



Raport de calitate privind utilizarea produselor TIC în întreprinderi TIC ÎN ÎNTRINDERI

RAPORT DE CALITATE

1. Date de contact
 2. Actualizarea metadatelor
 - [3. Prezentarea statistică](#)
 4. Unitatea de măsură
 5. Perioada de referință
 - [6. Mandatul instituțional](#)
 7. Confidențialitatea
 8. Programul de publicare
 9. Frecvența diseminării
 10. Accesibilitatea și claritatea
 - [11. Managementul calității](#)
 12. Relevanța
 13. Acuratețea și fiabilitatea
 14. Oportunitatea și punctualitatea
 15. Coerența și comparabilitatea
 16. Costul și sarcina respondenților
 17. Revizuirea datelor
 18. Procesarea statistică
 19. Comentarii
- Metadate
- Anexe

1. Date de contact

1.1. Organizația responsabilă	Institutul Național de Statistică
1.2. Compartimentul responsabil din cadrul organizației	Direcția de Statistici Structurale ale Întreprinderii
1.3. Persoană de contact	Balea Virginia/Maria Balșeanu
1.4. Funcția persoanei de contact	Director adjunct/Expert
1.5. Adresa poștală a persoanei de contact	Bulevardul Libertății, nr.16, București, România
1.6. E-mail persoană contact	virginia.balea@insse.ro/maria.balseanu@insse.ro
1.7. Număr de telefon	+403181828
1.8. Număr de fax	Nu este disponibil

2. Actualizarea metadatelor

2.1. Ultima certificare a metadatelor	20.03.2024
2.2. Ultima publicare a metadatelor	20.03.2024
2.3. Ultima actualizare a metadatelor	20.03.2024

3. Prezentarea statistică

3.1. Descrierea sursei de date

Datele privind utilizarea produselor tehnologiei informației și comunicațiilor (TIC) și comerțul electronic în întreprinderi sunt colectate prin sondaj. Acestea sunt colectate și se bazează, în principiu, pe **modelul anual de chestionar al Eurostatului privind utilizarea TIC și comerțul electronic în întreprinderi**.

O mare parte din datele colectate sunt utilizate pentru a măsura progresul în implementarea uneia dintre principalele priorități politice ale Comisiei Europene pentru perioada 2019-2024 – [O Europă potrivită pentru era digitală](#). O parte din aceasta este „[Strategia Europeană pentru date](#)”, care prevede o piață unică a datelor pentru a asigura competitivitatea globală a UE și suveranitatea datelor, context în care a fost propus un set cuprinzător de noi reguli pentru toate serviciile digitale: [Legea privind serviciile digitale](#) și [Digital Markets Act](#), care sunt elementele centrale ale strategiei digitale a UE. În plus, Comisia și Înaltul Reprezentant al Uniunii pentru Afaceri Externe și Politica de Securitate au prezentat o [nouă „Strategie de securitate cibernetică a UE”](#), care are scopul de a consolida rezistența colectivă a UE împotriva amenințărilor cibernetice, de a garanta un internet global și deschis și de a proteja valorile UE și drepturile fundamentale ale poporului său. În plus, datele vor permite monitorizarea progresului către [O Europă potrivită pentru era digitală](#), una dintre cele șase priorități pentru perioada 2019-2024 ale Comisiei Europene.

Scopul sondajului european privind utilizarea TIC și comerțul electronic în întreprinderi este de a colecta și disemina informații armonizate și comparabile la nivel european.

Colectarea datelor:

Chestionar statistic privind utilizarea produselor TIC în întreprinderi

3.2. Sistemul de clasificare
<u>CAEN Rev.2 2008</u>
3.3. Sfera de acoperire - secțiuni
Toate activitățile economice care intră în domeniul de aplicare al Anexei I a Regulamentului Comisiei sunt incluse în ancheta generală, care acoperă întreprinderile cu 10 sau mai multe persoane ocupate. Aceste activități sunt: CAEN Rev. 2 secțiunile C, D, E, F, G, H, I, J, L, M și N, diviziunea 95.1. <i>Pentru microîntreprinderi, consultați subconceptele de mai jos.</i>
3.3.1. Sfera de acoperire - secțiuni ale activității economice pentru microîntreprinderi - toate categoriile CAEN Rev. 2 sunt acoperite
Nu
3.3.2. Sfera de acoperire - secțiuni ale activității economice pentru microîntreprinderi - dacă răspunsul este „Nu”, ce secțiuni au fost acoperite?
Microîntreprinderile nu sunt acoperite
3.4. Definiții și concepte statistice
Modelul chestionarului privind utilizarea produselor TIC și comerțul electronic în întreprinderi oferă o mare varietate de variabile care acoperă, printre altele, următoarele domenii: - Accesul și utilizarea Internetului - E-commerce și e-business - Utilizarea serviciilor de cloud computing - Inteligența artificială - Alte subiecte: Utilizarea, partajarea, analiza și tranzacționarea datelor, facturarea. Modelul anual de chestionar și manualul Statisticilor Europene ale Întreprinderii privind utilizarea produselor TIC și comerțul electronic în întreprinderi cuprind definiții și explicații cu privire la subiectele anchetei.
3.5. Unitatea statistică
Întreprinderi
3.6. Populația statistică
Populația țintă În conformitate cu Anexa Regulamentului de Implementare al Comisiei, întreprinderile cu 10 sau mai multe persoane ocupate sunt acoperite de anchetă. <i>Pentru microîntreprinderi, consultați subconceptele de mai jos.</i>
3.6.1. Sfera de acoperire pentru microîntreprinderi
Nu
3.6.2. Defalcare pe clase de mărime [0 - 1] și [2 - 9]
Nu
3.6.3. Dacă pentru microîntreprinderi a fost folosită o delimitare diferită a dimensiunilor, vă rugăm să o indicați.
Nu se aplică
3.7. Sfera de acoperire geografică
Țară
3.8. Sfera de acoperire- Lungimea seriei de timp
Anii 2022 și 2023.
3.9. Perioada de bază
<i>Nu se aplică</i>

4. Unitatea de măsură

Procentele întreprinderilor, Procentele cifrei de afaceri, Procentele persoanelor ocupate.

5. Perioada de referință

Similar cu modelul UE al chestionarului; Situația actuală și situația anului 2022 pentru anumite variabile.

6. Mandatul instituțional

6.1. Acte normative și alte convenții

Legislația națională complementară care constituie temeiul juridic al anchetei privind utilizarea produselor TIC în întreprinderi:

Actele juridice naționale sunt formate din Legea Statisticii Naționale (<https://legislatie.just.ro/Public/DetaliuDocument/106793>) și Programul Statistic Național Anual (<https://legislatie.just.ro/Public/DetaliuDocument/265412>)

6.2. Partajarea datelor

Nu se aplică.

7. Confidențialitatea

7.1. Confidențialitatea - politici

[Regulamentul \(CE\) nr. 223/2009 privind Statisticile Europene](#) (considerentul 24 și articolul 20 alineatul (4)) din 11 martie 2009 (JO L 87, p. 164), prevede necesitatea stabilirii de principii și ghiduri comune care să asigure confidențialitatea datelor utilizate pentru producerea de statistici europene și accesul la aceste date confidențiale, ținând seama de evoluțiile tehnice și de cerințele utilizatorilor într-o societate democratică.

La nivel național:

Conform legislației naționale sunt considerate date confidențiale toate agregatele cu mai puțin de 4 unități sau una/două unități care domină agregatul.

7.2. Confidențialitatea - tratarea datelor

Datele sunt transmise prin eDamis (criptate) și livrate într-un mediu securizat unde sunt tratate. Se adaugă steaguri pentru confidențialitate în cazul în care rezultatele nu trebuie divulgate.

La nivel național:

Datele sunt tratate pentru a asigura confidențialitatea statistică și pentru a preveni divulgarea neautorizată. Accesul la date este asigurat personalului autorizat (responsabili de anchetă).

8. Programul de publicare

8.1. Calendarul de publicare

Calendarul de publicare este accesibil publicului.

8.2. Accesul la calendarul de publicare

Calendarul publicațiilor este disponibil pe site-ul INS <https://insse.ro/cms/files/catalog/calendar-comunicate-de-presa-2023.pdf>

8.3. Accesul utilizatorilor

Utilizatorii sunt informați că datele sunt publicate pe baza calendarului de difuzare; pentru toți utilizatorii în același timp.

9. Frecvența diseminării

Anual

10. Accesibilitatea și claritatea

10.1. Comunicate de presă

Nu se elaborează comunicat de presă

10.2. Publicații

Publicația anuală periodică Societatea Informațională
https://insse.ro/cms/sites/default/files/field/publicatii/seria_statistica_de_intreprinderi_societatea_informationala_11.pdf

10.3. Baze de date online

A se vedea secțiunea detaliată 10.3.1.

10.3.1. Tabele de date – numărul de consultări tabele de date

Rezultatele pentru variabilele selectate care sunt colectate în cadrul acestei anchete sunt disponibile pentru toate țările participante pe site-ul Eurostat la secțiunea [Economia și societatea digitală](#).

La nivel național:

Nu sunt disponibile

10.4. Accesul la microdate

Microdatele anonimizate sunt accesibile doar pentru scopuri de cercetare
<https://insse.ro/cms/ro/content/acces-la-microdate>

10.5. Alte modalități de diseminare a datelor

Nu a fost cerut

10.5.1. Metadate – numărul de consultări a metadatelor

Nu a fost cerut

10.6. Documentație asupra metodologiei

Metadate statistice
<http://statistici.insse.ro:8077/tempo-online/#/pages/tables/insse-table>
și <http://statistici.insse.ro:8077/tempo-online/#/pages/tables/insse-table>

10.6.1. Rata de completitudine a metadatelor

Nu a fost cerut

10.7. Documentarea calității

Ghid de calitate
<https://insse.ro/cms/files/eurostat/Ghid%20de%20calitate%20a1%20statisticii%20oficiale.pdf>

11. Managementul calității

11.1. Asigurarea calității

Manualul European al Statisticii Întreprinderii oferă orientări și standarde pentru implementarea anchetei privind utilizarea produselor TIC și comerțul electronic în întreprinderi. Este actualizat în fiecare an în funcție de conținutul modificat al chestionarului.

La nivel național:

La nivel național, metodologia se bazează pe Manualul privind utilizarea produselor TIC și comerțul electronic în întreprinderi.

11.2. Evaluarea calității

La nivel european:

La nivel european, recomandarea utilizării modelului anual de chestionar Eurostat are ca scop îmbunătățirea comparabilității rezultatelor între țările care efectuează ancheta privind utilizarea produselor TIC și comerțul electronic în întreprinderi. Mai mult, Manualul Metodologic oferă linii directoare și clarificări pentru implementarea anchetelor.

La nivel național:

La nivel național am folosit Manualul Metodologic ca bază pentru elaborarea explicațiilor metodologice și definițiilor care sunt incluse în chestionarul statistic. Modelul chestionarului și Manualul Metodologic sunt, de asemenea, utilizate în toate fazele anchetei.

12. Relevanța

12.1. Nevoile utilizatorilor

La nivel european:

La nivel european, utilizatorii Comisiei Europene (de exemplu DG CNECT, DG GROW, DG JUST, DG REGIO, DG JRC) sunt principalii utilizatori ai datelor privind **utilizarea produselor TIC și comerțul electronic în întreprinderi** și contribuie la identificarea/definirea subiectelor care urmează să fie acoperite. Prin urmare, utilizatorii principali sunt consultați în mod regulat (la audieri, grupuri de lucru, întâlniri ad-hoc) asupra nevoilor lor și sunt implicați în procesul de elaborare al modelului de chestionar într-un stadiu foarte incipient.

Nevoile utilizatorilor sunt luate în considerare de-a lungul întregului proces de discuție al modelului de chestionar care vizează furnizarea de date statistice relevante pentru monitorizarea și evaluarea comparativă a politicilor europene.

La nivel național:

Pe plan intern, principalul utilizator este Departamentul de Conturi Naționale. Agenția Națională pentru Digitalizare este principalul utilizator din afara INS.

12.2. Satisfacția utilizatorilor

La nivel european:

La nivel european, persoanele de contact din cadrul Comisiei, OCDE și alte părți interesate oferă o imagine clară cu privire la satisfacția utilizatorilor cheie cu privire la următoarele aspecte legate de calitatea datelor: acuratețea și fiabilitatea rezultatelor, promptitudinea, accesibilitatea satisfăcătoare, claritatea și comparabilitatea în timp și între țări, completitudinea și relevanța. În general, utilizatorii au evaluat pozitiv (bun, foarte bun) calitatea datelor privind utilizarea produselor TIC și comerțul electronic în întreprinderi.

La nivel național:

Nu se realizează nici un sondaj de satisfacție a utilizatorilor în mod specific pentru acest domeniu, dar contactele cu utilizatorii oferă informații valoroase pentru a evalua relevanța statisticilor TIC.

12.3. Completitudinea datelor

Toate variabilele obligatorii au fost transmise

12.3.1. Rata de completitudine a datelor

Nu a fost cerut.

13. Acuratețea și fiabilitatea

13.1. Acuratețea – descriere generală

Comentarii privind fiabilitatea și reprezentativitatea rezultatelor și caracterul complet al setului de date

Aceste comentarii reflectă erori standard generale raportate pentru indicatorii și defalcările din secțiunea 13.2.1 (Erori de eșantionare - indicatori) și restul defalcărilor pentru agregatele naționale și europene, precum și alte măsurători de acuratețe. Eroarea standard estimată nu trebuie să depășească 2 pp pentru proporțiile globale și nu trebuie să depășească 5 pp pentru proporțiile aferente diferitelor subgrupuri ale populației (pentru acele agregate CAEN necesare pentru calcularea și diseminarea agregatelor naționale). Dacă s-ar găsi probleme, acestea ar putea avea implicații pentru anchetele viitoare (de exemplu necesitatea de a îmbunătăți proiectarea eșantionării, de a crește dimensiunea eșantionului, de a crește ratele de răspuns).

13.2. Erori de eșantionare

Pentru calcularea erorii standard a se vedea 13.2.1.1.

13.2.1. Erori de eșantionare - indicatori

Eroare standard (pentru indicatorii și defalcările selectate)

Măsurătorile de precizie legate de variabilitatea datorată eșantionării, non-răspunsului unitar (dimensiunea subsetului de respondenți este mai mică decât dimensiunea eșantionului inițial) și altele (imputarea non-răspunsului parțial, calibrarea etc.) nu sunt (încă) cerute de la statele membre pentru toți indicatorii. Eurostat va face ipoteze de bază pentru a calcula aceste măsurători pentru toți indicatorii produși (de exemplu eșantionarea aleatorie stratificată ce presupune încrucișarea variabilelor pe straturi „Număr de persoane ocupate” și „Activitate economică”, așa cum a fost definită în cele 3 tabele din secțiunea 18.1).

Informații mai detaliate sunt disponibile în fișierul excel „Eșantion și tabele de erori standard 2023” – fișe de lucru care încep cu „Eroarea standard”.

13.2.1.1. Calcularea indicatorului eroare de eșantionare

Calculul erorii standard

Pot fi utilizate diferite metode pentru calcularea erorii standard pentru o proporție estimată. Se urmărește încorporarea în eroarea standard a variabilității de eșantionare, dar și a variabilității datorate non-răspunsului unității, non-răspunsului parțial (imputare), calibrare etc. În cazul recensământului/selectării tuturor straturilor se urmărește calcularea erorilor standard cuprinzând variabilitatea datorată non-răspunsului unității și non-răspunsului parțial.

a) Denumirea și descrierea succintă a abordării estimative aplicate

Eroarea totală a unei estimări în raport cu valoarea necunoscută a populației este exprimată ca *radicalul erorii medii pătratice*. RMSE este definit ca rădăcina pătrată a sumei varianței și pătratul abaterii. În ceea ce privește acuratețea, RMSE este rar estimat. Erorile de eșantionare trebuie raportate pentru toate estimările rezultate dintr-un proces statistic în care este implicată eșantionarea. Eroarea standard este rădăcina pătrată a varianței unui estimator.

Coeficientul de variație (CV) este definit ca eroarea standard împărțită la valoarea așteptată a estimatorului. CV reprezintă eroarea standard în termeni relativi (procentual) și este mai potrivit pentru a cuantifica eroarea de eșantionare pentru statisticile economice.

b) Formula de bază

Calculăm CV-ul la nivel de celulă, folosind procedura SAS PROC SURVEYMEANS

c) Referință principală în literatură

Nu se aplică

d) Cum a fost luată în considerare stratificarea?

CV la nivel de celule, folosind procedura SAS PROC SURVEYMEANS

e) Ce straturi au fost luate în considerare?

Straturile se bazează pe codul activității economice a întreprinderii (codul CAEN) și pe clasele de mărime (angajați)

13.3. Erori de non-eșantionare

Consultați secțiunile detaliate de mai jos.

13.3.1. Erori de acoperire

Vezi 18.1.1. A) Descrierea bazei de sondaj

13.3.1.1. Rata de supra-acoperire

4,6%

13.3.1.2. Rata unităților comune

Nu a fost cerut

13.3.2. Erori de măsurare

Nu au fost detectate erori de măsurare

13.3.3. Erori de non-răspuns

Consultați secțiunile detaliate de mai jos.

13.3.3.1. Rata de non-răspuns la nivel de unitate

Vedeți subconceptele detaliate mai jos.

13.3.3.1.1. Unități cu răspuns

Următorul tabel conține numărul de unități (adică întreprinderi), după tipul de răspuns la chestionar și după procentul acestor valori în raport cu dimensiunea inițială a eșantionului.

Tipul de răspuns	Întreprinderi			
	0-9 persoane ocupate		10 sau mai multe persoane ocupate	
	Număr	%	Număr	%

Mărimea inițială a eșantionului (ca în secțiunea 3.1 C)		100%	11347	100%
1. Răspuns (chestionare returnate de către întreprindere)			10326	91,0 %
1.1 Folosit pentru tabulare și extindere (eșantion final; ca în secțiunea 3.1 D)			9807	86,4%
1.2 Nu este utilizat pentru tabulare			519	4,6%
1.2.1 În afara domeniului de aplicare (desființate, clasificate greșit inițial în populația țintă etc.)			519	4,6%
1.2.2 Alte motive (de exemplu chestionar inutilizabil)				
2. Non-răspuns (de exemplu chestionare necompletate sau nereturnate, etc)			1021	9,0%
Comentarii despre unitățile respondente, dacă răspunsul unităților este sub 60%				
13.3.3.1.2. Metode utilizate pentru minimizarea non-răspunsului unității				
Întreprinderile sunt contactate prin apel telefonic și mesaje electronice				
13.3.3.1.3. Metode utilizate pentru tratarea non-răspunsului unității				
1. Nicio metodă de tratare a non-răspunsului unității				
2. Tratarea prin reponderare				
2.1 Reponderare prin proiectarea straturilor eșantionului având în vedere că non-răspunsul este ignorabil în interiorul fiecărui strat (modelul naiv)				
2.2 Reponderare prin identificarea grupurilor de răspuns omogene (create folosind informații la nivel de eșantion)				
2.3 Reponderare prin calibrare/post-stratificare (efectuată folosind informații despre populație) de către grupurile utilizate pentru calibrare/post-stratificare			X	
3. Tratarea prin imputare (realizată distinct pentru fiecare variabilă/punct)			X	
4. Metoda (metodele) și modelul (modelele) corespunzător celor de mai sus sau alte metode utilizate pentru tratarea non-răspunsului unității. (de exemplu reponderarea folosind estimatorul Horvitz-Thompson, estimatorul de raport sau estimatorul de regresie, variabilele auxiliare)				
13.3.3.1.4. Evaluarea abaterii non-răspunsului unității				
Nu este disponibil				
13.3.3.2. Rata de non-răspuns parțial				
Nu este disponibil				
13.3.3.2.1. Metode utilizate pentru tratarea non-răspunsului parțial				

1. Nicio metodă de tratare pentru non-răspunsul parțial	
2. Imputarea deductivă O valoare exactă poate fi derivată ca o funcție cunoscută a altor caracteristici.	
3. Imputare deterministică (de exemplu medie/mediană, medie/mediană după clasă, bazată pe raporturi, bazată pe regresie, un singur donor-cel mai apropiat vecin) Imputarea deterministică conduce la estimatori fără componentă aleatorie, adică dacă imputarea ar fi reluată, rezultatul ar fi același	
4. Imputare aleatorie (de exemplu hot-deck, cold-deck) Imputarea aleatorie conduce la estimatori cu o componentă aleatoare, adică dacă imputarea ar fi reluată, rezultatul ar fi diferit	
5. Re-ponderare	X
6. Imputare multiplă În imputarea multiplă fiecare valoare lipsă este înlocuită (în loc de o singură valoare) cu un set de valori plauzibile care reprezintă incertitudinea valorii corecte de imputat. Metodele de imputare multiplă oferă posibilitatea de a deriva estimatori de varianță ținând cont de imputare. Incorporarea imputării în varianță poate fi derivată cu ușurință pe baza variabilității estimărilor între seturile de date cu imputări multiple.	X
7. Metoda (metodele) și modelul (modelele) corespunzător celor de mai sus sau alte metode utilizate pentru tratarea non-răspunsului parțial	
13.3.3.2.2. Întrebări sau puncte cu rate de răspuns sub 90% și alte comentarii	
Alte comentarii legate de non-răspunsul parțial	
Probleme suplimentare referitoare la calculul „non-răspunsului” (de exemplu metoda utilizată în publicațiile naționale).	
Nu este disponibil	
Întrebări și puncte cu rate scăzute de răspuns (valoarea limită este 90%) și rata de non-răspuns parțial.	
Nu este disponibil	
13.3.4. Erori de procesare	
Nu au fost detectate erori de procesare	
13.3.5. Erori de modelare	
Nu a fost cerut	

14. Oportunitatea și punctualitatea
14.1. Oportunitatea
<i>Vezi secțiunea detaliată de mai jos.</i>
14.1.1. Decalajul de timp – publicarea primelor rezultate

Nu se aplică

14.1.2. Decalajul de timp – publicarea rezultatelor finale

La nivel european:

Datele vor fi livrate către Eurostat în al patrulea trimestru al anului de referință (data limită pentru setul de date finalizat este 5 octombrie). Rezultatele europene sunt publicate înainte de sfârșitul anului anchetei sau la începutul anului următor anului anchetei (T=an de referință, T+0 pentru indicatorii referitori la anul curent, T+12 luni pentru alți indicatori referitori la anul precedent, de exemplu e-commerce).

La nivel național:

Datele vor fi publicate în ianuarie 2024.

14.2. Punctualitatea

Vezi secțiunea detaliată de mai jos.

14.2.1. Punctualitatea - diseminarea și publicarea rezultatelor

Datele au fost livrate pe 5 octombrie; fără întârziere.

15. Coerența și comparabilitatea

15.1. Comparabilitatea în spațiu

Modelul de chestionar este utilizat în general de țările care efectuează ancheta privind utilizarea produselor TIC și comerțul electronic în întreprinderi. Din cauza diferențelor (mici) în traducere, în chestionarul utilizat, în tratarea non-răspunsurilor sau în direcționarea diferită prin chestionar, unele rezultate pentru unele țări pot avea o comparabilitate redusă. În aceste cazuri, în date sunt adăugate note.

15.1.1. Asimetria pentru statisticile de flux în oglindă - coeficientul

Nu se aplică

15.2. Comparabilitatea în timp

Vezi secțiunea de mai jos.

15.2.1. Lungimea seriilor de timp comparabile

Lungimea seriilor de timp comparabile depind de modul și de variabila luată în considerare în cadrul fiecărui modul din anchetă. Informații suplimentare sunt disponibile în anexele atașate la [metadatele europene](#).

15.3. Coerența între domenii

Nu se aplică

15.3.1. Coerența între statistici anuale și infraanuale

Nu se aplică

15.3.2. Coerența cu Conturile Naționale

Nu se aplică

15.4. Coerența internă

Nu se aplică

16. Costul și sarcina respondenților

Nu este disponibil

17. Revizuirea datelor

17.1. Revizuirea datelor - politici
Politica națională de revizuire https://insse.ro/cms/ro/content/politica-de-revizuire
17.2. Revizuirea datelor - practici
Conform politicii naționale când este cazul
17.2.1. Dimensiunea medie a revizuirii datelor
<i>Nu a fost cerut</i>

18. Procesarea statistică	
18.1. Sursa datelor	
<p>A) Descrierea și distribuția bazei de sondaj <i>Pentru mai multe informații vezi 18.1.1.</i></p> <p>B) Proiectarea eșantionării - Metoda de eșantionare Descrierea metodei de eșantionare utilizată (de exemplu eșantionare aleatorie stratificată, eșantionare prin cotă, eșantionare în cluster; eșantionare într-o etapă sau în două etape) și informații despre variabilele utilizate pentru stratificare, categoriile acelor variabile, în special pentru categoriile CAEN Rev. 2 legate de „calculul posibil al agregatelor europene” și numărul final de straturi: Metoda utilizată este eșantionarea aleatorie stratificată. Variabilele utilizate pentru stratificare sunt activitatea codului CAEN (conform atât cu agregatele naționale, cât și cu cele europene) și clasa de mărime în funcție de numărul de persoane ocupate.</p> <p>C) Distribuția eșantionului inițial</p>	
18.1.1. Proiectarea și procedura bazei de sondaj	
A) Descrierea bazei de sondaj	
a) Când a fost extras eșantionul pentru ancheta privind utilizarea produselor TIC și comerțul electronic în întreprinderi?	Martie 2023
b) Când a fost actualizat ultima oară Registrul Comerțului utilizat pentru extragerea eșantionului de întreprinderi?	Ianuarie 2023
c) Vă rugăm să indicați dacă baza de sondaj este aceeași cu cea utilizată pentru Statisticile Structurale de Întreprinderi sau este într-un fel coordonată cu cea utilizată (diferențe ale bazei de sondaj)	Coordonat cu Statistica Structurală
d) Vă rugăm să descrieți dacă sunt utilizate baze de sondaj diferite în timpul diferitelor etape ale procesului statistic (de exemplu baza de sondaj utilizată pentru eșantionare vs. baza de sondaj utilizată pentru extindere):	
e) Vă rugăm să indicați deficiențele în ceea ce privește punctualitatea (de exemplu decalajul de timp dintre ultima actualizare a bazei de sondaj și momentul eșantionării efective), acoperirea geografică, acoperirea diferitelor subpopulații, datele disponibile etc. și orice măsuri luate pentru a le corecta; pentru această anchetă.	Nu este cazul
B) Distribuția bazei de sondaj	
18.2. Frecvența colectării datelor	
Anual	
18.3. Colectarea datelor	
<i>Consultați secțiunile detaliate de mai jos.</i>	

18.3.1. Perioada anchetei		
Anchetă/Colectare	Data trimiterii chestionarelor	Data primirii ultimului chestionar completat
Ancheta generală	Aprilie	Sfârșitul lunii iulie
Microîntreprinderi	Nu sunt incluse	Nu sunt incluse
18.3.2. Chestionar – ancheta generală		
Ancheta generală - Sondaj autonom		
18.3.3. Chestionar – întreprinderi		
Au fost microîntreprinderile integrate în ancheta generală? - NU		
18.3.4. Tip sondaj		
Sondaj web		
18.3.5. Participarea la sondaj		
Obligatorie		
18.4. Validarea datelor		
Instrumente naționale de validare și validarea EDIT bazată pe server		
18.5. Calcularea datelor		
Proceduri de extindere		
Calculul ponderilor finale s-a efectuat conform următorilor pași:		
<ul style="list-style-type: none"> • Calculul unei ponderi de selecție (π_{ih}) pentru fiecare unitate. Ponderea de selecție este o pondere Horvitz-Thompson și este calculată ca probabilitatea inversă de selecție. 		
$\pi_{ih} = \frac{1}{p_{ih}} = \frac{N_h}{n_h}$		
unde:		
p_{ih} = probabilitatea de selecție a unității i pentru stratul h N_h = numărul de unități din baza de sondaj, din stratul h n_h = numărul de unități din eșantion, din stratul h		
<ul style="list-style-type: none"> • Calculul ponderii non-răspunsului (c_h). Ponderea non-răspunsului este calculată la fiecare nivel de strat, ca invers al probabilității de răspuns. Scopul acestui coeficient este de a compensa unitățile care nu au răspuns, în ipoteza că aceste unități nerespondente au aceleași caracteristici cu unitățile respondente din același strat. O altă premisă luată în considerare este faptul că răspunsul și non-răspunsul sunt variabile aleatorii. 		
$c_h = \frac{n_h}{m_h}$		
unde:		
n_h = numărul de unități din eșantion, din stratul h m_h = numărul de unități respondente selectate în eșantion, din stratul h		

Calculul ponderii finale ($COEF_{ih}^{ext}$)

$$COEF_{ih}^{ext} = \pi_{ih} \cdot c_h$$

Estimatorul utilizat pentru calcularea datelor estimate și a varianței estimate este estimatorul Horvitz-Thomson, ca raport între numărul de unități din baza de sondaj din stratul h și numărul de unități respondente din eșantion din același strat (N_h/m_h).

Estimarea se bazează pe următoarele ipoteze:

- Răspunsul este stocastic și există o distribuție a răspunsului.
- Toate unitățile dintr-un strat răspund cu aceeași probabilitate.

18.5.1. Rata de imputare

Nu este disponibil

18.6. Ajustarea

Nu se aplică

18.6.1. Ajustarea sezonieră

Nu se aplică

19. Comentarii

Probleme întâlnite și lecții care trebuie învățate:

19.1. Documente

Chestionar în limba națională	
Chestionar în limba engleză (dacă este disponibil)	
Rapoarte naționale privind metodologia (dacă sunt disponibile)	
Analiza rezultatelor cheie, susținută de tabele și grafice în limba engleză (dacă sunt disponibile)	
Alte anexe	

Anexe:

Metadate

Anexe