



COMUNICAT DE PRESĂ

Nr. 29 din 8 februarie 2012

INOVAREA ÎN INDUSTRIE ȘI SERVICII în perioada 2008- 2010

Rezultate provizorii

Pentru interpretarea corectă a rezultatelor vă rugăm să consultați precizările metodologice de la pagina 3 din comunicatul de presă

Rezultatele provizorii ale cercetării statistice privind inovarea arată că, în perioada 2008-2010, peste o treime din numărul întreprinderilor cu activități orientate către piață, au introdus sau au implementat produse, procese, metode organizaționale sau metode de marketing, noi sau semnificativ îmbunătățite.

Peste jumătate din numărul întreprinderilor mari au avut activitate inovatoare.

Mai multă inovație în sectorul serviciilor decât în cel al industriei.

Întreprinderi cu inovare tehnologică

În perioada celor trei ani 2008-2010, din totalul întreprinderilor incluse în sfera de cuprindere a cercetării statistice 30,8% au fost întreprinderi inovatoare, în scădere cu 2,5 puncte procentuale față de perioada 2006-2008.

Din rândul acestora, 13,8% au fost inovatori tehnologici de succes respectiv, întreprinderi care au introdus sau implementat produse sau procese noi sau îmbunătățite. Întreprinderile care au introdus numai produse noi sau semnificativ îmbunătățite au avut o pondere de 2,4%, în timp ce întreprinderile care au implementat procese noi sau semnificativ îmbunătățite au avut o pondere de 3,6% iar cele care au avut atât produse cât și procese noi sau semnificativ îmbunătățite au înregistrat o pondere de 7,8%. Ponderea întreprinderilor care au raportat inovații nefinalizate sau abandonate a fost de numai 0,5%.

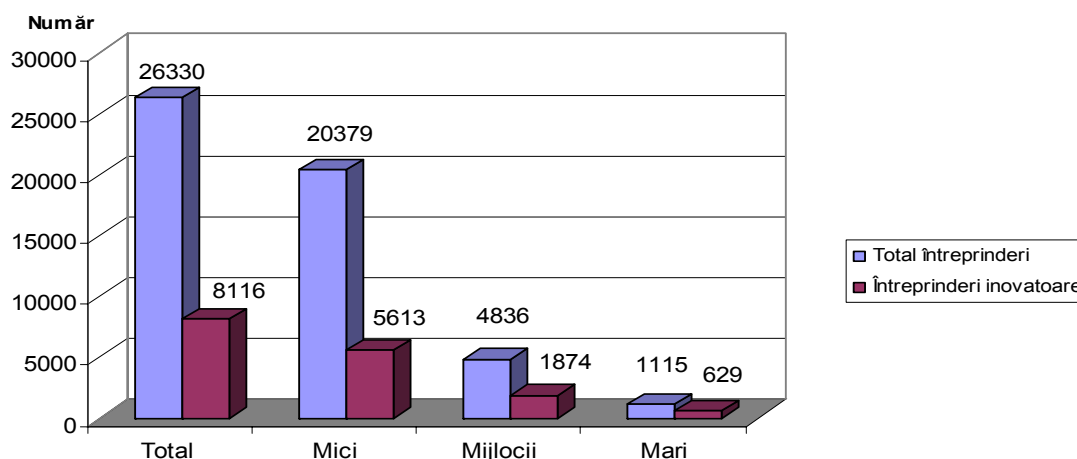
	Ponderea față de numărul total de întreprinderi (%)	
	2006-2008	2008-2010
Întreprinderi cu inovare tehnologică	19,7	14,3
Inovatori numai de produs	2,4	2,4
Inovatori numai de proces	6,6	3,6
Inovatori de produs și proces	10,3	7,8
Întreprinderi cu inovații nefinalizate și/sau abandonate	0,5	0,5

În perioada 2008-2010, față de perioada anterioară analizată, 2006-2008, ponderea inovatorilor numai de produse a rămas aceeași de 2,4%, cea a inovatorilor de procese a scăzut aproape la jumătate de la 6,6% la 3,6%, aceeași tendință de scădere înregistrându-se și în cazul inovatorilor de produs și proces unde ponderea a scăzut de la 10,3% la 7,8%.

Întreprinderile mari sunt cele mai inovatoare

Ponderea întreprinderilor inovatoare variază și după clasa de mărime a întreprinderii. Cu cât întreprinderea este mai mare probabilitatea ca aceasta să inoveze crește. Astfel se observă că, din 1115 întreprinderi mari un număr de 629 întreprinderi au fost inovatoare, respectiv 56,4%, în timp ce din numărul întreprinderilor mijlocii de 4836, numai 1874 întreprinderi au inovat având o pondere de 38,8%, iar din cele 20379 întreprinderi mici numai 5613 au fost inovatoare înregistrând o pondere de 27,5%.

Distribuția numărului total de întreprinderi și a numărului întreprinderilor inovatoare, pe clase de mărime, după numărul de salariați



Sectorul serviciilor mai inovator decât cel al industriei

În perioada analizată, ponderea întreprinderilor inovatoare care au avut activitate principală în sectorul industriei a fost de 30,1% în timp ce întreprinderile inovatoare cu activitate principală în sectorul serviciilor au avut o pondere de 31,7% depășind sectorul industriei cu 1,6 puncte procentuale.

Inovatorii non-tehnologici

Inovatorii non-tehnologici sunt acele întreprinderi care în perioada 2008-2010 au introdus în întreprinderile lor metode noi sau semnificativ îmbunătățite de organizare sau de marketing. Rezultatele provizorii ale cercetării statistice privind inovarea în perioada 2008-2010, arată că ponderea întreprinderilor care au introdus metode noi de marketing depășește cu 0.8 puncte procentuale pe cea a întreprinderilor care au introdus metode noi de organizare în întreprindere. Ponderea inovatorilor non-tehnologici a fost de 14,0% în industrie și 12,5% în servicii.

Mai multe produse noi pentru firmă decât produse noi pentru piață

Din numărul total de întreprinderi, 13,4% au avut produse noi sau semnificativ îmbunătățite. Ponderea întreprinderilor cu produse noi numai pentru firmă a fost de 8,8%, în timp ce ponderea întreprinderilor cu produse noi pentru piață a fost de 4,6%.

Slabă cooperare în întreprinderile românești în vederea inovării de produse și procese. Cooperarea depinde de mărimea întreprinderii

Doar 11,2% din totalul întreprinderilor inovatoare au avut înțelegeri de **cooperare** cu alte întreprinderi sau instituții necomerciale în vederea realizării activităților lor inovatoare.

Competențe folosite de întreprinderile inovatoare

Pentru realizarea activităților inovatoare întreprinderile au avut nevoie de persoane cu anumite competențe. Aceste persoane au fost angajați proprii sau persoane cooptate din surse externe.

În perioada 2008-2010, principalele competențe utilizate de întreprinderi au fost: cercetarea de piață 35,6%, dezvoltarea de programe de calculator (software) 31,1% și arte grafice, layout și publicitate 25,6%.

Din totalul întreprinderilor inovatoare 15,8% au menționat faptul că stimularea creativității și a ideilor noi s-a realizat prin stimulente financiare.

PRECIZĂRI METODOLOGICE

1. Sursa datelor o reprezintă "Cercetarea statistică de inovare" (INOV), bazată pe chestionarul european "Community Innovation Survey" (CIS) utilizat în toate statele membre UE, în conformitate cu Regulamentul Consiliului European nr.1450/2004 privind statisticile de inovare. Datele se colectează o dată la 2 ani. La nivel european datele din CIS sunt principala sursă de informație pentru studierea comportamentului întreprinderilor privind inovația. Rezultatele provizorii prezentate se bazează pe chestionarul european CIS 2010.

2. Cercetarea statistică este de tip selectiv. Tipul de sondaj utilizat și procedeul de extragere a eșantionului este cel al sondajului stratificat cu selecție aleatoare simplă fără revenire în cadrul fiecărui strat, în care variabilele de stratificare sunt reprezentate de: activitatea economică, clasa de mărime a întreprinderii în funcție de numărul de salariați și regiunea de dezvoltare.

Cercetarea statistică se adresează întreprinderilor cu 10 salariați și peste din întreaga industrie și o parte a serviciilor (comerț cu ridicata, transport și depozitare, informații și comunicații, intermediari financiare și asigurări și activități de arhitectură și inginerie, activități de testări și analiză tehnică). Întreprinderile cu 100 salariați și peste sunt cercetate exhaustiv. Clasele de mărime după numărul de salariați sunt: 10-49 (mici), 50-249 (mijlocii), 250 și peste (mari). Populația statistică a fost de 10469 întreprinderi. Baza de selecție a eșantionului asigură o reprezentativitate calculată după cifra de afaceri de 95% din mulțimea totală a unităților active. Eroarea maxim admisă a estimațiilor este de $\pm 3\%$. Rata de răspuns : 82,4%.

Începând cu anul de referință 2008 statisticile de inovare utilizează noua clasificare a activităților din economia națională CAEN Rev.2. Cercetările statistice anterioare au fost prezentate în CAEN Rev.1.

3. Glosar de termeni

Inovarea este o activitate din care rezultă un produs (bun sau serviciu) nou sau semnificativ îmbunătățit sau un proces nou sau semnificativ îmbunătățit, o metodă nouă de marketing sau o metodă nouă organizațională. Aceasta se bazează pe rezultatele unor tehnologii noi, a dezvoltării tehnologice, a noi combinații ale tehnologiei existente sau pe utilizarea altor cunoștințe obținute de întreprindere. Inovația trebuie să fie nouă pentru întreprindere, dar poate fi dezvoltată în mod original și de alte întreprinderi.

Întreprinderi inovatoare sunt întreprinderile active care au lansat produse (bunuri sau servicii) noi sau semnificativ îmbunătățite pe piață sau au introdus procese noi sau semnificativ îmbunătățite sau noi metode de organizare sau de marketing. Termenul se referă la toate tipurile de inovatori, inovatorii de produs, de proces, de metode organizaționale sau de metode de marketing, precum și întreprinderile cu inovări nefinalizate sau abandonate.

Întreprinderile cu inovare tehnologică sunt acele întreprinderi care au **produse** sau **proces** noi sau semnificativ îmbunătățite.

Întreprinderile cu inovare non-tehnologică sunt acele întreprinderi care au introdus **metode de organizare** sau de **marketing** noi sau semnificativ îmbunătățite.

Informații suplimentare și definitive se pot obține din următorul comunicat de presă din data de 27 iulie 2012 și din publicația "Inovare în industrie și servicii pentru perioada 2008-2010" cu termen de apariție 31.07.2012.