprinzătorilor aleg să-și desfășoare activitatea într-o singură locație

Toate întreprinderile noi din România au un singur sediu (INT111J). În anul 2015, peste 60% din întreprinderile noi au sediul social înregistrat la locuința managerului, în timp ce restul funcționează în sedii independente (INT111K). Întreprinderile noi din România cu mai multe sedii (INT111J), prezintă pondere mai ridicată față de media pe țară doar în regiunea Nord-Vest. Procentul întreprinderilor active nou create, pentru care locul principal de activitate este locuința managerului, în anul 2015 se înscrie între 81,4% în regiunea Sud-Vest Oltenia și 47,4% în regiunea București-Ilfov (INT111K).

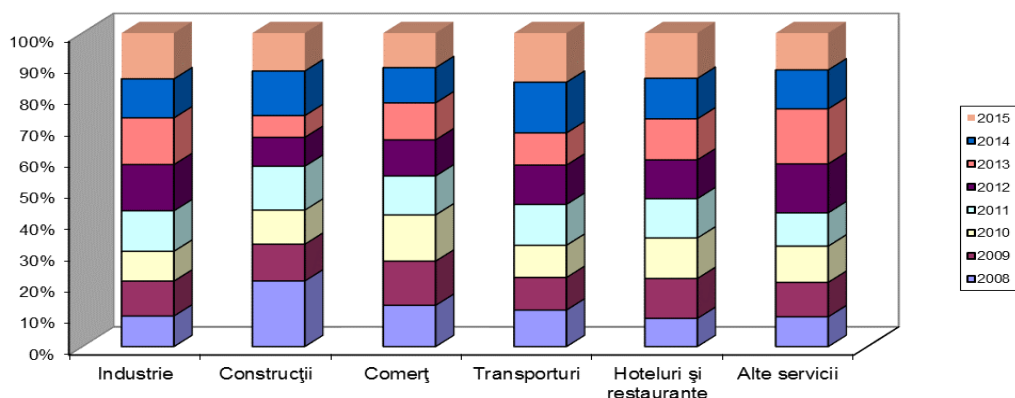
Alegerea domeniului de activitate este influențată de dezvoltarea

economiei, comerțul fiind în continuare prima opțiune

Întreprinderile nou create în anul 2015 au optat pentru activități în domeniul comerțului (38,2%), urmate, la mare distanță, de activități în domeniul industriei, transportului și alte servicii (19,0%, 12,5%, respectiv 12,5%) (INT111N).

Pe regiuni, domeniile de activitate sunt reprezentate în anul 2015 astfel: domeniul „industrie” este mai atractiv în regiunile Centru, Sud-Muntenia și București-Ilfov, unde se depășesc 20 de puncte procentuale; „construcțiile” sunt favorizate în regiunile Nord-Vest, Vest și București-Ilfov; „comerțul” are cea mai mare atractivitate, cu valori cuprinse între 41,7% în regiunea București-Ilfov și Sud-Est, și 32,0% în regiunea Nord-Vest; „transporturile” sunt preferate în majoritatea regiunilor, excepție făcând regiunea Vest, unde nu se depășesc 10 puncte procentuale; „hoteluri și restaurante” este un domeniu cu rezultate semnificative în regiunea Centru; „alte servicii” au ponderi mult mai ridicate în regiunile Nord-Vest și Sud-Vest Oltenia (INT111N) (Figura 5).

Figura 5. Distribuția întreprinderilor active nou create pe sectoare de activitate (%)



Aproape toate noile întreprinderi au un singur obiect de activitate, observându-se o creștere față de anul 2014 de 3,1 puncte procentuale a întreprinderilor cu activități multiple (INT111O). La nivel regional, la activitățile multiple desfășurate de agenții economici se observă o fluctuație în majoritatea regiunilor comparativ cu anul precedent, mai accentuată în regiunile Sud-Est și Nord-Vest (INT111O).

Numărul angajaților din întreprinderile nou create cu capital străin a scăzut, din cauza diminuării investițiilor străine din ultimul an

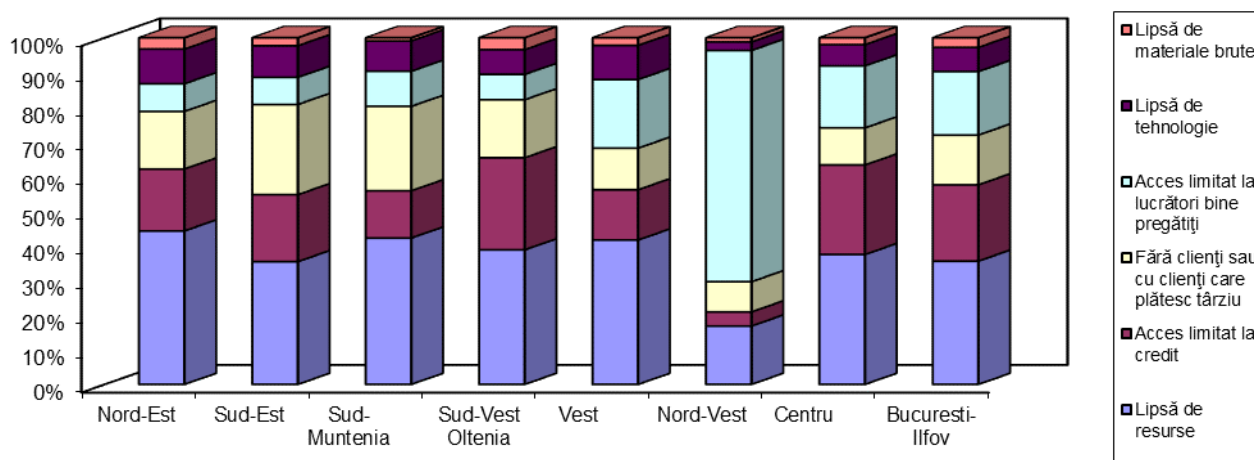
Ponderea forței de muncă din întreprinderile active nou create cu capital străin a fost în anul 2015 de 13,7%, observându-se o ușoară scadere comparativ cu anul 2014 (INT111P).

Pe regiuni, acest indicator prezintă un nivel ridicat în regiunea Sud-Muntenia (INT111P) și o descreștere în regiunile București-Ilfov și Vest comparativ cu anul precedent. Această cifră trebuie tratată cu precauție datorită faptului că planul de sondaj aplicat pentru extragerea eșantionului nu a luat în calcul variația acestui indicator.

Întreprinderile noi întâmpină dificultăți privind „accesul limitat la salariați bine pregătiți”, un factor important în desfășurarea și supraviețuirea unei întreprinderi

Proporția întreprinderilor noi care nu întâmpină dificultăți în obținerea contractelor înregistrează o creștere în anul 2015 comparativ cu anul 2014 (INT111Q). Cele mai frecvente dificultăți legate de ofertă rămân „lipsa de resurse”, „accesul limitat la credite” și „fără clienți sau plata cu întârziere de către clienți” (INT111R). Cele mai frecvente dificultăți legate de cerere sunt, în anul 2015, „concurența mare”, „clienți cu fonduri reduse” și „afacerea nu este suficient de bine cunoscută” (INT111S). În cazul dificultăților legate de ofertă (INT111R), cea mai mare pondere în anul 2015 a „lipsei de resurse” se observă în regiunile Sud-Vest Oltenia (88,6%), Nord-Est (81,5%) și Sud-Est (80,4%); regiunea Sud-Vest Oltenia are cea mai mare pondere a cauzei „acces limitat la credite” (60,7%). Regiunile Sud-Est, Nord-Est și Vest au cele mai mari valori la „lipsă de tehnologie” (20,7%, 18,4%, respectiv 18,4%); se observă o creștere majoră la „acces limitat la salariați bine pregătiți” în regiunile Vest, Nord-Vest, Centru și București-Ilfov. În ceea ce privește dificultățile legate de cerere (INT111S), regiunea Sud-Est declară cea mai mare pondere pentru „clienți cu fonduri reduse” (85,9%); majoritatea regiunilor depășește 80 puncte procentuale la „concurență mare”; regiunea București-Ilfov are cea mai ridicată pondere la „prețul pieței prea mic” (48,1%) (**Figura 6**).

Figura 6. Distribuția întreprinderilor active nou create cu dificultăți legate de ofertă după tipul de dificultate (%)



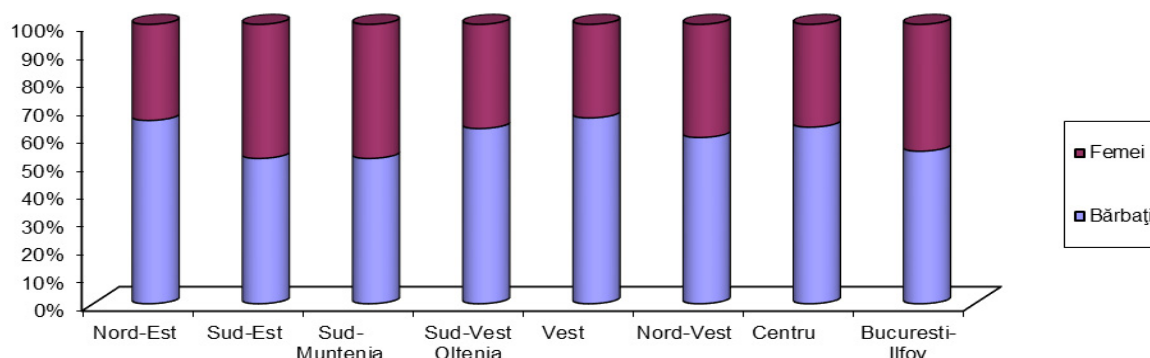
Analiza profilului fondatorului/managerului pe studii, vârstă, sex oferă o imagine a evoluției acestuia în timp

Întreprinderile nou create sunt înființate de manageri care au un nivel de instruire preponderent liceal și universitar (55,0%), iar vârsta acestora se regăsește majoritar în grupa 30-39 de ani (38,9%).

În anul 2015, proporția fondatorilor/managerilor întreprinderilor nou create, cu vârsta mai mică de 30 de ani are o creștere de 5,4 puncte procentuale, iar la cei cu vârsta între 30-39 de ani are o descreștere de 5,9 puncte procentuale comparativ cu anul precedent, celelalte grupe de vârstă prezentând ușoare variații a ponderilor față de situația din anul 2014 (INT111T). La nivel regional, variația în jurul mediei este relativ

scăzută, regiunea Nord-Vest are o creștere cu 11,4 puncte procentuale față de medie la grupa de vârstă mai mică de 30 de ani, dar și o descreștere la grupa de vârstă 45-49 de ani cu 5,4 puncte procentuale, iar regiunile Vest și Sud-Muntenia prezintă o creștere la grupa de vârstă 50-59 de ani cu 7,4 puncte procentuale, respectiv 6,1 puncte procentuale față de medie (INT111T). Anual, peste jumătate din întreprinderi au fondatori/manageri bărbați. Proporția de femei fondatori/manageri depășește o treime din total (o ușoară creștere față de anul 2014), un procent de 41,0% înregistrându-se în anul 2015 (INT111U). Cea mai scăzută pondere a femeilor fondatori/manageri se află în regiunea Vest, iar cea mai ridicată pondere în regiunile Sud-Est și Sud-Muntenia (INT111U) (**Figura 7**).

Figura 7. Distribuția întreprinderilor active nou create în anul 2015 după sexul fondatorului/managerului (%)



Fondatorul/managerul are, în general, un nivel educațional superior, această evoluție accentuându-se în ultimii ani

Distribuția întreprinderilor în funcție de nivelul educațional al fondatorului/managerului, prezintă o schimbare structurală între perioadele 1995-2000 și 2001-2013. Până în 2001 ponderea întreprinderilor nou create de întreprinzători cu nivel educațional primar reprezintă aproximativ 5%, nivelul de educație profesional (vocațional) aproximativ 30%, nivelul de educație gimnazial aproximativ 40% și nivelul liceal și universitar în jur de 25%. Din anul 2001 nivelul primar și cel vocațional reprezintă împreună o pondere de 20%, cel gimnazial până în 40%, reducându-se în ultimii ani, iar nivelul liceal și universitar aproximativ 40%, în ultimii ani depășind 50% (INT111V).

Fondatorii cu studii liceale și universitare apar cu ponderi mai mari pentru întreprinderile localizate în

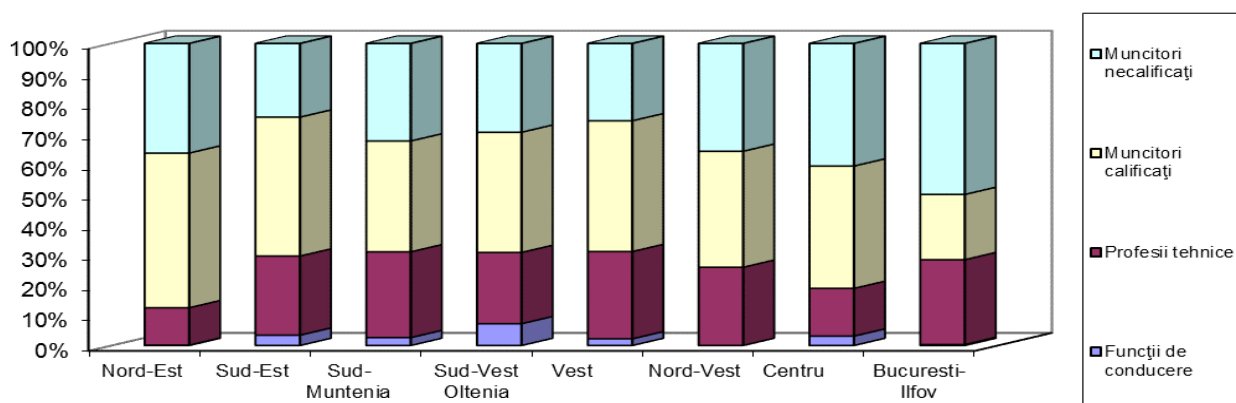
regiunile București-Ilfov și Nord-Vest în anul 2015 (INT111V). Până în anul 2000 exista o pondere de aproape 70% a fondatorilor/managerilor care au activat în categoria „muncitori necalificați” înainte de a crea o nouă întreprindere. Din 2001 s-a observat o reducere a ponderii acestora până la nivelul de aproximativ 50%, în paralel cu creșterea ponderii celor ce provin din „muncitori calificați” sau „profesii tehnice”. În anul 2015 se observă o creștere la categoria „muncitori calificați” și „muncitori necalificați” și o scădere la toate celelalte categorii, cu mențiunea că „profesiunile tehnice” prezintă o scădere accentuată comparativ cu anul anterior (INT111W).

Pe plan regional, în anul 2015, regiunile Centru și București-Ilfov au cele mai mari procente ale fondatorilor/managerilor de întreprinderi care au fost în categoria de „muncitori necalificați” înainte de a crea o nouă întreprindere; în toate regiunile se observă o descreștere

semnificativă la categoria „profesiuni tehnice” comparativ cu anul precedent; regiunea Sud-Vest Oltenia are cele mai mari proporții de „funcții de conducere” comparativ cu celelalte regiuni. În anul

2015 categoria „muncitori calificați” reprezintă peste 30 puncte procentuale, în majoritatea regiunilor, excepție făcând regiunea București-Ilfov (INT111W). (Figura 8).

Figura 8. Distribuția întreprinderilor active nou create după categoria socio-profesională anterioară a fondatorului/managerului (%)



Întreprinzătorii nu sunt stimulați suficient să investească la un an de la înființare, tendință observată și în ultimii ani

Ponderea noilor întreprinderi care fac investiții în primul lor an de activitate se situează între 9% și 17%. În anul 2015 se observă o ușoară creștere a acestora la valoarea de 11,9% (INT111X). Cele mai scăzute ponderi se înregistrează în regiunile Vest și Sud-Est, iar cele mai ridicate ponderi se înregistrează în regiunile Sud-Vest Oltenia și Nord-Est (INT111X).

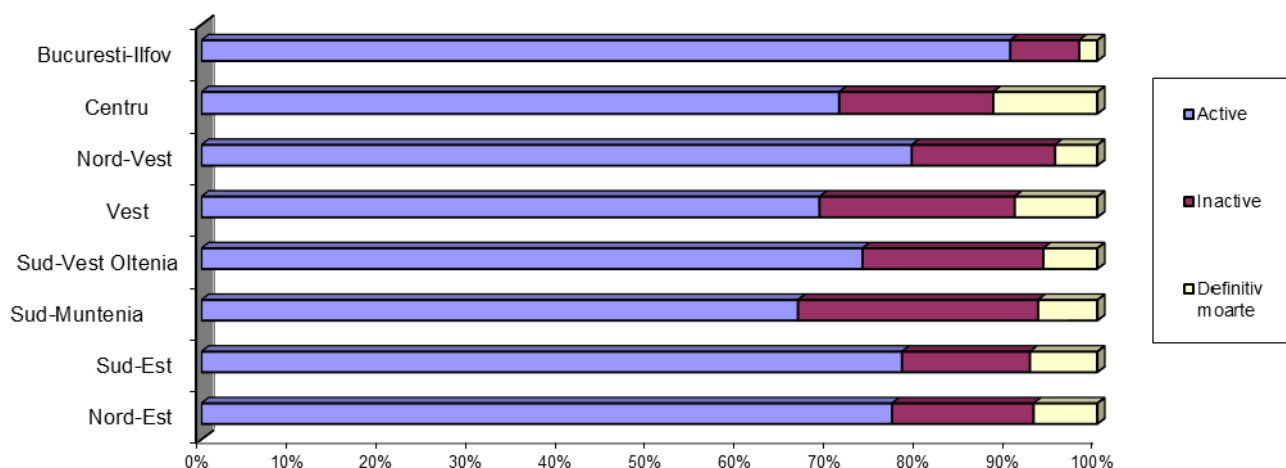
Rata de supraviețuire a întreprinderii la un an de la înființare depășește 75%

Rata întreprinderilor active după un an de la înregistrare a rămas din anul 1995 până în anul 2007 la nivelul de

aproximativ două treimi din numărul total. În anul 2015 rata de supraviețuire a întreprinderilor la un an este de peste 75%. Proporția celor care și-au încetat definitiv activitatea este de 6,2%, iar ponderea întreprinderilor încă inactive la un an după înființare se situează în jurul valorii de 16,0% (INT111Y).

În anul 2015, regiunile București-Ilfov, Nord-Vest și Sud-Est prezintă cea mai ridicată rată (90,3%, 79,3%, respectiv 78,2%) a întreprinderilor active după un an de la înființare, regiunea Sud-Muntenia prezintă cea mai ridicată rată a întreprinderilor inactive la un an de la înființare, aproximativ 27,0%, iar regiunea Centru prezintă cea mai ridicată rată a întreprinderilor desființate (INT111Y) (Figura 9).

Figura 9. Situația întreprinderilor nou create la un an de la înființare (%)



Definiții

Termenul „creare nouă” se referă la includerea unei întreprinderi în registrul statistic al întreprinderilor. Registrul statistic al întreprinderilor este actualizat lunar, pe baza registrului contribuabililor ce conține societățile comerciale și întreprinzătorii individuali.

O întreprindere nou creată poate proveni, în unele cazuri, dintr-o întreprindere deja existentă (prin diverse restructurări sau prin privatizare).

Întreprinzătorii individuali, la care se face referire în lucrare, includ: persoanele fizice autorizate, întreprinderile familiale, întreprinderile individuale și profesiunile liberale.

Rata de creare a întreprinderilor noi este calculată față de stocul existent la 1 ianuarie 1995.

Privind schimbările în definiții, o inovație în ancheta B7 și care se continuă și la anchetele B8 – B21 se referă la întreprinzătorii individuali.

Începând cu ancheta B7 categoria întreprinzători individuali include, în afară de asociații familiale și pe cea de profesiune liberală, iar începând cu ancheta B14, potrivit legislației în vigoare, persoana fizică a devenit persoană fizică autorizată, asociația familială a devenit întreprindere familială și s-a mai inclus și categoria întreprindere individuală. Aceste categorii incluse în anchetă, nu influențează rezultatele cercetării; comportamentul acestor categorii este similar cu acela al persoanelor fizice autorizate. În final, la compararea rezultatelor, trebuie observat că, deoarece estimările sunt bazate pe un eșantion și nu pe un recensământ complet al tuturor întreprinderilor, mici diferențe de numai câteva puncte procentuale se pot datora eșantionului particular extras și nu constituie o diferență semnificativă.

Punctul de plecare

Această lucrare prezintă structura întreprinderilor noi, create în anul 2015 și active în septembrie 2016. Studiul comparativ este realizat în baza datelor finale rezultate din anchetele asupra întreprinderilor noi, create în perioada 1995-2015 și, în plus, prezintă date la nivel regional pentru cele opt regiuni de dezvoltare, pentru întreprinderile nou create în perioada 2008-2015.

Anchetele privind crearea întreprinderilor noi includ atât societățile comerciale, cât și întreprinzătorii individuali, care desfășoară activități neagricole.

Evoluția metodologiei de-a lungul timpului

Chiar dacă acest studiu privește numai România, acesta urmează schema publicației standard Eurostat, iar metodologia aplicată urmărește recomandările Eurostat specifice.

Anchetele „Întreprinderi noi și profilul întreprinzătorilor” au asigurat oportunitatea unică de a dezvolta un set extins de statistici de întreprindere, cu definiții de înaltă consistență, care permit comparații semnificative pentru țările din Europa Centrală, atât pe plan intern, cât și extern. Pentru interpretarea corectă a acestor comparații este important să existe o înțelegere clară asupra gradului de acoperire și definițiilor folosite în anchete. Cu cât se desfășoară mai multe anchete, cu atât se obțin mai multe informații despre activitatea întreprinderilor, dar unele schimbări sunt rezultatul variabilității anchetelor. Până în prezent s-au desfășurat în România

douăzeci de anchete anuale (B1-B21) asupra întreprinderilor noi înregistrate, precum și ancheta inițială referitoare la întreprinderile noi create în perioada 1990-1994, realizată în 1995 (ancheta A) și 2 anchete de tip C de supraviețuire (continuitate) a întreprinderilor. Aceste anchete au stabilit o bază de date longitudinală, care începe să prezinte tendințe clare, iar ancheta B7 este prima unde au fost disponibile date regionale.

Estimările sunt realizate pentru unitățile care sunt înregistrare în registrul statistic al întreprinderilor, REGIS, care acoperă exhaustiv unitățile înregistrate în registrele administrative din România, respectiv registrul comerțului și registrul contribuabililor.

Ancheta A a constatat dintr-un eșantion selectat din totalitatea întreprinderilor neagricole ce apăreau în ianuarie 1995 în registrul statistic al întreprinderilor, cu excluderea administrației publice și a întreprinderilor private non-profit. Ancheta B1 a constatat dintr-un eșantion selectat din totalitatea unităților înregistrate în 1995 plus unele întreprinderi înregistrate înainte de 1995, dar care nu fuseseră incluse în ancheta A, datorită dificultăților de sincronizare. Starea activității acestor întreprinderi a fost determinată în septembrie 1996. Similar, ancheta B2 a constatat dintr-un eșantion selectat din totalitatea unităților înregistrate în 1996 plus unele întreprinderi înregistrate înainte de 1996, dar care nu fuseseră incluse în anchetele B1 sau A. Starea activităților întreprinderilor din ancheta B2 a fost determinată în septembrie 1997.

Anchetele B3 și B4 au urmat același model, considerând un eșantion din totalitatea întreprinderilor înregistrate în

anul de referință cu adăugarea unora rămase necercetate, înregistrate anterior, activitatea de anchetare începând în luna septembrie a anului următor.

Rezultatele sunt derivate numai din întreprinderile incluse în anchetă. Datele din matricea INT111C, au fost actualizate pentru a lua în considerare și întreprinderi cu activitate începută înainte de înregistrare. Astfel, matricea INT111C prezintă „cel mai bun estimator actual” al numărului de creări, iar celelalte matrice conțin informații provenite dintr-un instantaneu al noilor înregistrări de întreprinderi în anul de referință.

Ratele de creare din matricea INT111C sunt calculate ca număr estimat de întreprinderi care își încep activitatea în 1995 (pentru ancheta B1), continuând pentru fiecare an până în anul 2015 (pentru B21) împărțit la cea mai bună estimare a numărului real de întreprinderi active la 1 ianuarie 1995. Trebuie accentuat faptul că baza de la care sunt calculate ratele de creare este aceeași (1 ianuarie 1995) pentru anii 1995-2015. Aceasta s-a datorat faptului că nu a fost disponibilă nici o informație (despre câte întreprinderi înregistrate înainte de 1995 și-au încetat activitatea în timpul aceluși an) pentru a determina numărul întreprinderilor active la 1 ianuarie 1996 sau pentru anii următori. Aceasta înseamnă că nu poate fi construită o imagine completă despre întreprinderile active în 1996 din tabelele total/țară.

Estimarea numărului de întreprinderi active la un moment dat este dificilă din cauza întârzierilor din procesul de înregistrare.

De exemplu, dintre întreprinderile create în 1998, unele nu apar în registru

până în 1999, 2000 sau chiar mai târziu, de aceea nu pot fi cercetate în anul în care au fost create. Estimările dintr-o singură anchetă au tendința de a fi prea scăzute.

Pentru ancheta B6 (2000), matricea INT111C folosește estimarea în avans a înregistrărilor din ancheta anterioară (B5), estimarea înregistrărilor din ancheta B6 și estimarea în avans a înregistrărilor (înregistrări din 2001) din ancheta B6. Pentru anchetele B7-B20 matricea INT111C folosește estimarea înregistrărilor curente din anul de referință.

În anii precedenți, putem folosi în avans anchetele anuale și este puțin probabil ca aceasta să fi fost cauza diferențelor dintre înregistrările din ancheta anterioară (de exemplu 1998 din B3), înregistrările curente din ancheta de referință (în acest exemplu 1998 din B4) și înregistrările întârziate pentru ancheta următoare (în acest exemplu 1998 din B5). Aceeași abordare poate fi folosită pentru toate anchetele anterioare, deoarece aceste trei elemente de date sunt disponibile întotdeauna. În acest mod, putem presupune că orice înregistrări întârziate cu mai mult de un an sunt neglijabile. De fapt, mai multe înregistrări întârziate cu mai mult de un an sunt reînregistrări și, deoarece acestea nu sunt întreprinderi noi, trebuie excluse din estimarea populației de întreprinderi nou create. În anchetele B7-B21 asemenea corecții nu s-au aplicat. Întreprinderile care au o durată de viață scurtă, de asemenea, trebuie incluse: cele care erau active la momentul selecției eșantionului, dar inactive la momentul cercetării pe teren. Cele mai

multe au apărut în anul următor creării, dar ocazional activitatea de cercetare a continuat într-un an calendaristic viitor. Matricea INT111C conține informații actualizate, folosind date din anchetele precedente și viitoare pentru a realiza o estimare mai rafinată; de aceea nu este direct comparabil cu celelalte tabele care utilizează informații numai dintr-o singură anchetă.

Pe lângă posibilitatea ca schimbarea procedurilor de înregistrare să afecteze rezultatele anchetelor, schimbări în

metodologia de anchetare pot avea, de asemenea, unele efecte. Totuși, s-au depus toate eforturile pentru a menține metodologii de anchetare identice în anchetel anuale și este puțin probabil ca aceasta să fi fost cauza diferențelor dintre estimări.

În tabelul de mai jos este prezentată distribuția pe regiuni a eșantionului pentru ancheta B20 și ponderea întreprinderilor active din eșantion pe regiuni, care au constituit baza de calcul pentru datele pe regiuni

**Ponderea întreprinderilor active din eșantionul anchetei B21,
pe regiuni (%) (anul 2015)**

Regiune	Număr întreprinderi din eșantion	Din care: Număr întreprinderi active	Ponderea întreprinderilor active
Total	3959	2662	67,2
NORD-EST	468	322	68,8
SUD-EST	503	378	75,2
SUD-MUNTENIA	477	327	68,6
SUD-VEST OLTENIA	442	314	71,0
VEST	479	300	62,6
NORD-VEST	493	342	69,4
CENTRU	479	317	66,2
BUCUREȘTI-ILFOV	618	362	58,6