



Cercetarea statistică “Servicii pentru întreprinderi 2023”

INSTITUTUL NAȚIONAL DE STATISTICĂ

Confidențial

Numai pentru scopuri de cercetare statistică

Aprobat de Institutul Național de Statistică în baza Legii nr. 226/2009 privind organizarea și funcționarea statisticii oficiale în România, cu modificările și completările ulterioare, care prevede:

- “Institutul Național de Statistică este autorizat să solicite și să obțină gratuit date statistice de la toate persoanele fizice și juridice rezidente în România sau nerezidente care își desfășoară activitatea pe teritoriul României”.
- *Constituie contravenții faptele prevăzute la Art. 45 litera a),b),c) din Legea nr. 226/2009 privind organizarea și funcționarea statisticii oficiale în România.*

Cercetare statistică realizată în conformitate cu Regulamentul (UE) 2019/2152 al Parlamentului European și al Consiliului din 27 noiembrie 2019 privind statisticile europene de întreprindere, de abrogare a 10 acte juridice în domeniul statisticilor de întreprindere și Regulamentul (UE) 2020/1197 al Comisiei din 30 iulie 2020 de stabilire a specificațiilor tehnice și a modalităților în temeiul Regulamentului (UE) 2019/2152 al Parlamentului European și al Consiliului.

Acest formular se transmite la Institutul Național de Statistică, Direcția Regională de Statistică (Direcția Regională de Statistică București) / Direcția Județeană de Statistică **până la data de**
Numele persoanei care răspunde de informațiile înscrise în chestionar:

din partea întreprinderii (semnătura conducătorului unității) L.S.	împuternicit din partea INS (DJS)
Dl (Dna).....	Dl (Dna).....
.....
Telefon.....	nr.....data.....	Telefon.....

În colectarea datelor sunt respectate prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date

I. DATE DE IDENTIFICARE

In registrul statistic ați fost înregistrat cu următoarele date: Cod statistic: « CHEIE » C.U.I./ Cod FISCAL: « C_COD » Denumire: « C_DENI » Adresa: Localitate: « NUMLOC » Cod SIRUTA: « C_SIRUTA » Strada: « C_STR » Nr. « C_NR » Bl. « C_BL » Sc. « C_SC » Ap. « C_AP » Județul: « DENJUD » Cod SIRUTA: « C_JUD » Telefon: « C_TELEF » E-mail: « C_EMAIL » Cod CAEN Rev. 2 : « CAEN »	Corecțati eventualele erori: C.U.I./Cod FISCAL [] Denumire..... Localitate.....Cod SIRUTA [] Strada.....Nr.Bl.....Sc.....Ap..... Județul.....Cod SIRUTA [] Telefon:.....E-mail:..... Activitatea principală..... CAEN Rev.2 []
--	--

II. CARACTERISTICI GENERALE

1. Cifra de afaceri (fără TVA) după rezidența clientului

Nr. rând	Tipuri de clienți	- % -
A	B	I
1.	Total cifra de afaceri (rd. 2 + 3)	100
2.	Clienți rezidenți	
3.	Clienți nerezidenți (rd. 4+5), din care:	
4.	- în cadrul UE	
5.	- din afara UE	

Atenționare: calculele se vor face ținând cont de definiția cifrei de afaceri (vezi pag.2)

2. Repartizarea cifrei de afaceri (fără TVA) pe tipuri de activități

Nr. rând	Specificație	Cod indicator	Valoarea - lei- prețuri curente (fără zecimale)
A	B	C	I
1.	Total cifră de afaceri (rd. 2 + 7+13) * Atenție: din valoarea veniturilor se va scade valoarea reducerilor comerciale acordate (RCA – ct.709) – vezi definiția	TOTAL	
2.	Servicii oferite de agenții de publicitate (rd. 3 la 6)	73.11.1	
3.	- servicii complete de publicitate	73.11.11	
4.	- marketing direct, livrări directe	73.11.12	
5.	- servicii de dezvoltare conceptuală	73.11.13	
6.	- alte servicii de publicitate	73.11.19	
7.	Vânzări de timp și spațiu publicitar pe bază de contract sau comision (rd. 8 la 12)	73.12.1	
8.	- vânzare de spațiu publicitar pe bază de contract sau comision în media scrisă	73.12.11	
9.	- vânzare de spațiu sau timp publicitar la TV/radio pe bază de contract sau comision	73.12.12	
10.	- vânzare de spațiu sau timp publicitar pe Internet pe bază de contract sau comision	73.12.13	
11.	- vânzare a publicității legate de evenimente	73.12.14	
12.	- alte servicii de vânzare de spațiu sau timp publicitar pe baza de contract sau comision	73.12.19	
13.	Alte activități	OTH	

PRECIZĂRI METODOLOGICE

Cifra de afaceri reprezintă suma veniturilor facturate rezultate din vânzări de bunuri, vânzări de mărfuri, executarea de lucrări și prestarea de servicii, **mai puțin rabaturile, remizele și alte reduceri acordate clienților.**

Descrierea serviciilor (cap.II pct.2)

Servicii complete de publicitate se referă la servicii care cuprind unele etape ale unei companii publicitare, de la planificare și creare, până la plasarea reclamei în media, rezolvarea tuturor problemelor de publicitate ale clienților.

- marketingul direct cuprinde servicii de publicitate directă în care există un contact imediat și personalizat, la distanță, cu un anumit public, prin poștă, telefon sau în orice alt mod, cu intenția de a realiza o vânzare, sau de a transmite un mesaj publicitar.

Vânzarea spațiului/timpului publicitar pe bază de contract:

- servicii ale agențiilor de cumpărare a mijloacelor de difuzare: constau în esență în cumpărarea spațiului sau timpului publicitar, în cantități mari, pentru a obține din partea media condiții mai avantajoase și pentru a revinde spațiul și timpul publicitar utilizatorilor (firme sau persoane care își fac reclamă sau agenții).
- servicii de reprezentare ale media: vânzarea sau închirierea spațiului sau timpului publicitar; acestea includ serviciile vânzătorilor de publicitate pe bază de comision și ale persoanelor care recrutează publicitate, precum și vânzările de spațiu de către concesionari;
- exclude serviciile de relații și comunicare cu publicul.
- servicii de publicitate în media scrisă - se referă la vânzarea spațiului publicitar prin media scrisă (ziare, reviste, etc.) de către producătorii de publicitate.
- servicii de publicitate cu ocazia anumitor evenimente – vânzarea drepturilor pentru evenimente sportive, stadioane, etc.