



## Cercetarea statistică “Servicii pentru întreprinderi 2023”

Confidențial  
Numai pentru scopuri de cercetare statistică

Aprobat de Institutul Național de Statistică în baza Legii nr. 226/2009 privind organizarea și funcționarea statisticii oficiale în România, cu modificările și completările ulterioare, care prevede:

- “Institutul Național de Statistică este autorizat să solicite și să obțină gratuit date statistice de la toate persoanele fizice și juridice rezidente în România sau nerezidente care își desfășoară activitatea pe teritoriul României”.
- *Constituie contravenții faptele prevăzute la Art. 45 litera a),b),c) din Legea nr. 226/2009 privind organizarea și funcționarea statisticii oficiale în România.*

Cercetare statistică realizată în conformitate cu Regulamentul (UE) 2019/2152 al Parlamentului European și al Consiliului din 27 noiembrie 2019 privind statisticile europene de întreprindere, de abrogare a 10 acte juridice în domeniul statisticilor de întreprindere și Regulamentul (UE) 2020/1197 al Comisiei din 30 iulie 2020 de stabilire a specificațiilor tehnice și a modalităților în temeiul Regulamentului (UE) 2019/2152 al Parlamentului European și al Consiliului.

Acest formular se transmite la Institutul Național de Statistică, Direcția Regională de Statistică (Direcția Regională de Statistică București) / Direcția Județeană de Statistică **până la data de .....**  
Numele persoanei care răspunde de informațiile înscrise în chestionar:

<b>din partea</b>	.....	<b>împuternicit din</b>
<b>întreprinderii</b>	(semnătura conducătorului	<b>partea INS (DJS)</b>
DI (Dna).....	unității)	DI (Dna).....
.....	L.S.	.....
Telefon.....	nr.....data.....2022	Telefon.....

În colectarea datelor sunt respectate prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date

## I. DATE DE IDENTIFICARE

<b>În registrul statistic ați fost înregistrat cu următoarele date:</b>	<b>Corecțai eventualele erori:</b>
Cod statistic: « <b>CHEIE</b> » C.U.I / Cod FISCAL: « <b>C_COD</b> »	C.U.I./Cod FISCAL [                     ]
Denumire: « <b>C_DENI</b> »	Denumire.....
<b>Adresa:</b> Localitate: « <b>NUMLOC</b> » Cod SIRUTA: « <b>C_SIRUTA</b> »	Localitate.....Cod SIRUTA [           ]
Strada: « <b>C_STR</b> » Nr. « <b>C_NR</b> » Bl. « <b>C_BL</b> » Sc. « <b>C_SC</b> » Ap. « <b>C_AP</b> »	Strada.....Nr.....Bl.....Sc.....Ap.....
Județul: « <b>DENJUD</b> » Cod SIRUTA: « <b>C_JUD</b> »	Județul.....Cod SIRUTA [   ]
Telefon: « <b>C_TELEF</b> » E-mail: « <b>C_EMAIL</b> »	Telefon:.....E-mail:.....
Cod CAEN Rev.2 : « <b>C_CAEN</b> »	Activitatea principală..... CAEN Rev.2 [         ]

## II. CARACTERISTICI GENERALE

## 1. Cifra de afaceri (fără TVA) după rezidența clientului

Nr. rând	Tipuri de clienți	- % -
A	B	1
1.	<b>Total (rd. 2 + 3 )</b>	<b>100</b>
2.	<b>Clienți rezidenți</b>	
3.	<b>Clienți nerezidenți</b> (rd. 4+5), din care:	
4.	- în cadrul UE	
5.	- din afara UE	

**Atenționare:** calculele se vor face ținând cont de definiția cifrei de afaceri (vezi pag.2)

## 2. Repartizarea cifrei de afaceri (fără TVA) pe tipuri de activități

Nr. rând	Specificație	Cod indicator	Valoarea - lei- prețuri curente (fără zecimale)
A	B	C	1
1.	<b>Total cifră de afaceri (rd. 2+7+ 8)</b> <b>* Atenție: din valoarea veniturilor se va scade valoarea reducerilor comerciale acordate (RCA – ct.709) – vezi definiția</b>	<b>TOTAL</b>	
2.	<b>Anchete și alte servicii similare (rd. 3+4+5+6)</b>	73.20.1	
3.	- anchete calitative	73.20.11	
4.	- anchete cantitative ad-hoc	73.20.12	
5.	- anchete cantitative cu caracter continuu/regulat	73.20.13	
6.	Alte studii de piață decât anchete, alte servicii de studiere a pieței	73.20.1.A	
7.	<b>Sondaje ale opiniei publice</b>	73.20.2	
8.	<b>Alte activități</b>	OTH	

### PRECIZĂRI METODOLOGICE

**Cifra de afaceri** reprezintă suma veniturilor facturate rezultate din vânzări de bunuri, vânzări de mărfuri, executarea de lucrări și prestarea de servicii, **mai puțin rabaturile, remizele și alte reduceri acordate clienților.**

#### Descrierea serviciilor (cap.II pct.2):

Servicii de studiere a pieței și servicii similare (analiza pieței, analiza concurenței și a comportamentului consumatorilor, utilizarea cercetării tip monografie, cercetării statistice, modele econometrice, anchete, etc.).

**Anchete calitative** se referă la interviuri cu una sau mai multe persoane, cu răspunsuri deschise ce nu vor fi cuantificate în intervale, bazate de multe ori pe studii de caz.

**Anchete cantitative ad-hoc** sunt acele anchete care sunt efectuate doar o singură dată, iar răspunsurile pot fi grupate pe intervale.

**Anchete cantitative** cu caracter continuu/regulat se referă la anchete efectuate în mod regulat, cu răspunsuri care pot fi grupate pe intervale.

**Sondaje ale opiniei publice** sunt acele servicii de investigare menite a asigura informații cu privire la opinia publică despre aspecte sociale, economice, politice, etc.